

Český telekomunikační úřad

Sokolovská 219

190 00 Praha 9

čj. ČTÚ-54 365/2022-613/VI.

22. 11. 2023

**Věc: Připomínky k záměru Českého telekomunikačního úřadu udělit přiděly rádiových kmitočtů v kmitočtových pásmech 900 MHz a 1800MHz podle § 20 odst. 7 zákona o elektronických komunikacích**

v návaznosti na Výzvu k uplatnění připomínek uveřejněnou dne 26.10. 2023 Českým telekomunikačním úřadem, tímto zasílám ve stanovené lhůtě připomínky k návrhu podmínek Výběrového řízení.

Mgr. Martin Dvořák

Konzultant v oblasti telekomunikací

-----

Na úvod se připojuji k, a podporuji podané připomínky společnosti Starnet, připomínku připojuji v příloze. Tato připomínka primárně směřuje k zachování povinnosti efektivní velkoobchodní nabídky vzplývající z aukce 5G frekvencí. Již během konzultace k aukci bylo upozorňováno na velmi krátký závazek povinnosti velkoobchodní nabídky a to i vzhledem k nefunkčnímu konkurenčnímu prostředí v oblasti mobilních sítí.

Nad rámec navrženého řešení je ale třeba ambicióznějšího přístupu k řešení velkoobchodní nabídky aby nedošlo jen k zakonzervování stávajícího nefunkčního konkurenčního prostředí v oblasti mobilních sítí.

Jak bylo upozorňováno během aukce 5G, ČTÚ při definici podmínek velkoobchodních závazků jen formálně kopíroval nástroj, který byl součástí závazků z přidělů operátorů, kteří získali kmitočty z pásma 800 MHz v roce 2013 a který nikdy skutečně nezafungoval - tedy povinnou referenční velkoobchodní nabídku pro MVNO postavenou na obecném zákazu margin squeeze. Jsme tedy v situaci, kdy na trhu objektivně není efektivní konkurence, což sám Úřad uznává a zároveň náprava zvolená Úřadem v roce 2013 v podobě velkoobchodní nabídky jako jednoho ze závazků pro stávající operátory účastníci se aukce je zjevně nefunkční, což potvrzovala mimo jiné i snaha Úřadu ustavit nový relevantní trh 5. Úřad touto činností fakticky sám potvrzuje, že podmínky nastavené v roce 2013 jsou buď nedostatečné, nebo je nedokáže vymáhat kontrolní činností. ČTÚ by měl před stanovením nových závazků uvést s pomocí jaké analýzy dospěl k závěru, že takto formulovaná velkoobchodní nabídka je optimální z hlediska posílení konkurenčního prostředí na trhu mobilních služeb.

Navrhuji, aby Úřad specifikoval mnohem podrobněji požadavky na referenční nabídku nežli dosud. MNO využívají toho, že mají zcela volnou ruku v stanovení způsobu, jak budou účtovat přístup k síti a využívají kombinace pevného poplatku za zřízení samotné služby MVNO a poté jednotkového poplatku za data.

Úřad by měl dotazem na ostatní evropské NRA zjistit, jaká je obvyklá míra pevného poplatku, protože pokud vezmeme v úvahu regulované či pseudoregulované (vzniklé jako povinnost stanovená regulátorem po spojení operátorů na trhu) nabídky, tak se poplatek pohybuje od nuly (Norsko) až po maximálně 200 tisíc eur (Rakousko), což je stále výrazně níže, než kolik požadují čeští síťoví operátoři.

Rovněž navrhuji, aby úřad vzal v úvahu i zkušenosti z ostatních evropských zemí. Například v Norsku je vztah mezi síťovým a virtuálními operátory z hlediska regulace velmi propracovaný, protože vzhledem k podílu Telenoru na trhu regulátor NKOM stále reguluje bývalý trh č. 15. Důrazně doporučuji vzít v úvahu především způsob provádění margin squeeze testu, který je výrazně vhodněji nastavený k odhalení margin squeeze v oblasti mobilního velkoobchodu,<sup>1</sup> zatímco český test není schopen odhalit zcela zjevné stlačování marží vůbec, jak ukazují i připomínky Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže k margin squeeze metodice Úřadu.

Navrhuji, aby v souladu s trendem doporučovaným renomovanými analytiky ČTÚ nařídil stanovit velkoobchodní ceny formou retail minus (či obdobným způsobem), ale počítaného na cenu balíčku, nikoli na cenu reálně spotřebovaných dat, případně cenu založenou na přístupu ke kapacitě sítě. Spotřebitelé reálně vnímají ceny nikoli za přenesený gigabyte, ale za počet gigabytů v balíčku, navíc MVNO jsou v takovém případě schopni daleko lépe plánovat a především by byli schopni nabídnout balíčky s neomezenými daty, což nyní není možné

---

<sup>1</sup> <https://www.nkom.no/ekom-markedet/markeder/marked-15-tilgang-til-mobilnett>