

<p>1. Struktura smluvních dokumentů (přehlednost, srozumitelnost)</p>	<ul style="list-style-type: none"> + <u>ve smluvním formuláři jsou uvedeny dokumenty, které tvoří návrh smlouvy,</u> + <u>ve VOP je stanovena hierarchie dokumentů pro případ kolize,</u> + <u>smluvní pokuty a jejich výše jsou sjednány ve vlastním formuláři smlouvy,</u> - <u>vlastní smluvní formulář je v rámci webové prezentace návrhu smlouvy bez zjevného důvodu uveden odděleně od logicky souvisejících smluvních dokumentů, v sekci, ve které je jen obtížně dohledatelný,</u> - webová prezentace smluvních dokumentů je velmi nepřehledná pro značný počet dokumentů,
<p>2. Sjednávání smluv prostředky komunikace na dálku a mimo prostory obvyklé k podnikání</p>	<ul style="list-style-type: none"> + přímo ve smluvním formuláři je sjednáno právo účastníka odstoupit od smlouvy uzavřené distančním způsobem nebo mimo prostory obvyklé k podnikání, - <u>obsah smlouvy je ve smyslu § 63 odst. 9 zákona elektronických komunikacích účastníkům zpřístupňován pouze prostřednictvím aplikace T-Box na webových stránkách T-Mobile, účastníci, kteří nemají přístup k síti internet, nemají možnost se s obsahem smlouvy seznámit,</u> - odstoupení od smlouvy je účastník dle způsob sjednaného ve smlouvě povinen zaslat na adresu osoby odlišné od osoby poskytovatele (nikoli tedy na sídlo T-Mobile),
<p>3. Možnost vyzkoušení služby</p>	<ul style="list-style-type: none"> + <u>T-Mobile umožňuje vyzkoušet službu mobilního připojení k síti internet,</u> - výše uvedená možnost vyzkoušení služby není nabízena u všech služeb, u výše uvedené služby je pak podmíněna nákupem modemu (který však lze vrátit v případě, že účastník není se službou spokojen),

<p>4. Popis služby (minimální nabízená a minimální zaručená kvalita)</p>	<ul style="list-style-type: none"> + <u>smluvní ujednání obsahují popis služby, která je poskytována,</u> + <u>u všech typů služeb je ve smluvních podmínkách uveden objektivně porovnatelný parametr kvality služby,</u> - <u>ve smluvních dokumentech i v nabídce služeb je používán termín „neomezené“, ačkoli užívání služby může být omezeno,</u> - hodnota minimální zaručené kvality mobilní i pevné datové služby je příliš nízká.
<p>5. Automatické prodlužování smluv</p>	<ul style="list-style-type: none"> + společnost T-Mobile automaticky neprodlužuje smlouvy uzavřené na dobu určitou o další období, účastník musí o uzavření další smlouvy na dobu určitou výslovně projevit zájem, - tak, jak je tato oblast upravena, pro účastníka znamená, že nemá ve smluvním formuláři možnost automatické prodloužení smlouvy z doby určité na dobu neurčitou požadovat, popř. odmítnout ve formě zatrhávacího políčka, - pokud účastník neoznámí společnosti T-Mobile písemně ve lhůtě 20 dnů před ukončením závazku nic jiného, je mu po uplynutí smlouvy uzavřené na dobu určitou, změněna smlouva na dobu neurčitou s navýšením ceny, - <u>lhůta 20 dnů před koncem závazku, ve které účastník již nemůže společnosti T-Mobile oznámit, že požaduje ukončení smlouvy, je příliš dlouhá v porovnání s tím, jaké jsou lhůty pro uzavření smlouvy a zahájení poskytování služby (nerovnováha mezi způsobem uzavření a ukončení smlouvy),</u> - ve smluvních podmínkách není uvedena informace o povinnosti poskytovatele informovat účastníka ve smyslu § 63 odst. 10 zákona o elektronických komunikacích,

<p>6. Informace o termínech a způsobu vyúčtování</p>	<ul style="list-style-type: none"> + <u>informace o termínech a způsobech vyúčtování jsou ve smluvních podmínkách upraveny relativně podrobně.</u> - tak, jak je upravena doba splatnosti vyúčtování, může za určitých okolností dojít k situaci, kdy účastník má na úhradu vyúčtování velmi krátkou dobu, i když je ve smluvních podmínkách sjednána možnost prodloužení lhůty splatnosti pro takový případ.
<p>7. Vracení nevyčerpaného kreditu u předplacených služeb</p>	<ul style="list-style-type: none"> + <u>společnost T-Mobile navrácí nevyčerpaný kredit,</u> - navrácení nevyčerpaného kreditu je zpoplatněno a účastník musí o vrácení nevyčerpané částky požádat v omezené lhůtě 1 měsíce,
<p>8. Převod a čerpání volných jednotek</p>	<ul style="list-style-type: none"> + <u>informace o tom, že volné jednotky nejsou převáděny, je uvedena v ceníku služeb,</u> - <u>volné jednotky nejsou převáděny.</u>
<p>9. Smluvní pokuty</p>	<ul style="list-style-type: none"> + <u>výše a podmínky uplatnění smluvní pokuty jsou sjednány přímo ve smluvním formuláři,</u> - tak jak jsou smluvní pokuty sjednány, může dojít k jejich řetězení a účastník může být za neplnění závazku postížen vícero smluvními pokutami,

<p>10. Jednostranná změna smlouvy a způsob vyrozumění účastníka o této změně</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <u>úprava jednostranné změny smlouvy neodpovídá požadavkům § 1752 občanského zákoníku, § 63 odst. 6 zákona o elektronických komunikacích, ani čl. 20 směrnice o univerzální službě,</u> - smluvní podmínky obsahují informaci o tom, že společnost T-Mobile je oprávněna smluvní podmínky měnit v celém rozsahu, což je v rozporu s § 1752 občanského zákoníku, - není jasně vymezeno, kdy a jak operátor jednostrannou změnu smlouvy spotřebiteli oznámí, je zde pouze odkaz na zákon, - možnost ukončit smlouvu není upravena v rámci jednoho článku spolu s jednostrannou změnou smlouvy, přičemž není současně ani výslovně uvedeno, že spotřebitel může smlouvu vypovědět z důvodu jednostranné změny smlouvy bez sankce, - podání výpovědi z důvodu jednostranné změny smlouvy musí být podáno nejpozději 10 dnů předem účinnosti změny.
<p>11. Způsob uplatnění reklamace a reklamační řízení</p>	<ul style="list-style-type: none"> + <u>ve smluvních podmínkách je sjednáno právo účastníka reklamovat poskytnutou službu či vyúčtování ceny,</u> + <u>je rovněž poskytnuta informace o tom, že účastník má právo při nesouhlasu s vyřízením reklamace podat k ČTÚ námitku proti vyřízení reklamace.</u>
<p>12. Výpověď smlouvy a úhrady spojené s předčasným ukončením smlouvy</p>	<ul style="list-style-type: none"> + <u>úhrada při předčasném ukončení smlouvy je sjednána v souladu s § 63 odst. 1 písm. p) zákona o elektronických komunikacích,</u> + <u>výpověď je možné podat písemně na adresu zákaznického centra, elektronicky nebo na značkové prodejně.</u>