

Český telekomunikační úřad
prostřednictvím DS

Věc:

**Připomínky Quadruple, a.s. k návrhu OOP
Analýza trhu č. A/3/XX.2021-X, trh č. 3 – velkoobchodní trh přístupu
k mobilním službám, čj. ČTÚ-5 027/2020-611 ze dne 24. září 2021**

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE DOTČENÉHO SUBJEKTU:

Quadruple, a.s., Vinohradská 184, Praha 3,

IČO: 24813745

Kontaktní osoba: Mgr. Martin Košut, předseda představenstva, tel. 606 650 644, e-mail
martin.kosut@quadruple.cz

DŮVĚRNOST POSKYTNUTÝCH INFORMACÍ:

Tyto připomínky neobsahují důvěrné informace

I. PŘIPOMÍNKY K JEDNOTLIVÝM ČÁSTEM/USTANOVENÍM NÁVRHU OPATŘENÍ:

1. Uvedení konkrétního ustanovení návrhu opatření, kterého se připomínka týká:

[6.1.9 Regulace cen podle §56 a 57 Zákona \(řádky 2603 – 2611\)](#)

Návrh na doplnění, změnu, zrušení nebo nahrazení textu ustanovení návrhu opatření:

Doplnit větu:

„Klíčovým parametrem cenové regulace bude maximální poměr mezi velkoobchodní a maloobchodní cenou u služeb hlasových, SMS a datových.“

Odůvodnění:

I když Quadruple, a.s. (dále jen Quadruple) patří k nezávislým virtuálním operátorům nejdéle působícím v ČR (o přístupu jednal se všemi MNO od roku 2010 a smlouvu o přístupu uzavřel dne 5. 6. 2013), rozhodl se předložit ČTÚ k vypořádání jedinou připomínku, kterou považuje za zcela zásadní. Jsme připraveni v případě potřeby naše stanovisko rozšířit o další aspekty.

Při uzavírání přístupové smlouvy se vycházelo z konceptu, že síťové náklady (kmitočty, výstavba a provoz sítí apod.) musí být i s přiměřeným ziskem hostitelskému operátorovi uhrazeny, zatímco náklady na zajišťování

komunikačních služeb (vytváření nabídek pro koncové uživatele včetně konvergovaných, marketing a prodej, péče o zákazníky, administrace, účtování a řešení pohledávek) si zajišťují oba smluvní partneři samostatně, přičemž MNO může využívat výhod úspor z rozsahu. Hlavní pozornost byla věnována hlasovým službám, které tehdy tvořily rozhodující položku výnosů.

Po složitých jednáních, při nichž MNO plně využil svou větší vyjednávací sílu, byly dohodnuty velkoobchodní ceny na úrovni necelých 70% maloobchodní ceny u hlasových služeb (se započtením paušálu na SIM), necelých 85% u textových služeb a cca 100% u datových služeb. Během následujících 9 let však čerpání služeb i maloobchodní ceny prošly dramatickým vývojem, který se do velkoobchodní nabídky promítl jen z malé části:

- u hlasových služeb se objemy provozu výrazně nemění, maloobchodní ceny poklesly o více než 50%, velkoobchodní jen o cca 30%
- u textových služeb (které se na výnosech operátorů podílejí stále méně) se maloobchodní ceny snížily o cca 35%, velkoobchodní o zhruba 15%
- u datových služeb se objem spotřeby zvýšil téměř 30krát a stal se dominantní složkou výnosů operátorů; jednotková maloobchodní cena se přitom snížila 7krát, zatímco velkoobchodní jen o necelých 65% a tím přesáhla maloobchodní cenu o víc než 50%!!

Je třeba poznamenat, že na vývoji maloobchodních cen se podílely nejen nové ceníky MNO a jejich nejrůznější akční a retenční nabídky (které MVNO nemohly následovat), ale zejména neomezené tarify a balíčky s velkými objemy především datových služeb (které nebyly velkoobchodně dostupné vůbec anebo s velkým zpožděním).

V období 2013 – 2014 počet našich zákazníků narůstal a na trhu se objevila řada dalších MVNO. Poté však přišli MNO s datově centrickými tarify a dalšími nabídkami zejména pro podnikový zákaznický segment, které marže MVNO prakticky eliminovaly. Tím byli MVNO vytlačováni z trhu zákazníků s vyšší spotřebou služeb. Veškeré snahy MVNO, aby významné změny na maloobchodním trhu byly spravedlivě promítnuty do velkoobchodních vztahů, byly ze strany MNO striktně odmítány. **Tím se MNO dopustili nedovolené praktiky stlačování marží.** Tento stav trvá doposud. Podrobná data i další vyjádření Quadruple má ČTÚ k dispozici.

Mají-li MVNO plnit svou roli konkurentů na trhu mobilních služeb, je naprosto nezbytné obnovit vyváženou **relaci mezi maloobchodními a velkoobchodními cenami** s přihlédnutím ke stávající struktuře poskytovaných služeb. Objektivně stanovit tento poměr musí regulátor, zřejmě **na bázi rozložení nákladů pro zajištění sítí a pro poskytování služeb.**

Obnovení životaschopnosti MVNO na základě vyváženého poměru mezi maloobchodními cenami dominantních operátorů a velkoobchodními cenami na trhu mobilní originace je nepochybně **opatřením ve veřejném zájmu.** Proto se naše společnost hlásí k iniciativě Asociace českých virtuálních operátorů, že promítne očekávané snížení velkoobchodních cen do svých nabídek pro koncové zákazníky i pro spolupracující MVNO.

II. STANOVISKA A NÁZORY K NÁVRHU OPATŘENÍ:

(Český telekomunikační úřad k uplatněným stanoviskům a názorům přihlédne při konečném znění opatření, avšak nevypovídá je.)

Společnost Quadruple plně souhlasí se závěry analýzy relevantního trhu č. 3. Jsme přesvědčeni, že je ve veřejném zájmu nezbytné na tomto trhu, kde dominují tři oligopolní subjekty využívající své nesrovnatelně větší vyjednávací síly, uplatňovat ex ante regulaci, jejíž součástí bude i cenové opatření.

Navržená nápravná opatření po jejich konkretizaci a uvedení v účinnost jsou jedinou cestou, která může přinést zvýšení konkurenceschopnosti a tržního podílu MVNO na úroveň obvyklou ve vyspělých evropských zemích.

V Praze dne 21. 10. 2021

.....
Mgr. Martin Košut