



Č e s k ý t e l e k o m u n i k a č n í ú ř a d

se sídlem Sokolovská 219, Praha 9
poštovní přihrádka 02, 225 02 Praha 025

Praha 5. května 2021
Čj. ČTÚ-10 089/2021-611

Český telekomunikační úřad (dále jen „Úřad“) jako příslušný správní orgán podle § 108 odst. 1 písm. b) zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o elektronických komunikacích), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon“) a zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, na základě výsledků veřejné konzultace uskutečněné podle § 130 Zákona, rozhodnutí Rady Českého telekomunikačního úřadu podle § 107 odst. 9 písm. b) bod 2 a k provedení § 52 odst. 1 Zákona vydává

opatření obecné povahy č. OOP/1/05.2021-5, kterým se stanoví relevantní trhy v oboru elektronických komunikací, včetně kritérií pro hodnocení významné tržní síly.

Článek 1 Úvodní ustanovení

(1) Relevantní trhy se pro účely regulace v oboru elektronických komunikací vymezují s ohledem na očekávaný budoucí vývoj na těchto trzích a v souladu s principy práva na ochranu hospodářské soutěže.

(2) Při analyzování relevantního trhu provádí Úřad kvalifikované hodnocení očekávaného budoucího vývoje tržních podmínek, založené na analýze údajů o chování relevantního trhu v minulosti a současnosti, přičemž bere v úvahu přiměřené časové období, které zohledňuje specifika vývoje relevantního trhu a časový rámec pro další analýzu relevantního trhu.

(3) Relevantní trhy definované pro účely regulace jednání subjektů působících na těchto trzích v oboru elektronických komunikací se nemusejí shodovat s trhy vymezenými ve specifických případech postupem podle právních předpisů v oblasti hospodářské soutěže.

Článek 2 Relevantní trhy v oboru elektronických komunikací

(1) Úřad stanoví relevantní trhy v oboru elektronických komunikací s přihlédnutím k Doporučení Komise (EU) 2020/2245, ze dne 18. prosince 2020 o relevantních trzích produktů a služeb v odvětví elektronických komunikací, které připadají v úvahu pro regulaci ex ante podle směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1972, kterou se stanoví evropský kodex pro elektronické komunikace¹ (dále jen „Doporučení“).

¹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:32020H2245&from=CS>

(2) Relevantními trhy se rozumějí trhy služeb elektronických komunikací pro podnikatele, zajišťující veřejně dostupné sítě, nebo poskytující veřejně dostupné služby elektronických komunikací (velkoobchodní úroveň):

a) trhy podle Doporučení:

trh č. 1: velkoobchodní služby s místním přístupem poskytovaným v pevném místě,

trh č. 2: vyhrazená velkoobchodní kapacita,

b) trhy podle § 52 odst. 2 Zákona:

trh č. 3: velkoobchodní trh přístupu k mobilním službám.

Článek 3 Test tří kritérií

Relevantní trhy pro účely ex ante regulace musí splňovat současně následující tři kritéria (dále jen „test tří kritérií“):

- a) přítomnost značných a nikoli dočasných strukturálních, právních nebo regulačních překážek vstupu na trh,
- b) existence struktury trhu, která v daném časovém horizontu nesměruje k účinné hospodářské soutěži, a to s ohledem na stav hospodářské soutěže z pohledu infrastruktury a dalších faktorů, které stojí za překážkami vstupu, a
- c) právo hospodářské soutěže je samo o sobě nedostatečné k tomu, aby adekvátně řešilo zjištěná selhání trhu.

Článek 4 Definování relevantního trhu

(1) Úřad při definování jednotlivých relevantních trhů uvedených v čl. 2 provede:

- a) časové vymezení relevantního trhu,
- b) věcné vymezení relevantního trhu, který tvoří produkty, které jsou z pohledu uživatele vzájemně zastupitelné a zaměnitelné, zejména z hlediska jejich vlastností, zamýšleného užití a ceny,
- c) územní vymezení relevantního trhu, které představuje území, na němž dotčené subjekty vystupují na straně nabídky a poptávky daného produktu, přičemž jsou na daném území soutěžní podmínky dostatečně podobné a jsou odlišitelné od soutěžních podmínek na jiném území.

(2) Výchozí bodem pro definování jednotlivých velkoobchodních relevantních trhů je charakteristika maloobchodní úrovně trhu.

Článek 5 Analýza relevantního trhu

(1) Na relevantním trhu, definovaném podle čl. 4, provede Úřad v souladu s Doporučením a Pokyny Komise (2018/C 159/01)² k analýze trhu a posouzení významné tržní síly podle předpisového rámce EU pro sítě a služby elektronických komunikací (dále jen „Pokyny“), analýzu za účelem zjištění, zda je trh efektivně konkurenční, nebo zda lze důvodně předpokládat, že se v přiměřeném časovém horizontu efektivně konkurenčním trhem stane.

(2) Pokud výsledkem analýzy relevantního trhu podle odstavce 1 bude zjištění, že trh není efektivně konkurenční a nelze důvodně předpokládat, že se v přiměřeném časovém horizontu efektivně konkurenčním stane, Úřad na základě výsledku analýzy určí postupem v souladu s § 51 Zákona podnik, nebo více podniků s významnou tržní silou na daném relevantním trhu.

(3) Pokud výsledkem analýzy relevantního trhu podle odstavce 1 bude zjištění, že relevantní trh stanovený čl. 2 odst. 2 již nespĺňuje podmínky testu tří kritérií podle čl. 3, Úřad jeho stanovení relevantním trhem zruší.

Článek 6 Významná tržní síla

(1) Hodnocení samostatné i společné významné tržní síly provede Úřad na základě kritérií a postupů, zveřejněných v Pokynech².

(2) Pro hodnocení samostatné významné tržní síly budou použita zejména následující kritéria:

a) tržní podíl

1. velikost tržního podílu,
2. vývoj tržního podílu v čase,

b) charakteristika podniku

1. absolutní a relativní velikost podniku,
2. kontrola infrastruktury neshadno duplikovatelné,
3. technologická výhoda nebo převaha,
4. snadný nebo privilegovaný přístup ke kapitálovému trhu nebo finančním zdrojům,
5. rozsah a rozmanitost produktů nebo služeb,
6. úspory z rozsahu,
7. úspory ze sortimentu,
8. vertikální integrace,

² [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:52018XC0507\(01\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:52018XC0507(01)&from=EN)

9. rozvinutost prodejní a distribuční sítě,
 10. přímé a nepřímé síťové účinky,
 11. ceny a ziskovost,
- c) charakteristika zákazníků
1. neexistující nebo slabá kompenzační síla na straně poptávky,
 2. náklady na přechod k jinému poskytovateli produktů,
 3. překážky přechodu k jinému poskytovateli produktů,

d) charakteristika konkurence na relevantním trhu

1. neexistence potenciální konkurence,
2. překážky pro vstup na trh,
3. uzavření dlouhodobých a udržitelných dohod o přístupu,
4. překážky prohlubování konkurence, včetně podílení se na smluvních vztazích s ostatními účastníky trhu, jež by mohlo vést k uzavření trhu.

(3) Hodnocení samostatné významné tržní síly je výsledkem komplexního posouzení kritérií, z nichž každé při samostatném posouzení nemusí být nutně určující.

(4) Při hodnocení společné významné tržní síly Úřad postupuje v souladu s kritérii uvedenými v rozsudku SDEU³ ve věci Airtours⁴ a v souladu s Pokyny². Těmto kritériím předchází vyhodnocení, zda je trh způsobilý k tomu, aby na něm došlo k tacitní koluzi mezi účastníky trhu. Úřad následně vyhodnotí, zda jsou kumulativně splněna níže uvedená kritéria stanovená rozhodovací praxí SDEU a Evropské komise, a to konkrétně, že:

- a) trh je dostatečně transparentní na to, aby bylo možné identifikovat odklon od společné strategie,
- b) existuje účinné odvetné opatření, které slouží k zajištění trvalosti/dlouhodobosti společné strategie,
- c) reakce mimo stojících konkurentů a spotřebitelů není dostatečná k ohrožení výsledků společného postupu/společné strategie.

(5) Dílčí kritéria, vztahující se ke kritériím a) až c) v odst. 4, jsou podrobněji uvedena v Pokynech².

Článek 7 Přechodná ustanovení

(1) Relevantní trhy, vymezené v opatření obecné povahy č. OOP/1/04.2015-2, kterým se stanoví relevantní trhy v oboru elektronických komunikací, včetně kritérií pro hodnocení

³ Soudní dvůr Evropské Unie (SDEU) je soudním orgánem, který ve spolupráci se soudy členských států dbá na jednotné provádění a výklad unijního práva.

⁴ Rozhodnutí T-342/99, Airtours v. Commission, 2002

významné tržní síly, ve znění opatření obecné povahy č. OOP/1/12.2019-11, ze dne 18. prosince 2019 (dále jen „Původní opatření“), na kterých Úřad stanovil podnik s významnou tržní silou a uložil povinnosti podle § 51 odst. 5 Zákona, a které nejsou uvedeny v čl. 2 odst. 2 tohoto opatření, se považují za relevantní trhy až do doby provedení analýzy, která prokáže, že trh je efektivně konkurenční nebo nesplnil test tří kritérií. Uložená nápravná opatření na takových trzích jsou platná do doby jejich zrušení v souladu s § 51.

(2) Analýzy relevantních trhů, uvedených v Původním opatření, které byly zahájené přede dnem účinnosti tohoto opatření, Úřad dokončí.

Článek 8 Zrušovací ustanovení

Zrušuje se opatření obecné povahy č. OOP/1/04.2015-2, kterým se stanoví relevantní trhy oboru elektronických komunikací, včetně kritérií pro hodnocení významné tržní síly, ve znění opatření obecné povahy č. OOP/1/12.2019-11, ze dne 18. prosince 2019, zveřejněné v částce 11/2019 Telekomunikačního věstníku.

Článek 9 Účinnost

Toto opatření nabývá účinnosti patnáctým dnem ode dne jeho uveřejnění v Telekomunikačním věstníku.

Odůvodnění

Správní orgán vydává k provedení § 52 odst. 1 Zákona toto opatření, kterým se současně ruší Původní opatření.

Důvodem pro vydání tohoto opatření je povinnost Úřadu podle § 52 Zákona stanovit relevantní trhy, které budou dále definovány a podrobeny analýze se záměrem zjistit, zda a nakolik jsou tyto jednotlivé trhy konkurenční a jaký lze v tomto směru očekávat vývoj.

Článek 1 stanoví základní zásady pro vymezení relevantního trhu pro účely regulace ex ante v oboru elektronických komunikací. Dále stanoví vztah trhů v oboru elektronických komunikací k trhům specificky vymezeným podle předpisů v oblasti hospodářské soutěže, aby byla zřejmá i možná odlišnost ve vymezení trhu podle předpisů, upravujících hospodářskou soutěž (ex post), od přístupu Úřadu (ex ante) k vymezení relevantních trhů.

V článku 2 odst. 1 je zohledněno vydání nového Doporučení. Jedná se o základní dokument předpisového rámce Evropské unie, z něhož Úřad vychází při stanovení relevantních trhů.

Vymezení relevantních trhů se v průběhu času může v závislosti na možném vývoji vlastností produktů a služeb, které jsou na takových trzích dostupné, a na možnostech náhrady na straně poptávky a nabídky měnit v důsledku vývoje na trzích a v oblastech technologií a regulace. Z tohoto důvodu došlo na úrovni Evropské unie k vydání nového předpisového rámce, který je formou tohoto opatření implementován v České republice.

V článku 2 odst. 2 tohoto opatření je obsažen výčet relevantních trhů.

Identifikovány jsou dle Doporučení dva velkoobchodní relevantní trhy. Relevantní trh č. 1 – velkoobchodní služby s místním přístupem poskytovaným v pevném místě, který odpovídá v Původním opatření trhu č. 3a – velkoobchodní služby s místním přístupem

poskytovaným v pevném místě a relevantní trh č. 2 – vyhrazená velkoobchodní kapacita, který vychází z vymezení trhu č. 4 – velkoobchodní služby s vysoce kvalitním přístupem poskytovaným v pevném místě, uvedeném v Původním opatření, přičemž tento trh byl částečně nově definován.

Ve výčtu relevantních trhů Úřad ponechal i trh, uvedený v Původním opatření jako trh č. 5 – velkoobchodní trh přístupu k mobilním službám, který je nově v tomto opatření označen jako trh č. 3. Trh je v současné době analyzován. Úřad tento trh v souladu s § 52 odst. 2 Zákona stanovil relevantním trhem na území České republiky nad rámec výčtu relevantních trhů uvedených v Doporučení Komise Evropských společenství 2014/710/EU o relevantních trzích produktů a služeb v odvětví elektronických komunikací, které připadají v úvahu pro regulaci ex ante podle směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/21/ES o společném předpisovém rámci pro sítě a služby elektronických komunikací (dále jen „Revidované doporučení“). K uvedenému Úřad přistoupil na základě oprávnění Úřadu, vyplývajícího mimo jiné z recitálu č. 21 a odst. 2 Revidovaného doporučení, identifikovat a vymezit další trhy nad rámec doporučení Evropské komise, existuje-li dostatečný důvod se domnívat, že může být splněn test tří kritérií. Úřad velkoobchodní trh přístupu k mobilním službám podrobil testu tří kritérií a na základě prokázání jeho splnění zařadil tento trh na seznam relevantních trhů v České republice v Původním opatření. Úřad bude považovat i nadále uvedený trh č. 3 za relevantní trh, a to až do doby provedení analýzy, která prokáže, že trh je efektivně konkurenční, anebo prokáže, že trh již nesplnil test tří kritérií. Úřad vychází v této věci i z ustanovení bodu 4 Doporučení, ve kterém se uvádí, že: *„Tímto doporučením nejsou dotčeny definice trhu, výsledky analýz trhu a regulační povinnosti přijaté vnitrostátními regulačními orgány v souladu s předpisovým rámcem platným před datem přijetí tohoto doporučení.“*

Původní relevantní trhy č. 1 – velkoobchodní služby ukončení volání v jednotlivých veřejných telefonních sítích poskytovaných v pevném místě, č. 2 – velkoobchodní služby ukončení hlasového volání v jednotlivých mobilních sítích a č. 3b – velkoobchodní služby s centrálním přístupem poskytovaným v pevném místě pro výrobky pro širokou spotřebu, uvedené v Revidovaném doporučení, již nebyly nadále identifikovány jako trhy relevantní, neboť již nesplňovaly test tří kritérií na úrovni Evropské unie.

V článku 3 se stanoví, že všechny relevantní trhy, vymezené tímto opatřením, musí splňovat test tří kritérií. U trhů, uvedených v příloze Doporučení, a tedy i v čl. 2 odst. 2 písm. a), Evropská komise považuje test tří kritérií za splněný a doporučuje provedení analýz těchto trhů. V rámci analýzy je Úřad oprávněn při zvážení skutečnosti, že některý z trhů uvedených v čl. 2 odst. 2 písm. a) tohoto opatření není již na základě specifických vnitrostátních podmínek vhodným pro regulaci ex ante, provést test tří kritérií a prokázat (což Komise ověří), že není splněno alespoň jedno ze tří kritérií uvedených v čl. 3 tohoto opatření. Pokud by Úřad chtěl vymezit další relevantní trhy nad rámec Doporučení, musí prokázat, že test tří kritérií je u nich splněn.

Vzhledem k tomu, že § 52 Zákona vyžaduje stanovení relevantních trhů prostřednictvím opatření obecné povahy, je pro doplnění/úpravu seznamu relevantních trhů v článku 2 odst. 2 nezbytná následná změna tohoto opatření.

Článek 4 stanoví, jak bude Úřad postupovat při definování relevantních trhů, a které skutečnosti se považují z tohoto hlediska za důležité. Definování relevantních trhů je proces, při kterém Úřad vymezí věcně, územně a časově relevantní trh produktů (produktem se rozumějí služby elektronických komunikací). Při územním vymezení trhu je s přihlédnutím k charakteristice jednotlivých relevantních trhů vhodné provést důkladnou územní analýzu a posoudit podmínky hospodářské soutěže. V případě identifikace odlišných podmínek Úřad trh geograficky segmentuje.

V článku 4 odst. 2 je zohledněna skutečnost, že vymezení maloobchodních trhů předchází vymezení jim odpovídajících velkoobchodních relevantních trhů. Konečným cílem regulačního zásahu je přinést užitek koncovým uživatelům, pokud jde o ceny, kvalitu a výběr, dosažením udržitelné hospodářské soutěže na maloobchodním trhu. Výchozím bodem pro vymezení relevantních trhů by podle Doporučení mělo být vymezení maloobchodních trhů se zaměřením do budoucna v určitém časovém horizontu a na základě práva hospodářské soutěže. Pokud ovšem na maloobchodních trzích funguje účinná hospodářská soutěž i při neuplatnění velkoobchodní regulace, měl by Úřad v souladu s Doporučením vyvodit závěr, že regulace na souvisejících velkoobchodních trzích již není potřebná. Dotčené velkoobchodní trhy by tak neměly být považovány za způsobilé k ex ante regulaci. V uvedených případech Úřad zohlední potřebu změny tohoto opatření.

V článku 5 je uveden účel prováděné analýzy relevantního trhu a postup Úřadu jak v případě zjištění, že trh není efektivně konkurenční, tak v případě zjištění že relevantní trh již nesplňuje podmínky testu tří kritérií podle čl. 3.

Článek 6 stanoví v souladu s Pokyny² kritéria, na jejichž základě provede Úřad hodnocení samostatné anebo společné významné tržní síly na relevantním trhu. V případě, že by na základě uvedených kritérií nebylo možno stanovit na relevantním trhu v oboru elektronických komunikací, který je podroben tržní analýze, existenci či neexistenci významné tržní síly, bylo by nezbytné analýzu dále prohloubit. Rovněž není nezbytné, aby Úřad vyhodnocoval veškerá uvedená kritéria, resp. veškerá kritéria uvedená v Pokynech pro hodnocení existence významné tržní síly. Úřad posoudí existenci významné tržní síly na skupině kritérií, která považuje za odpovídající a dostatečná pro daný trh.

Článek 6 odst. 4 uvádí kritéria pro hodnocení společné významné tržní síly. Kritéria vyplývají z rozhodnutí SDEU ve věci Airtours a směřují k prokázání, že koordinace mezi podniky a jejich společná významná tržní síla je udržitelná a dostatečně trvalá, aby dokázala omezit hospodářskou soutěž. Jak je nastíněno v článku 6 odst. 5 kritéria jsou prokazována na základě vyhodnocení dílčích kritérií, u kterých již neplatí podmínka kumulativního splnění. Pokud se však Úřadu nepodaří prokázat kumulativní naplnění kritérií uvedených v článku 6 odst. 4, pak společnou strategii ve formě tacitní koluze, a tudíž ani společnou významnou tržní sílu, nebude zpravidla možné na dotčeném trhu nalézt.

V článku 7 odst. 1 vychází Úřad z bodu 2 Doporučení a z recitálů č. 21 a 22 k Doporučení, ve kterých Evropská komise požaduje provedení testu tří kritérií a analýz u trhů, které nejsou nadále uvedeny v Doporučení, a na kterých byl stanoven podnik s významnou tržní silou.

Pokud provedení testu tří kritérií a analýzy prokáže, že některý z těchto trhů již nevyžaduje uplatnění regulace ex ante, tj. že trh je již efektivně konkurenční, nebo lze důvodně předpokládat, že se v přiměřeném časovém horizontu efektivně konkurenčním trhem stane, Úřad na tomto trhu zruší uložené povinnosti podle § 51 Zákona a trh nebude nadále považován za relevantní.

Pokud však provedení testu tří kritérií a analýzy prokáže, že některý z těchto trhů nadále vyžaduje uplatnění regulace ex ante, tj. že test tří kritérií je splněn a trh není efektivně konkurenční, Úřad uplatní standardní postup podle § 51 Zákona a na tento trh se bude aplikovat přechodné ustanovení článku 7 odst. 1 tohoto opatření. Takový trh bude tedy nadále považován za relevantní, a to až do doby provedení analýzy, která prokáže, že trh je efektivně konkurenční, nebo nesplnil test tří kritérií.

Pro vyloučení pochyb se ustanovení článku 7 odst. 1 vztahuje pouze na relevantní trhy č. 1, 2 a 3b stanovené dle Původního opatření.

Úřad má za to, jak je již uvedeno výše v odůvodnění k čl. 2 a rovněž v souladu s Doporučením, že nově uvedený relevantní trh č. 1, odpovídá věcně původnímu relevantnímu trhu č. 3a – velkoobchodní služby s místním přístupem poskytovaným v pevném místě. Relevantní trh č. 2 pak navazuje na původní trh č. 4 – velkoobchodní služby s vysoce kvalitním přístupem poskytovaným v pevném místě, přičemž tento trh byl částečně nově definován. Pro tyto dříve vymezené trhy je tak zajištěna jejich kontinuita i podle tohoto opatření a Úřad, pokud tomu nebude nasvědčovat úroveň konkurenčního prostředí, pro ně nebude provádět separátní test tří kritérií.

Trh č. 3 – velkoobchodní trh přístupu k mobilním službám, stanovený na národní úrovni, byl zachován beze změn, odpovídá vymezení trhu č. 5 zařazenému na seznam relevantních trhů Původním opatřením.

Smyslem přechodného ustanovení v článku 7 odst. 2 je vyloučení pochybností o platnosti analýz relevantních trhů, zahájených a nedokončených přede dnem účinnosti tohoto opatření, které již nejsou uvedeny v čl. 2 tohoto opatření. Tyto analýzy budou dokončeny. Analýzy, které byly provedeny před účinností tohoto opatření, zůstávají v platnosti podle časového vymezení uvedeného v analýze, pokud nedojde k natolik významné změně na trhu, která bude vyžadovat provedení nové analýzy v návaznosti na výsledek provedení testu tří kritérií.

Článek 8 stanoví, že opatření nahrazuje Původní opatření, které se nabytím účinnosti tohoto opatření ruší.

Na základě § 130 Zákona a podle Pravidel Českého telekomunikačního úřadu pro vedení konzultací na diskusním místě správní orgán zveřejnil návrh tohoto opatření a výzvu k uplatnění připomínek k návrhu opatření obecné povahy na diskusním místě dne 23. února 2021. Připomínky k návrhu opatření bylo možno uplatnit do 23. března 2021.

Připomínky k návrhu opatření v rámci výše uvedené konzultace uplatněny nebyly.

Úřad obdržel k návrhu opatření stanovisko jednoho subjektu – Českého telekomunikačního klastru z.s., a to k článku 2, odst. 2 a článku 6, odst. 2.

K článku 2 odst. 2 Český telekomunikační klastr z.s. uvádí, že jako zástupce malých a středních operátorů na trhu elektronických komunikací v České republice podporuje zachování velkoobchodního trhu přístupu k mobilním službám jako relevantního trhu ve smyslu tohoto opatření obecné povahy a poukazuje na podmínky na označeném relevantním trhu, které považuje v České republice z dlouhodobého pohledu za nepříznivé.

Ve stanovisku k článku 6, odst. 2 opatření vyjádřil Český telekomunikační klastr podporu zavedení nového hodnotícího kritéria, hodnocení přímých a nepřímých síťových účinků, při hodnocení samostatné významné tržní síly, a to zejména v kontextu hodnocení situace na velkoobchodním trhu přístupu k mobilním službám. Úřad zde pro doplnění upřesňuje, že dotčené kritérium bylo zařazeno do výčtu kritérií v souladu s Pokyny.

Stanovisko obdržené v rámci veřejné konzultace je souhlasné se zněním návrhu opatření Úřadu a nezakládá ani nevyžaduje změny nebo doplnění textu samotného opatření. Úřad proto uvedené stanovisko vzal na vědomí a žádné úpravy v návrhu tohoto opatření po veřejné konzultaci nečinil.

Plné znění obdrženého [stanoviska](#) je uvedeno na diskusním místě Úřadu.

Úřad podle § 130 odst. 3 Zákona konzultoval text návrhu tohoto opatření s Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže (dále jen „ÚOHS“).

Předseda ÚOHS ve svém stanovisku ze dne 15. dubna 2021 uvedl, že k předloženému návrhu opatření nemá žádné připomínky.

Otisk úředního razítka

Za Radu Českého telekomunikačního úřadu:
Mgr. Ing. Hana Továrková, v.r.
předsedkyně rady
Českého telekomunikačního úřadu

Za správnost vyhotovení:
Jiří Šefčík