

Formulář pro uplatnění připomínek, stanovisek a názorů

NÁZEV NÁVRHU OPATŘENÍ KE KONZULTACI: Návrh opatření obecné povahy analýzy trhu č. A/3/xx.2021-x, trhu č. 3 – velkoobchodní trh přístupu k mobilním službám

Čj.: ČTÚ-5 027/2020-611

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE DOTČENÉHO SUBJEKTU:

Obchodní firma / název / jméno a příjmení: 4NET.TV services s.r.o.

IČO (bylo-li přiděleno): 03582337

Kontaktní osoba (vč. telefonního čísla a adresy elektronické pošty):
David Kulda, Ředitel společnosti, tel.: 776287729, david.kulda@4net.tv

DŮVĚRNOST POSKYTNUTÝCH INFORMACÍ:

Český telekomunikační úřad bude považovat zde poskytnuté informace za důvěrné, pouze pokud je dotčený subjekt označí jako důvěrné nebo jako obchodní tajemství.

Český telekomunikační úřad si vyhrazuje právo použít poskytnuté údaje, s výjimkou údajů označených jako důvěrné nebo jako obchodní tajemství, a tyto údaje též uveřejnit podle Pravidel Českého telekomunikačního úřadu pro vedení konzultací na diskusním místě.

Pokud dotčený subjekt označí připomínku, popřípadě její část, za důvěrnou nebo jako obchodní tajemství, pak taková připomínka nebude uveřejněna na diskusním místě. Obdobně se postupuje i v případě stanovisek a názorů.

Připomínky, které nebudou uveřejněny na diskusním místě, se podle čl. 9 odst. 3 Pravidel Českého telekomunikačního úřadu pro vedení konzultací na diskusním místě nevypořádávají.

I. PŘIPOMÍNKY K JEDNOTLIVÝM ČÁSTEM/USTANOVENÍM NÁVRHU OPATŘENÍ:

II. STANOVISKA A NÁZORY K NÁVRHU OPATŘENÍ:

(Český telekomunikační úřad k uplatněným stanoviskům a názorům přihlédne při konečném znění opatření, avšak nevypořádává je.)

1. Podpora návrhu opatření.

S ohledem na zaměření naší společnosti jednoznačně podporujeme návrh Českého telekomunikačního úřadu na vymezení relevantního trhu velkoobchodního přístupu k mobilním službám. Následné stanovení podniků s významnou tržní silou a uložení povinností v rozsahu dle článku 3 opatření považujeme za vhodná opatření cílící na zmírnění nerovnováhy a účinků dlouhodobě nedostatečné hospodářské soutěže na relevantním trhu.

Současné podmínky na relevantním trhu nám neumožnily na mobilním trhu působit. Velkoobchodní trh přístupu k mobilním službám je v České republice již mnoho let postižen bariérami v podobě nepřiměřeně vysokých cen požadovaných ze strany všech tří velkých operátorů a celkovou neochotou všech tří MNO poskytovat za tržně zajímavých podmínek velkoobchodní služby. Vnímáme, že mezi třemi velkými operátory neprobíhá soutěž o velkoobchodní zákazníky z řad MVNO, kdy je naopak třeba, aby menší subjekty vynakládaly značné úsilí o navázání obchodních vztahů s MNO. Podmínky všech tří velkých operátorů jsou nadto do značné míry podobné a v klíčových aspektech nevýhodné. Velcí operátoři preferují poskytování maloobchodních služeb v rámci vlastních struktur.

Máme za to, že stávající podmínky na relevantním trhu neumožňují mobilním virtuálním operátorům ziskové podnikání a mnohé subjekty z tohoto trhu spíše vytlačují. Nedomníváme se, že by se situace v této oblasti pro MVNO mohla sama zhojit. Regulační zásah proto považujeme za nezbytný. Jakýkoliv náš případný vstup na dotčený trh je takovým zásahem podmíněn.

2. Klíčová role mobilních datových služeb

Pro úspěšné fungování na relevantním trhu v pozici MVNO považujeme za klíčový přístup k racionálně naceněným velkoobchodním datovým mobilním službám. Poskytování mobilních datových služeb je pro zákazníky v současné době velice důležité a často je rozhodujícím faktorem při volbě tarifu a poskytovatele. Právě v oblasti mobilních datových služeb nicméně velkoobchodní nabídky velkých operátorů nejvíce zaostávají, kdy nejvyšší kategorie datových služeb často nejsou velkoobchodně přístupné, a služby, jež dostupné jsou, neumožňují replikaci maloobchodních nabídek velkých MNO. Z pohledu zákazníka, který zpravidla využívá sociálních sítí a dalších populárních aplikací tak služby MVNO zpravidla nejsou schopny konkurovat službám velkých operátorů. Nedostatek velkoobchodních mobilních datových služeb za ekonomicky racionálních podmínek vnímáme jako trvalou systémovou překážku vstupu a setrvání na relevantním trhu.

3. Slabá vyjednávací pozice malých operátorů

Každý ze tří velkých MNO na českém trhu disponuje značnou obchodní silou, které je pro MVNO z řad malých a středních operátorů obtížné čelit. Nabídky velkoobchodních mobilních služeb tří velkých operátorů i jejich celkový přístup prokazují, že tyto subjekty mezi sebou nesoutěží o velkoobchodní zákazníky a naopak společně podnikání MVNO spíše blokuje. Vyjednávací pozice mobilních virtuálních operátorů je tedy ve smluvních vztazích s MNO slabá a neumožňuje vyjednání podstatně příznivějších podmínek. I kdyby mezi velkými operátory existovala skutečná hospodářská soutěž o velkoobchodní zákazníky, její efekt by byl pouze omezený, protože přestup MVNO od jednoho síťového operátora k druhému je zdlouhavý a relativně nákladný proces, který může vyvolávat kritické odlivy koncových zákazníků. I z důvodu toho, že tržní síla jednotlivých MVNO je oproti MNO velmi malá, což představuje trvalou systémovou bariéru vstupu na trh a efektivního fungování na něm, považujeme za nutné přistoupit k regulačnímu zásahu tak, jak zamýšlí učinit ČTÚ v předkládaném návrhu.

Datum: 25. 10. 2021

Jméno a příjmení, funkce oprávněné osoby: David Kulda, Ředitel společnosti

Podpis oprávněné osoby*):



*) V případě zaslání tohoto formuláře elektronickou poštou nutno opatřit příslušnou datovou zprávu uznávaným elektronickým podpisem.