



Český telekomunikační úřad

Odbor ekonomické regulace


Sokolovská 219

190 00 Praha 9 - Vysočany

Váš dopis čj./zn.
ČTÚ-5 027/2020-611

Naše zn.
39/2021/SČS

Vyřizuje
Vodička

 +420 261 263 574

V Praze dne 22. října 2021

Věc: Vyjádření Sdružení českých spotřebitelů, z.ú. k návrhu na vydání opatření obecné povahy v podobě analýzy trhu č. A/3/xx.2021-x, trhu č. 3 – velkoobchodní trh přístupu k mobilním službám

Vážená paní ředitelko,

dovolte, abych Vám poděkoval za možnost uplatnit připomínky k návrhu na vydání opatření obecné povahy v podobě analýzy trhu č. A/3/xx.2021-x, trhu č. 3 – velkoobchodní trh přístupu k mobilním službám ze dne 24. září 2021 (dále jen „návrhu“), který byl uveřejněn pod čj. ČTÚ-5 027/2020-611, a abych Vám sdělil toto stanovisko Sdružení českých spotřebitelů, z.ú.:

Sdružení českých spotřebitelů, z.ú. se zcela ztotožňuje s konstatováním, že při rostoucí poptávce a spotřebě mobilních datových služeb je srovnání cenové úrovně mobilních služeb na maloobchodním trhu v ČR a v EU nejen alarmující, ale že poukazuje i na nízkou míru konkurence na trhu těchto služeb v ČR, což je z pohledu ochrany zájmů spotřebitelů stav nežádoucí a navíc stav, který je dle dostupných údajů v převážné míře způsoben 3 největšími společnostmi, které na tomto trhu v ČR působí.

Jsme přesvědčeni, že tyto společnosti, a to konkrétně společnost T-Mobile Czech Republic a.s., společnost O2 Czech Republic a.s. a společnost Vodafone Czech Republic a.s., spolu navzájem nesoutěží o nejvýhodnější ceny a že proto také v ČR nedochází k přirozenému snižování koncových cen pro spotřebitele, k jakému by docházelo na efektivně konkurenčním trhu, a upozorňujeme v této souvislosti Český telekomunikační úřad a další dotčené strany na to, že dopady tohoto stavu jsou pro spotřebitele ještě umocněny tím, že tyto společnosti přistupují v ČR odlišně i ke korporátním zákazníkům, kteří mají možnost získat individuální nabídky, a ke spotřebitelům, kteří tuto možnost nemají, díky čemuž nedostatečná konkurence dopadá převážně na spotřebitele.

Zjištění, že velkoobchodní cena mobilních dat je v ČR vyšší než cena maloobchodní nikoli jen nahodile, ale prakticky trvale a navíc téměř 2x vyšší, podle našeho přesvědčení nevyžaduje ani žádný další komentář k tomu, aby bylo možné i konstatovat, že hospodářská soutěž je na tomto trhu narušena a



SDRUŽENÍ ČESKÝCH
SPOTŘEBITELŮ, Z. Ú.
CZECH CONSUMER
ASSOCIATION
www.konzument.cz

že ani stávající virtuální operátoři za této situace nemohou udržitelně a ziskově replikovat nabídky těchto síťových operátorů a reálně tak nabízet svým zákazníkům zejména služby s větším objemem mobilních dat.

Sdružení českých spotřebitelů, z.ú. proto jednoznačně vítá zpracování provedené Analýzy mobilního trhu ze strany Českého telekomunikačního úřadu a podporuje i přijetí tohoto opatření obecné povahy včetně opatření uvedených v Článku 2 a Článku 3 uvedeného návrhu.

Vážená paní ředitelko, v této souvislosti si Vás dovoluji také požádat, aby toto naše stanovisko bylo uveřejněno, a abyste jako kontaktní osobu uvedla mne, ředitele Sdružení českých spotřebitelů (tel: 261 263 574, email: vodicka@konzument.cz)

S pozdravem

Mgr. Viktor Vodička

ředitel ústavu