

TISKOVÁ ZPRÁVA

Využívání počítače a internetu: výsledky výzkumu ČTÚ

Praha, 2. dubna 2013. Český telekomunikační úřad zveřejňuje výsledky desátého kola svého dlouhodobého výzkumu, tentokrát na téma využívání počítače a internetu. Výzkum mezi obyvateli ČR staršími 15 let připravil výzkumný tým Karolína Kolesárová a Ivan Tomek spolu se společností STEM/MARK. První kolo výzkumu se uskutečnilo již před pěti lety.

Z jeho výsledků vyplývá, že počítač využívá téměř 80 procent respondentů, přičemž v roce 2008 to bylo jen těsně přes 60 procent. Internet pak využívá 76 procent respondentů, při prvním kole dotazování to nebylo ani 60 procent. Uživatelé věnují počítači týdně v průměru 20 hodin, internetu pak 17 hodin. Dvě třetiny lidí využívají internet s denní či téměř denní frekvencí. Život bez něj si neumí představit 63 procent uživatelů.

Podíl uživatelů počítače i internetu se mírně zvyšuje s růstem velikosti místa bydliště. Tomuto trendu se ovšem vymykají nejmenší obce do 999 obyvatel. V nich je mírně vyšší počet uživatelů než v obcích větších.

Výsledky výzkumu potvrzují, že e-maily (a SMS) vytlačily klasické dopisy. Většina lidí také přesunula na internet i hledání v jízdních řádech, domácích mapách, slovnících, encyklopediích, a sleduje na něm i předpovědi počasí. Naopak v klasické podobě zůstává pro většinu lidí sledování televize a rozhlasu, stejně jako hledání informací o jejich programu, nebo také čtení zpráv, zájmových časopisů, seznamování se s novými přáteli i partnery či hledání v telefonních seznamech.

Z výzkumu týmu Karolíny Kolesárové a Ivana Tomka také mimo jiné vyplývá že:

- Nejčastěji je internet využíván doma (72 procent), v práci jej využívá 29 procent lidí.
- Nevyužívanější je e-mail, který využívá 96 procent uživatelů, druhou nejrozšířenější činností je vyhledávání informací (přes 90 procent).
- Sociální sítě se velmi rychle probjovaly na páté místo mezi aktivitami na internetu. Jde o aktivitu, kterou se uživatelé zabývají buď poměrně často, nebo se jí nevěnují vůbec.
- Naopak nakupování je aktivitou, které se věnuje velký počet respondentů, ale s nižší frekvencí. Pouhá necelá čtvrtina na Internetu vůbec nenakupuje.
- Uživatelé zabezpečují své počítače nejčastěji prostřednictvím časté aktualizace antiviru (78 procent), druhou nejrozšířenější obranou (60 procent) je „neplatit na Internetu kreditní kartou“.

- Mladí respondenti častěji jako obranu volí používání více e-mailových účtů, více identit, používání různých hesel k různým účtům. Nejstarší uživatelé se naopak častěji brání tím, že nenakupují prostřednictvím Internetu.
- Uživatelé v průměru za připojení domácnosti k internetu utratí 430,- Kč měsíčně. Průměrný měsíční výdaj za mobilní připojení je nižší. Uživatelé za něj v průměru utratí 293,- Kč.
- Během posledních dvou let změnilo poskytovatele internetového připojení 13 procent uživatelů, z toho 1 procento změnilo poskytovatele více než jedenkrát.

Při výběru internetového připojení jsou nejdůležitějšími parametry cena a spolehlivost. Cenu považuje 70 procent uživatelů za rozhodně důležitou a spolehlivost pak považuje za rozhodně důležitou 69 procent. Rychlost je nejdůležitější pro nejmladší uživatele.

Kromě těchto informací nabízejí výsledky výzkumu i řadu dalších zajímavých údajů, zájemci je naleznou [zde](#).

PhDr. František Malina
tiskový mluvčí
Českého telekomunikačního úřadu

Praha 2. dubna 2013