

Český telekomunikační úřad  
odbor ekonomické regulace  
Sokolovská 219  
Praha 9  
dat.schránka a9qaats

Váš dopis/zn.:  
ČTU-5 027/2020-611

vyřizuje:  
Ing. Pavel Halfar

Dne:  
21.10. 2021

VĚC: Připomínky k návrhu OOP Analýza trhu č. A/3/XX.2021-X, trh č.3 – velkoobchodní trh přístupu k mobilním službám

#### IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE DOTČENÉHO SUBJEKTU:

ha-vel internet s.r.o.  
IČ: 25354973

Kontaktní osoba (vč. telefonního čísla a adresy elektronické pošty):  
Robert Šebek, 552 305 301, robert.sebek@ha-vel.cz

#### DŮVĚRNOST POSKYTNUTÝCH INFORMACÍ:

Český telekomunikační úřad bude považovat zde poskytnuté informace za důvěrné, pouze pokud je dotčený subjekt označí jako důvěrné nebo jako obchodní tajemství.

Český telekomunikační úřad si vyhrazuje právo použít poskytnuté údaje, s výjimkou údajů označených jako důvěrné nebo jako obchodní tajemství, a tyto údaje též uveřejnit podle Pravidel Českého telekomunikačního úřadu pro vedení konzultací na diskusním místě.

Pokud dotčený subjekt označí připomínku, popřípadě její část, za důvěrnou nebo jako obchodní tajemství, pak taková připomínka nebude uveřejněna na diskusním místě. Obdobně se postupuje i v případě stanovisek a názorů.

Připomínky, které nebudou uveřejněny na diskusním místě, se podle čl. 9 odst. 3 Pravidel Českého telekomunikačního úřadu pro vedení konzultací na diskusním místě nevypořádávají.

#### I. PŘIPOMÍNKY k jednotlivým částem/ustanovením návrhu opatření

Uvedení konkrétního ustanovení návrhu opatření, kterého se připomínka týká:

##### **Část C Odst 1.1 (řádek 78-108)**

*Návrh na doplnění, změnu, zrušení nebo nahrazení textu ustanovení návrhu opatření*

Odůvodnění:

Součástí není analýza situace na trhu podnikových zákazníků (včetně veřejné a státní správy) a pozornost se směřuje jen na domácnosti. Tuto situaci vnímáme jako nedostatečný pohled na trh, kdy cca polovina služeb zůstává na libovůli MNO (2.1.4).

ha-vel internet vidí situaci na trhu podnikových zákazníků horší než u domácností (s výjimkou TV služeb). Motivace prodat balíček služeb ze strany MNO je velmi silná (mobilní + fixní služby) a podnikoví zákazníci

(a zejména veřejná a státní správa) mají mnohem silnější inklinaci k balíčkování, což je zřetelně vidět v poptávkách a výběrových řízeních na tyto služby.

Situace na trhu podnikových zákazníků s ohledem na stlačování marží je zde násobně horší nežli u služeb pro domácnosti (stejně WS ceny vs. násobně nižší maloobchodní ceny). Toto navíc vede k omezování podnikání na trhu fixních služeb, kdy mobilní MNO balíčky vytlačují menší fixní operátory, kteří na podnikovém trhu již vůbec nemohou konkurovat v oblasti balíčků a dochází tak k jasnému omezování hospodářské soutěže.

Uvedení konkrétního ustanovení návrhu opatření, kterého se připomínka týká:

#### **Část C Odst 2.1.2 Průzkum trhu**

*Návrh na doplnění, změnu, zrušení nebo nahrazení textu ustanovení návrhu opatření*

Odůvodnění:

Jako výše nelze souhlasit s vyloučením trhu podnikových zákazníků (řádek 259) neboť zásadním způsobem ovlivňuje celý trh.

Uvedení konkrétního ustanovení návrhu opatření, kterého se připomínka týká:

#### **Část C Odst 2.1.4**

*Návrh na doplnění, změnu, zrušení nebo nahrazení textu ustanovení návrhu opatření*

Odůvodnění:

Nesouhlasíme se závěrem kapitoly 2.1.4 o naprostém oddělení segmentů ve smyslu potřebnosti zásahu jen u segmentu domácností. Samotná data v této kapitole indikují velkou podobnost obou segmentů, speciálně v oblasti mobilních dat kde nárůst spotřeby u domácností v posledních letech jen reaguje na omezení zákazníků ze strany MNO formou cenové restrikce uvolněné až paradoxně nařízením EK ohledně evropského roamingu.

Je nutné upozornit i na vkládání služeb pro domácnosti do nabídek pro korporace (zaměstnanecké rodinné tarify) jako způsob vyhnutí se standardním nabídkám pro domácnosti. I zde je možno vidět dynamiku u vývoje SIM karet (řádek 546), k čemuž se úřad v analýze nevyjadřuje. Stejně jako úřad nekomentuje důvody nárůstu spotřeby dat (řádek 611), kde nedošlo k samovolné změně chování zákazníků, ale jen k uvolnění extrémně restriktivní politiky MNO.

Uvedení konkrétního ustanovení návrhu opatření, kterého se připomínka týká:

#### **Část C Odst 2.4.1 Replikovatelnost nabídek na maloobchodním trhu z pohledu ceny a objemu mobilních služeb (ř. 1074–1293)**

*Návrh na doplnění, změnu, zrušení nebo nahrazení textu ustanovení návrhu opatření*

Odůvodnění:

Zákazníkům nelze na základě stávající velkoobchodní nabídky nabízet konkurenceschopné maloobchodní nabídky, v oblasti tzv. „neomezených“ datových služeb již vůbec, neboť z velkoobchodní nabídky nelze složit relevantní produkt i za cenu převzetí rizika, neboť díky politice omezených datových balíčků případný zisk z nevyčerpání získává MNO a MVNO pouze zůstávají náklady za přečerpání. MVNO nemůže díky vytvořeným technickým omezením (zrušení vlastního datového toku) nabízet omezené rychlosti po vyčerpání dat (FUP limit) a MNO ve svých velkoobchodních datových produktech toto neumožňuje.

## II. STANOVISKA A NÁZORY k návrhu opatření:

1. ha-vel internet s.r.o. vítá a hodnotí jako správnou a potřebnou aktivitu ČTÚ, vnímáme ji jako zásadní pro zajištění funkční hospodářské soutěže na trhu, který ze své podstaty tuto volnou soutěž neumožňuje (státní přiděly frekvencí – omezené zdroje).
2. ha-vel internet s.r.o. souhlasí s ČTÚ, že na trhu č.3 je tento zásah třeba, dochází zde k porušování pravidel hosp. soutěže.
3. MNO od roku 2015 prakticky nepřetržitě vytváří bariéry jak technické: jako je omezení přístupu k LTE, odmítnutí implementace eSIM pro MVNO, odmítnutí implementace terminace přes ústředny MVNO, zrušení tranzitu datového provozu do sítě MVNO atd., tak ekonomické: ceny téměř trvale na úrovni roku 2013-15, omezení datových služeb pouze na balíčky, ekonomická nemožnost vytvářet vlastní produkty.
4. ha-vel internet s.r.o. potvrzuje celkové závěry analýzy ČTÚ, velkoobchodní ceny byly a jsou nastaveny na úrovni neumožňující dlouhodobé ziskové podnikání a je naprosto nezbytná skutečně funkční regulace trhu.

Ing. Pavel Halfar  
jednatel společnosti ha-vel internet s.r.o.