

1

## N Á V R H

2

Praha xx. xxx 2021

3

Čj. ČTÚ-10 089/2021-611

4

Český telekomunikační úřad (dále jen „Úřad“) jako příslušný správní orgán podle § 108 odst. 1 písm. b) zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o elektronických komunikacích), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon“) a zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, na základě výsledků veřejné konzultace uskutečněné podle § 130 Zákona, rozhodnutí Rady Českého telekomunikačního úřadu podle § 107 odst. 9 písm. b) bod 2 a k provedení § 52 odst. 1 Zákona vydává

10

11

12

**opatření obecné povahy č. OOP/1/0x.2021-x,  
kterým se stanoví relevantní trhy v oboru elektronických komunikací, včetně kritérií  
pro hodnocení významné tržní síly.**

13

14

Článek 1  
**Úvodní ustanovení**

15

16

17

(1) Relevantní trhy se pro účely regulace v oboru elektronických komunikací vymezují s ohledem na očekávaný budoucí vývoj na těchto trzích a v souladu s principy práva na ochranu hospodářské soutěže.

18

19

20

21

22

(2) Při analyzování relevantního trhu provádí Úřad kvalifikované hodnocení očekávaného budoucího vývoje tržních podmínek, založené na analýze údajů o chování relevantního trhu v minulosti a současnosti, přičemž bere v úvahu přiměřené časové období, které zohledňuje specifika vývoje relevantního trhu a časový rámec pro další analýzu relevantního trhu.

23

24

25

(3) Relevantní trhy definované pro účely regulace jednání subjektů působících na těchto trzích v oboru elektronických komunikací se nemusejí shodovat s trhy vymezenými ve specifických případech postupem podle právních předpisů v oblasti hospodářské soutěže.

26

27

Článek 2  
**Relevantní trhy v oboru elektronických komunikací**

28

29

30

(1) Úřad stanoví relevantní trhy v oboru elektronických komunikací s přihlédnutím k Doporučení Komise (EU) 2020/2245, ze dne 18. prosince 2020 o relevantních trzích produktů a služeb v odvětví elektronických komunikací, které připadají v úvahu pro regulaci

31 ex ante podle směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1972, kterou se stanoví  
32 evropský kodex pro elektronické komunikace<sup>1</sup> (dále jen „Doporučení“).

33 (2) Relevantními trhy se rozumějí trhy služeb elektronických komunikací  
34 pro podnikatele, zajišťující veřejně dostupné sítě, nebo poskytující veřejně dostupné služby  
35 elektronických komunikací (velkoobchodní úroveň):

36 a) trhy podle Doporučení:

37 trh č. 1: velkoobchodní služby s místním přístupem poskytovaným v pevném místě,

38 trh č. 2: vyhrazená velkoobchodní kapacita,

39 b) trhy podle § 52 odst. 2 Zákona:

40 trh č. 3: velkoobchodní trh přístupu k mobilním službám.

### 41 Článek 3 42 Test tří kritérií

43 Relevantní trhy pro účely ex ante regulace musí splňovat současně následující  
44 tři kritéria (dále jen „test tří kritérií“):

45 a) přítomnost značných a nikoli dočasných strukturálních, právních nebo regulačních  
46 překážek vstupu na trh,

47 b) existence struktury trhu, která v daném časovém horizontu nesměřuje k účinné  
48 hospodářské soutěži, a to s ohledem na stav hospodářské soutěže z pohledu  
49 infrastruktury a dalších faktorů, které stojí za překážkami vstupu, a

50 c) právo hospodářské soutěže je samo o sobě nedostatečné k tomu, aby adekvátně řešilo  
51 zjištěná selhání trhu.

### 52 Článek 4 53 Definování relevantního trhu

54 (1) Úřad při definování jednotlivých relevantních trhů uvedených v čl. 2 provede:

55 a) časové vymezení relevantního trhu,

56 b) věcné vymezení relevantního trhu, který tvoří produkty, které jsou z pohledu uživatele  
57 vzájemně zastupitelné a zaměnitelné, zejména z hlediska jejich vlastností,  
58 zamýšleného užití a ceny,

59 c) územní vymezení relevantního trhu, které představuje území, na němž dotčené  
60 subjekty vystupují na straně nabídky a poptávky daného produktu, přičemž jsou  
61 na daném území soutěžní podmínky dostatečně podobné a jsou odlišitelné  
62 od soutěžních podmínek na jiném území.

63 (2) Výchoziskem pro definování jednotlivých velkoobchodních relevantních trhů  
64 je charakteristika maloobchodní úrovně trhu.

---

<sup>1</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:32020H2245&from=CS>

65  
66

## Článek 5 Analýza relevantního trhu

67 (1) Na relevantním trhu, definovaném podle čl. 4, provede Úřad v souladu  
68 s Doporučením a Pokyny Komise (2018/C 159/01)<sup>2</sup> k analýze trhu a posouzení významné tržní  
69 síly podle předpisového rámce EU pro sítě a služby elektronických komunikací (dále  
70 jen „Pokyny“), analýzu za účelem zjištění, zda je trh efektivně konkurenční, nebo zda lze  
71 důvodně předpokládat, že se v přiměřeném časovém horizontu efektivně konkurenčním trhem  
72 stane.

73 (2) Pokud výsledkem analýzy relevantního trhu podle odstavce 1 bude zjištění, že trh  
74 není efektivně konkurenční a nelze důvodně předpokládat, že se v přiměřeném časovém  
75 horizontu efektivně konkurenčním stane, Úřad na základě výsledku analýzy určí postupem  
76 v souladu s § 51 Zákona podnik, nebo více podniků s významnou tržní silou na daném  
77 relevantním trhu.

78 (3) Pokud výsledkem analýzy relevantního trhu podle odstavce 1 bude zjištění, že  
79 relevantní trh stanovený čl. 2 odst. 2 již nespĺňuje podmínky testu tří kritérií podle čl. 3, Úřad  
80 jeho stanovení relevantním trhem zruší.

81  
82

## Článek 6 Významná tržní síla

83 (1) Hodnocení samostatné i společné významné tržní síly provede Úřad na základě  
84 kritérií a postupů, zveřejněných v Pokynech<sup>2</sup>.

85 (2) Pro hodnocení samostatné významné tržní síly budou použita zejména následující  
86 kritéria:

87 a) tržní podíl

- 88 1. velikost tržního podílu,
- 89 2. vývoj tržního podílu v čase,

90 b) charakteristika podniku

- 91 1. absolutní a relativní velikost podniku,
- 92 2. kontrola infrastruktury nepadno duplikovatelné,
- 93 3. technologická výhoda nebo převaha,
- 94 4. snadný nebo privilegovaný přístup ke kapitálovému trhu nebo finančním zdrojům,
- 95 5. rozsah a rozmanitost produktů nebo služeb,
- 96 6. úspory z rozsahu,
- 97 7. úspory ze sortimentu,

---

<sup>2</sup> [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:52018XC0507\(01\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:52018XC0507(01)&from=EN)

- 98 8. vertikální integrace,  
99 9. rozvinutost prodejní a distribuční sítě,  
100 10. přímé a nepřímé síťové účinky,  
101 11. ceny a ziskovost,  
102 c) charakteristika zákazníků  
103 1. neexistující nebo slabá kompenzační síla na straně poptávky,  
104 2. náklady na přechod k jinému poskytovateli produktů,  
105 3. překážky přechodu k jinému poskytovateli produktů,  
106 d) charakteristika konkurence na relevantním trhu  
107 1. neexistence potenciální konkurence,  
108 2. překážky pro vstup na trh,  
109 3. uzavření dlouhodobých a udržitelných dohod o přístupu,  
110 4. překážky prohlubování konkurence, včetně podílení se na smluvních vztazích  
111 s ostatními účastníky trhu, jež by mohlo vést k uzavření trhu.
- 112 (3) Hodnocení samostatné významné tržní síly je výsledkem komplexního posouzení  
113 kritérií, z nichž každé při samostatném posouzení nemusí být nutně určující.
- 114 (4) Při hodnocení společné významné tržní síly Úřad postupuje v souladu s kritérii  
115 uvedenými v rozsudku SDEU<sup>3</sup> ve věci Airtours<sup>4</sup> a v souladu s Pokyny<sup>2</sup>. Těmto kritériím  
116 předchází vyhodnocení, zda je trh způsobilý k tomu, aby na něm došlo k tacitní koluzi mezi  
117 účastníky trhu. Úřad následně vyhodnotí, zda jsou kumulativně splněna níže uvedená kritéria  
118 stanovená rozhodovací praxí SDEU a Evropské komise, a to konkrétně, že:
- 119 a) trh je dostatečně transparentní na to, aby bylo možné identifikovat odklon od společné  
120 strategie,  
121 b) existuje účinné odvetné opatření, které slouží k zajištění trvalosti/dlouhodobosti  
122 společné strategie,  
123 c) reakce mimo stojících konkurentů a spotřebitelů není dostatečná k ohrožení výsledků  
124 společného postupu/společné strategie.
- 125 (5) Dílčí kritéria, vztahující se ke kritériím a) až c) v odst. 4, jsou podrobněji uvedena  
126 v Pokynech<sup>2</sup>.

---

<sup>3</sup> Soudní dvůr Evropské Unie (SDEU) je soudním orgánem, který ve spolupráci se soudy členských států dbá na jednotné provádění a výklad unijního práva.

<sup>4</sup> Rozhodnutí T-342/99, Airtours v. Commission, 2002

127  
128

## Článek 7 Přechodná ustanovení

129 (1) Relevantní trhy, vymezené v opatření obecné povahy č. OOP/1/04.2015-2, kterým  
130 se stanoví relevantní trhy v oboru elektronických komunikací, včetně kritérií pro hodnocení  
131 významné tržní síly, ve znění opatření obecné povahy č. OOP/1/12.2019-11, ze dne  
132 18. prosince 2019 (dále jen „Původní opatření“), na kterých Úřad stanovil podnik s významnou  
133 tržní silou a uložil povinnosti podle § 51 odst. 5 Zákona, a které nejsou uvedeny v čl. 2 odst. 2  
134 tohoto opatření, se považují za relevantní trhy až do doby provedení analýzy, která prokáže,  
135 že trh je efektivně konkurenční nebo nesplnil test tří kritérií. Uložená nápravná opatření na  
136 takových trzích jsou platná do doby jejich zrušení v souladu s § 51.

137 (2) Analýzy relevantních trhů, uvedených v Původním opatření, které byly zahájené  
138 přede dnem účinnosti tohoto opatření, Úřad dokončí.

139  
140

## Článek 8 Zrušovací ustanovení

141 Zrušuje se opatření obecné povahy č. OOP/1/04.2015-2, kterým se stanoví relevantní  
142 trhy oboru elektronických komunikací, včetně kritérií pro hodnocení významné tržní síly,  
143 ve znění opatření obecné povahy č. OOP/1/12.2019-11, ze dne 18. prosince 2019,  
144 zveřejněné v částce 11/2019 Telekomunikačního věstníku.

145  
146

## Článek 9 Účinnost

147 Toto opatření nabývá účinnosti patnáctým dnem ode dne jeho uveřejnění  
148 v Telekomunikačním věstníku.

149

## Odůvodnění

150 Správní orgán vydává k provedení § 52 odst. 1 Zákona toto opatření, kterým  
151 se současně ruší Původní opatření.

152 Důvodem pro vydání tohoto opatření je povinnost Úřadu podle § 52 Zákona stanovit  
153 relevantní trhy, které budou dále definovány a podrobeny analýze se záměrem zjistit,  
154 zda a nakolik jsou tyto jednotlivé trhy konkurenční a jaký lze v tomto směru očekávat vývoj.

155 Článek 1 stanoví základní zásady pro vymezení relevantního trhu pro účely regulace  
156 ex ante v oboru elektronických komunikací. Dále stanoví vztah trhů v oboru elektronických  
157 komunikací k trhům specificky vymezeným podle předpisů v oblasti hospodářské soutěže,  
158 aby byla zřejmá i možná odlišnost ve vymezení trhu podle předpisů, upravujících  
159 hospodářskou soutěž (ex post), od přístupu Úřadu (ex ante) k vymezení relevantních trhů.

160 V článku 2 odst. 1 je zohledněno vydání nového Doporučení. Jedná se o základní  
161 dokument předpisového rámce Evropské unie, z něhož Úřad vychází při stanovení  
162 relevantních trhů.

163 Vymezení relevantních trhů se v průběhu času může v závislosti na možném vývoji  
164 vlastností produktů a služeb, které jsou na takových trzích dostupné, a na možnostech  
165 náhrady na straně poptávky a nabídky měnit v důsledku vývoje na trzích a v oblastech  
166 technologií a regulace. Z tohoto důvodu došlo na úrovni Evropské unie k vydání nového  
167 předpisového rámce, který je formou tohoto opatření implementován v České republice.

168 V článku 2 odst. 2 tohoto opatření je obsažen výčet relevantních trhů.

169 Identifikovány jsou dle Doporučení dva velkoobchodní relevantní trhy. Relevantní trh  
170 č. 1 – velkoobchodní služby s místním přístupem poskytovaným v pevném místě, který  
171 odpovídá v Původním opatření trhu č. 3a – velkoobchodní služby s místním přístupem  
172 poskytovaným v pevném místě a relevantní trh č. 2 – vyhrazená velkoobchodní kapacita, který  
173 vychází z vymezení trhu č. 4 – velkoobchodní služby s vysoce kvalitním přístupem  
174 poskytovaným v pevném místě, uvedeném v Původním opatření, přičemž tento trh byl  
175 částečně nově definován.

176 Ve výčtu relevantních trhů Úřad ponechal i trh, uvedený v Původním opatření jako trh  
177 č. 5 – velkoobchodní trh přístupu k mobilním službám, který je nově v tomto opatření označen  
178 jako trh č. 3. Trh je v současné době analyzován. Úřad tento trh v souladu s § 52 odst. 2  
179 Zákona stanovil relevantním trhem na území České republiky nad rámec výčtu relevantních  
180 trhů uvedených v Doporučení Komise Evropských společenství 2014/710/EU o relevantních  
181 trzích produktů a služeb v odvětví elektronických komunikací, které připadají v úvahu  
182 pro regulaci ex ante podle směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/21/ES o společném  
183 předpisovém rámci pro sítě a služby elektronických komunikací (dále jen „Revidované  
184 doporučení“). K uvedenému Úřad přistoupil na základě oprávnění Úřadu, vyplývajícího mimo  
185 jiné z recitálu č. 21 a odst. 2 Revidovaného doporučení, identifikovat a vymezit další trhy nad  
186 rámec doporučení Evropské komise, existuje-li dostatečný důvod se domnívat, že může být  
187 splněn test tří kritérií. Úřad velkoobchodní trh přístupu k mobilním službám podrobil testu tří  
188 kritérií a na základě prokázání jeho splnění zařadil tento trh na seznam relevantních trhů  
189 v České republice v Původním opatření. Úřad bude považovat i nadále uvedený trh č. 3  
190 za relevantní trh, a to až do doby provedení analýzy, která prokáže, že trh je efektivně  
191 konkurenční, anebo prokáže, že trh již nesplnil test tří kritérií. Úřad vychází v této věci  
192 i z ustanovení bodu 4 Doporučení, ve kterém se uvádí, že: *„Tímto doporučením nejsou*  
193 *dotčeny definice trhu, výsledky analýz trhu a regulační povinnosti přijaté vnitrostátními*  
194 *regulačními orgány v souladu s předpisovým rámcem platným před datem přijetí tohoto*  
195 *doporučení.“*

196 Původní relevantní trhy č. 1 – velkoobchodní služby ukončení volání v jednotlivých  
197 veřejných telefonních sítích poskytovaných v pevném místě, č. 2 – velkoobchodní služby  
198 ukončení hlasového volání v jednotlivých mobilních sítích a č. 3b – velkoobchodní služby  
199 s centrálním přístupem poskytovaným v pevném místě pro výrobky pro širokou spotřebu,  
200 uvedené v Revidovaném doporučení, již nebyly nadále identifikovány jako trhy relevantní,  
201 neboť již nesplňovaly test tří kritérií na úrovni Evropské unie.

202 V článku 3 se stanoví, že všechny relevantní trhy, vymezené tímto opatřením, musí  
203 splňovat test tří kritérií. U trhů, uvedených v příloze Doporučení, a tedy i v čl. 2 odst. 2 písm. a),  
204 Evropská komise považuje test tří kritérií za splněný a doporučuje provedení analýz těchto  
205 trhů. V rámci analýzy je Úřad oprávněn při zvážení skutečnosti, že některý z trhů uvedených  
206 v čl. 2 odst. 2 písm. a) tohoto opatření není již na základě specifických vnitrostátních podmínek  
207 vhodným pro regulaci ex ante, provést test tří kritérií a prokázat (což Komise ověří), že není  
208 splněno alespoň jedno ze tří kritérií uvedených v čl. 3 tohoto opatření. Pokud by Úřad chtěl  
209 vymezit další relevantní trhy nad rámec Doporučení, musí prokázat, že test tří kritérií je u nich  
210 splněn.

211 Vzhledem k tomu, že § 52 Zákona vyžaduje stanovení relevantních trhů  
212 prostřednictvím opatření obecné povahy, je pro doplnění/úpravu seznamu relevantních trhů  
213 v článku 2 odst. 2 nezbytná následná změna tohoto opatření.

214 Článek 4 stanoví, jak bude Úřad postupovat při definování relevantních trhů, a které  
215 skutečnosti se považují z tohoto hlediska za důležité. Definování relevantních trhů je proces,  
216 při kterém Úřad vymezí věcně, územně a časově relevantní trh produktů (produktem  
217 se rozumějí služby elektronických komunikací). Při územním vymezení trhu je s přihlédnutím  
218 k charakteristice jednotlivých relevantních trhů vhodné provést důkladnou územní analýzu  
219 a posoudit podmínky hospodářské soutěže. V případě identifikace odlišných podmínek Úřad  
220 trh geograficky segmentuje.

221 V článku 4 odst. 2 je zohledněna skutečnost, že vymezení maloobchodních trhů  
222 předchází vymezení jim odpovídajících velkoobchodních relevantních trhů. Konečným cílem  
223 regulačního zásahu je přinést užitek koncovým uživatelům, pokud jde o ceny, kvalitu a výběr,  
224 dosažením udržitelné hospodářské soutěže na maloobchodním trhu. Výchozím bodem pro  
225 vymezení relevantních trhů by podle Doporučení mělo být vymezení maloobchodních trhů se  
226 zaměřením do budoucna v určitém časovém horizontu a na základě práva hospodářské  
227 soutěže. Pokud ovšem na maloobchodních trzích funguje účinná hospodářská soutěž i při  
228 neuplatnění velkoobchodní regulace, měl by Úřad v souladu s Doporučením vyvodit závěr, že  
229 regulace na souvisejících velkoobchodních trzích již není potřebná. Dotčené velkoobchodní  
230 trhy by tak neměly být považovány za způsobilé k ex ante regulaci. V uvedených případech  
231 Úřad zohlední potřebu změny tohoto opatření.

232 V článku 5 je uveden účel prováděné analýzy relevantního trhu a postup Úřadu jak  
233 v případě zjištění, že trh není efektivně konkurenční, tak v případě zjištění že relevantní trh již  
234 nesplňuje podmínky testu tří kritérií podle čl. 3.

235 Článek 6 stanoví v souladu s Pokyny<sup>2</sup> kritéria, na jejichž základě provede Úřad  
236 hodnocení samostatné anebo společné významné tržní síly na relevantním trhu. V případě,  
237 že by na základě uvedených kritérií nebylo možno stanovit na relevantním trhu v oboru  
238 elektronických komunikací, který je podroben tržní analýze, existenci či neexistenci významné  
239 tržní síly, bylo by nezbytné analýzu dále prohloubit. Rovněž není nezbytné, aby Úřad  
240 vyhodnocoval veškerá uvedená kritéria, resp. veškerá kritéria uvedená v Pokynech  
241 pro hodnocení existence významné tržní síly. Úřad posoudí existenci významné tržní síly  
242 na skupině kritérií, která považuje za odpovídající a dostatečná pro daný trh.

243 Článek 6 odst. 4 uvádí kritéria pro hodnocení společné významné tržní síly. Kritéria  
244 vyplývají z rozhodnutí SDEU ve věci Airtours a směřují k prokázání, že koordinace mezi  
245 podniky a jejich společná významná tržní síla je udržitelná a dostatečně trvalá, aby dokázala  
246 omezit hospodářskou soutěž. Jak je nastíněno v článku 6 odst. 5 kritéria jsou prokazována  
247 na základě vyhodnocení dílčích kritérií, u kterých již neplatí podmínka kumulativního splnění.  
248 Pokud se však Úřadu nepodaří prokázat kumulativní naplnění kritérií uvedených v článku 6  
249 odst. 4, pak společnou strategii ve formě tacitní koluze, a tudíž ani společnou významnou tržní  
250 sílu, nebude zpravidla možné na dotčeném trhu nalézt.

251 V článku 7 odst. 1 vychází Úřad z bodu 2 Doporučení a z recitálů č. 21 a 22  
252 k Doporučení, ve kterých Evropská komise požaduje provedení testu tří kritérií a analýz u trhů,  
253 které nejsou nadále uvedeny v Doporučení, a na kterých byl stanoven podnik s významnou  
254 tržní silou.

255 Pokud provedení testu tří kritérií a analýzy prokáže, že některý z těchto trhů  
256 již nevyžaduje uplatnění regulace ex ante, tj. že trh je již efektivně konkurenční, nebo lze  
257 důvodně předpokládat, že se v přiměřeném časovém horizontu efektivně konkurenčním trhem  
258 stane, Úřad na tomto trhu zruší uložené povinnosti podle § 51 Zákona a trh nebude nadále  
259 považován za relevantní.

260 Pokud však provedení testu tří kritérií a analýzy prokáže, že některý z těchto trhů  
261 nadále vyžaduje uplatnění regulace ex ante, tj. že test tří kritérií je splněn a trh není efektivně  
262 konkurenční, Úřad uplatní standardní postup podle § 51 Zákona a na tento trh se bude  
263 aplikovat přechodné ustanovení článku 7 odst. 1 tohoto opatření. Takový trh bude tedy nadále  
264 považován za relevantní, a to až do doby provedení analýzy, která prokáže, že trh je efektivně  
265 konkurenční, nebo nesplnil test tří kritérií.

266 Pro vyloučení pochyb se ustanovení článku 7 odst. 1 vztahuje pouze na relevantní trhy  
267 č. 1, 2 a 3b stanovené dle Původního opatření.

268 Úřad má za to, jak je již uvedeno výše v odůvodnění k čl. 2 a rovněž v souladu  
269 s Doporučením, že nově uvedený relevantní trh č. 1, odpovídá věcně původnímu relevantnímu  
270 trhu č. 3a – velkoobchodní služby s místním přístupem poskytovaným v pevném místě.  
271 Relevantní trh č. 2 pak navazuje na původní trh č. 4 – velkoobchodní služby s vysoce kvalitním  
272 přístupem poskytovaným v pevném místě, přičemž tento trh byl částečně nově definován.  
273 Pro tyto dříve vymezené trhy je tak zajištěna jejich kontinuita i podle tohoto opatření a Úřad,  
274 pokud tomu nebude nasvědčovat úroveň konkurenčního prostředí, pro ně nebude provádět  
275 separátní test tří kritérií.

276 Trh č. 3 – velkoobchodní trh přístupu k mobilním službám, stanovený na národní  
277 úrovni, byl zachován beze změn, odpovídá vymezení trhu č. 5 zařazenému na seznam  
278 relevantních trhů Původním opatřením.

279 Smyslem přechodného ustanovení v článku 7 odst. 2 je vyloučení pochybností  
280 o platnosti analýz relevantních trhů, zahájených a nedokončených přede dnem účinnosti  
281 tohoto opatření, které již nejsou uvedeny v čl. 2 tohoto opatření. Tyto analýzy budou  
282 dokončeny. Analýzy, které byly provedeny před účinností tohoto opatření, zůstávají v platnosti  
283 podle časového vymezení uvedeného v analýze, pokud nedojde k natolik významné změně  
284 na trhu, která bude vyžadovat provedení nové analýzy v návaznosti na výsledek provedeního  
285 testu tří kritérií.

286 Článek 8 stanoví, že opatření nahrazuje Původní opatření, které se nabytím účinnosti  
287 tohoto opatření ruší.

288 \*\*\*

