



# Poštovní věstník

Český telekomunikační úřad

Částka 2

Ročník 2009

Praha 19. února 2009

OBSAH:

## SDĚLENÍ MINISTERSTVA PRŮMYSLU A OBCHODU ČR

- 3 Vydání příležitostné poštovní známky „Velikonoční tradice“
- 4 Vydání dvou příležitostných poštovních známek „Asijské umění“

## SDĚLENÍ MINISTERSTVA PRŮMYSLU A OBCHODU ČR

Podle § 35 odst. 1 zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách a o změně některých zákonů (zákon o poštovních službách), ve znění zákona č. 95/2005 Sb. a zákona č. 110/2007 Sb., poštovní známky vydává Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Vydání poštovní známky zveřejní Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR v Poštovním věstníku.

### 3 VYDÁNÍ PŘÍLEŽITOSTNÉ POŠTOVNÍ ZNÁMKY VELIKONOČNÍ TRADICE

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky vydá dne 18. března 2009 příležitostnou poštovní známku Velikonoční tradice nominální hodnoty 10 Kč. Na známce jsou symboly Velikonoc zasazené do prostředí českého venkova: zajíc, pomlázka a malované kraslice s čerstvě vylíhnutým kuřátkem.



Zajíc je zastoupen v mnoha náboženstvích a mytologiích, kde symbolizuje štěstí, plynoucí čas a koloběh života. V Byzanci byl zajíc ve zvířecí symbolice znakem Krista, v Bibli je atributem zmrtvýchvstání. Zajíc je symbolem chudých, skromných a pokorných, a i když je malý, je považován za velmi moudrého.

Dříve bylo zvykem do upečeného chleba ve tvaru zajíce položit vajíčko a tím spojit oba velikonoční symboly. Časem tak vznikla představa, že velikonoční vajíčka, v dnešní době hlavně čokoládová, nosí zajíček. Dalším starým zvykem bylo honit „velikonočního zajíce“, což znamenalo hledat ukrytá vajíčka na poli. V různých krajích nadělovala dětem vajíčka a sladkosti i jiná zvířátka. V olomouckém kraji slepičky, na západě Čech kohout, ve středních Čechách to byla liška a ve Slezsku dokonce skřivánek.

Autorem výtvarných návrhů emise je ak. malíř a grafik Adolf Born, autorem rytin je grafik a rytec Jaroslav Tvrdoň.

Známku o rozměrech obrazové části 30 x 23 mm na šířku vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha, a.s., rotačním ocelotiskem v barvě černé, kombinovaným hlubotiskem v barvě žluté, červené a modré v tiskových listech po 50 kusech.

Známka má katalogové číslo 590 a platí od 18. března 2009 do odvolání.

Praha 19. února 2009

Ing. Jiří Řehola v.r.  
ředitel odboru poštovních služeb

#### 4 VYDÁNÍ DVOU PŘÍLEŽITOSTNÝCH POŠTOVNÍCH ZNÁMEK ASIJSKÉ UMĚNÍ

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky vydá dne 18. března 2009 v emisi Asijské umění dvě příležitostné poštovní známky přinášející ukázky čínského a indonéského umění:

- 1) 18 Kč – NESMRTELNÝ LŮ TUNG-PIN  
ČÍNSKÝ MALÍŘ (14.–15. STOL.)  
NÁRODNÍ GALERIE V PRAZE  
Barvy: černá (ocelotisk), barevný ofset
- 2) 24 Kč – MYTOLOGICKÝ VÝJEV  
INDONÉSIE, BALI (20. LÉTA 20. STOL.)  
NÁRODNÍ – NÁPRSTKOVO MUZEUM  
Barvy: černá (ocelotisk), barevný ofset



Čínská kultura čerpá ze tří filozofických okruhů – taoismu, konfucianismu a buddhismu. Taoistická tradice oplývá množstvím legendárních figur nadaných zázračnými schopnostmi a pověsti o jejich skutcích se vyskytují v mnohých legendách a literárních dílech, ale také v malířství. Již za dynastie Jüan (1279–1368) se ustálil okruh tzv. Osmi nesmrtelných (Pa sien), kteří se vyskytují v čínské literární i výtvarné tradici tak často, že se stali součástí čínského folkloru. Nejmocnějším z nich je právě Lü Tung-pin (zobrazený na známce), který bývá zpodobován jako mohutný majestátní muž s pronikavým pohledem a blahosklonným výrazem na tváři, s dlouhým vousem, oděný v přepychovém rouchu – tedy jako čínský mandarín. Jeho atributem je zázračný plamenný Modrý meč. Ve sbírkách Národní galerie v Praze je několik podob tohoto posvátného čaroděje. Zářivě barevný obraz taoisty sedícího pod borovicí a oděného do rudého roucha s výšivkami draků, malovaný detailní technikou kolorované tušové malby na hedvábí zvanou kung-pi (pracný štětec), patří do nejstaršího období dvorské malby, jež byla zásadně anonymní. Stejnou technikou pracovali na portrétech předků celé cechy profesionálních malířů v rámci konfuciánské tradice úcty ke starcům a zemřelým členům rodu. Zakladatel Sbírký orientálního umění Národní galerie v Praze Lubor Hájek (1921–2000) datuje tento velký svitkový obraz ve své knize *Figurální malba Východní Asie do 14.–15. století*, avšak vzhledem k vynikajícímu stavu vzniklo dílo spíše za dynastie Ming (1368–1644).

Mytologický výjev na známce 24 Kč zobrazuje detail malby z hinduistického eposu Rámájana. Jedná se o klasické dílo indického písemnictví, které se dostalo do Indonésie a stalo se součástí její kultury. Epos líčí hrdinské činy krále Rámy a jeho věrné ženy Sítý, kteří byli nuceni odejít do vyhnanství. Síta byla unesena démonem Rávanou na ostrov Lanku, odkud ji vysvobodil opičí král Hanumán. Barvy na plátně jsou zářivé, doplněné zlatými detaily, které dodávají celé malbě nádech okázalého luxusu. Vlastní práce na malbě zahrnuje přípravu povrchu plátna, dále kresbu kontur budoucí malby a vlastní vybarvování. Plátno se nejprve vaří v rýžové pastě a tím se impregnuje. Teprve po zaschnutí a vyhlazení plátna se kreslí kontury tuší. Barvy se nanášejí jedna po druhé, detaily se dodělávají nakonec.

Autorem grafické úpravy emise i rytin je grafik a rytec Martin Srb.

Známky o rozměrech obrazové části 40 x 50 mm na výšku vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha, a.s., ocelotiskem z plochy v barvě černé, kombinovaným barevným ofsetem v tiskových listech po 4 kusech.

Známky mají katalogová čísla 591–592 vzestupně podle nominálních hodnot a platí od 18. března 2009 do odvolání.

Praha 19. února 2009

Ing. Jirí Řehola v.r.  
ředitel odboru poštovních služeb

