ZPRÁVA O VÝVOJI CEN NA TRZÍCH ELEKTRONICKÝCH KOMUNIKACÍ V OBDOBÍ 2016–2020
Obsah
Úvod ................................................................................................................. 3

1 Univerzální služba ......................................................................................... 4
   1.1 Metodika vyhodnocování cen sledovaných služeb .................................. 4
   1.2 Vývoj cen dílčích univerzálních služeb, u kterých je uložena povinnost poskytovat univerzální službu podle § 38 ZEK ............................................................ 4
   1.2.1 Univerzální služba – služba veřejných telefonních automatů nebo jiných obdobných technických prostředků umožňujících přístup k veřejně dostupné telefonní sloužbě (§ 38 odst. 2 písm. e)) ........................................................................... 4
   1.2.2 Univerzální služba – Služby poskytované za „zvláštní ceny“ osobám se zvláštními sociálními potřebami (§ 38 odst. 3) .................................................................................. 8
   1.2.3 Zvýhodnění poskytovaná nad rámec zákonné povinnosti u sledovaných operátorů ................................................................. 8

2 Vývoj cen služeb, u kterých není uložena povinnost poskytovat univerzální službu podle § 38 ZEK .................................................................................................... 10
   2.1. Ceny za připojení v pevném místě k veřejné komunikační síti (§ 38 odst. 2 písm. a)) .......................................................... 10
   2.2. Dílčí služba – Přístup v pevném místě k veřejně dostupné telefonní sloužbě (§ 38 odst. 2 písm. b)) ............................................................................................................. 11
   2.3. Dílčí služba – Informační služba o telefonních číslech účastníků veřejně dostupné telefonní sloužby, dostupná pro koncové uživatele (§ 38 odst. 2 písm. d)) ........................................... 13

3 Maloobchodní služby v pevném místě ............................................................. 16
   3.1 Veřejně dostupná telefonní služba v pevném místě ....................................... 16
   3.2 Vývoj průměrných (jednotkových) cen hlasových služeb v pevných sítích ................................. 17
   3.3 Přístup k internetu v pevných sítích ............................................................. 18
   3.3.1 Pevné připojení prostřednictvím LTE ........................................................ 22
   3.3.2 Přístup k internetu v pevných sítích – srovnání s EU ................................ 23
   3.4 Cena za přenesení telefonicího čísla v pevné síti ........................................... 24

4 Maloobchodní mobilní služby ........................................................................ 25
   4.1 Průměrná maloobchodní cena za minutu volání ........................................... 25
   4.1.1. Celkem trh ................................................................................................. 26
   4.1.3. Podnikatelé............................................................................................ 28
   4.1.4. Síťoví operátoři (MNO) ........................................................................ 30
   4.1.5. Virtuální operátoři (MVNO) ................................................................. 30
   4.2. Průměrná maloobchodní cena za SMS ......................................................... 31
   4.2.1. Celkem trh ................................................................................................. 31
   4.2.2. Rezidenti ................................................................................................. 32
   4.2.3. Podnikatelé ............................................................................................ 33
   4.2.4. Síťoví operátoři (MNO) ........................................................................ 34
4.2.5. Virtuální operátoři (MVNO) .................................................................................. 35
4.3. Průměrná maloobchodní cena za 1 MB dat ..................................................................... 35
4.3.1. Celkem trh .................................................................................................................. 35
4.3.2. Rezidenti .................................................................................................................... 36
4.3.3. Podnikatelé ............................................................................................................... 37
4.3.4. Síťoví operátoři (MNO) ........................................................................................... 38
4.3.5. Virtuální operátoři (MVNO) ..................................................................................... 39
4.4. Vývoj ceny nejlevnějšího tarifu s neomezeným voláním a SMS s minimálně 2 GB datovým
limitem v ČR ....................................................................................................................... 39
4.5. Pozice ČR v Mezinárodním cenovém srovnání mobilních služeb podle spotřebních košů OECD
za roky 2016–2020 .............................................................................................................. 40
4.6. Srovnání cen u vybraných košů dle metodiky OECD Mobile Voice Price Benchmarking (Teligen) 41
4.7. Roamingové služby ...................................................................................................... 49
4.8. Cena za přenesení mobilního čísla ................................................................................. 50

5. Služby na vybraných velkoobchodních trzích ................................................................. 51
5.1. Relevantní trhy služeb elektronických komunikací ......................................................... 51
5.1.1. Trh č. 1 velkoobchodní služby ukončení volání v jednotlivých veřejných telefonních sítích
poskytovaných v pevném místě ......................................................................................... 51
5.1.2. Trh č. 2 velkoobchodní služby ukončení hlasového volání v jednotlivých mobilních sítích .. 52
5.1.3. Trh č. 3a velkoobchodní služby s místním přístupem poskytovaným v pevném místě ....... 54
5.1.4. Trh č. 3b velkoobchodní služby s centrálním přístupem poskytovaným v pevném místě pro
výrobky pro širokou spotřebu ......................................................................................... 56
5.1.4.1 Vývoj velkoobchodních cen za 1 MB pro službu Fix LTE ........................................... 57
5.1.5. Trh č. 4 velkoobchodní služby s vysoce kvalitním přístupem poskytovaným v pevném místě 58
5.1.6. Trh č. 5 velkoobchodní trh přístupu k mobilním službám ........................................... 59
5.1.6.1 Vývoj průměrné velkoobchodní ceny za jednotlivé mobilní služby .............................. 59
5.2. Vývoj velkoobchodních cen za 1 MB z referenčních nabídek operátorů ......................... 64
5.3. Roamingové služby .................................................................................................... 65

6. Seznam grafů .................................................................................................................. 68
7. Seznam tabulek ............................................................................................................. 71
ÜVOD

Český telekomunikační úřad (dále jen „ČTÚ“) zveřejňuje v této zprávě přehled o vývoji cen na trzích elektronických komunikací za posledních 5 let, tj. mezi lety 2016 až 2020. Cílem této zprávy je znázornit vývoj cen v čase u nejdůležitějších služeb, které se jak na maloobchodních, tak velkoobchodních trzích poskytují. Charakter zprávy je zejména popisný, nikoliv analytický, může však sloužit jako podklad pro další, analytickou činnost, ať již ze strany ČTÚ, či čtenářů této zprávy z řad veřejnosti.

Zpráva se zabývá vývojem vybraných nejdůležitějších cen z pohledu ČTÚ v následující struktuře:

- Vývoj úrovni vybraných cen univerzální služby, definované v § 38 ZEK, v letech 2016–2020 ve vztahu k indexu průměrných mezd a indexu spotřebitelských cen, které ČTÚ při své analytické činnosti využívá i při hodnocení cenové dostupnosti (ta není předmětem této popisné zprávy);

- Vývoj úrovni cen maloobchodních služeb členěných na veřejně dostupné služby poskytované v pevném místě a mobilní služby;

- Vývoj úrovni vybraných velkoobchodních cen na vymezených relevantních trzích, průměrných velkoobchodních cen za jednotlivé mobilní služby, velkoobchodních cen za 1 MB z referenčních nabídek operátorů a velkoobchodních cen za roamingové služby;

Průměrné ceny uváděné v této Zprávě jsou počítány jako podíl tržeb poskytovatele za danou službu a počtu jednotek skutečně poskytnuté služby. Například: cena za 1 MB mobilních dat se získá jako podíl celkových tržeb poskytovatele za služby spočívající v poskytování mobilních dat (v Kč) a celkového objemu skutečně přenesených mobilních dat (v MB). U paušálně zpoplatňovaných tarifů obsahujících již v ceně paušálu určitý počet jednotek služby je průměrná cena odvozována od počtu zákazníkem skutečně využitých jednotek.

Cenové údaje u maloobchodních služeb jsou uvedeny včetně DPH, cenové údaje velkoobchodních služeb jsou uvedeny bez DPH. Údaje o rychlosti připojení k internetu jsou v této zprávě uváděny jako inzerované rychlosti. Zdrojem dat v této zprávě jsou veřejně dostupné ceníky operátorů, mezinárodní cenová srovnání vybraných organizací (BEREC, ITU a Strategy Analytics/Teligen) a informace z elektronického sběru dat ČTÚ.
1 UNIVERZÁLNÍ SLUŽBA

1.1 METODIKA VYHODNOCOVÁNÍ CEN SLEDOVANÝCH SLUŽEB

Vývoj cen sledovaných služeb zařazených do univerzální služby je znázorněn vztahem k vývoji cenového a mzdového vývoje (spotřebitelská inflace – CPI a průměrná mzda) v České republice (dále jen „ČR“) podle statistických údajů zveřejněných Českým statistickým úřadem na internetových stránkách www.czso.cz.

Zobrazení cen sledovaných služeb je provedeno pomocí bazických indexů, které vyjadřují změnu hodnoty ukazatele ve vztahu k určitému pevně zvolenému základnímu období. Základem pro výpočet indexů cen vybraných služeb a indexů srovnávacích ukazatelů byl pro hodnocení cenového vývoje univerzální služby brán rok 2016.

Pokud výsledné hodnoty indexu hodnocené ceny přesahují 100 %, pak ve sledovaném období došlo k růstu cen (hodnoceného ukazatele). Pokud jsou výsledné hodnoty indexu hodnocené ceny nižší než 100 %, pak ve sledovaném období dochází k poklesu ceny.

Promítnutí vlivu srovnávacích ukazatelů do ukazatele cenové změny vyjadřují tzv. korigované indexy, které jsou vyčísleny jako podíl posuzované cenové změny a změny srovnávacího ukazatele.

Pokud hodnoty korigovaného indexu přesahují 100 %, pak ceny ve sledovaném období rychleji než spotřebitelská inflace nebo průměrná měsíční mzda. Pokud hodnoty korigovaného indexu nedosahují 100 %, pak se ve sledovaném období ceny vyvíjely pomaleji oproti inflaci nebo průměrné měsíční mzdě.

Není-li uvedeno jinak, odpovídá cena za daný rok vždy ceně platné ke konci daného roku.

1.2 VÝVOJ CEN DÍLČÍCH UNIVERZÁLNÍCH SLUŽEB, U KTERÝCH JE ULOŽENA POVINNOST POSKYTOVAT UNIVERZÁLNÍ SLUŽBU PODLE § 38 ZEK

1.2.1 UNIVERZÁLNÍ SLUŽBA – SLUŽBA VEŘEJNÝCH TELEFONNÍCH AUTOMATŮ NEBO JINÝCH OBDOBÝCH TECHNICKÝCH PROSTŘEDKŮ UMOŽŇUJÍCÍCH PŘÍSTUP K VEŘEJNĚ DOSTUPNÉ TELEFONNÍ SLUŽBĚ (§ 38 ODST. 2 PÍSM. E))

Vývoj cen za poskytování služby veřejných telefonních automatů (dále jen „VTA“) byl v období let 2016 až 2020 sledován u společnosti O2 Czech Republic a.s. (dále jen „O2“), které byla rozhodnutími ČTÚ uložena povinnost tuto službu poskytovat.

Grafy č. 1 a 2 znázorňují vývoj cen volání z VTA ve sledovaném období v délce trvání hovoru do jedné minuty a do dvou minut. Vývoj cen mezinárodního volání z VTA je znázorněn na volání z ČR do sousedních zemí vzhledem k tomu, že tyto země byly v průběhu sledovaného období zařazeny vždy společně do jedné zóny.
Z grafů je patrná neměnnost cen za volání z VTA do pevných a mobilních sítí v ČR a pokles cen za volání z VTA do sousedních zemí v roce 2019 v důsledku uplatnění regulace cen Evropskou unií zavedením cenových stropů pro mezinárodní volání a SMS pro země Evropského hospodářského prostoru novelou nařízení Evropského parlamentu a rady (EU) 2015/2120 s účinností od 15. května 2019.

Následující grafy č. 3 až 6 ukazují vývoj minimálních cen za službu volání z VTA, které zákazník zaplatil za využití služby, v porovnání s vývojem inflace a průměrné mzdy na základě bazických ukazatelů v období 2016 až 2020.
Graf č. 3 Vývoj cen volání z VTA v ČR v porovnání s vývojem inflace a průměrnou mzdu na základě bazických indexů

Graf č. 4 Vývoj cen volání z VTA do sousedních zemí v porovnání s vývojem inflace a průměrnou mzdu na základě bazických indexů
Graf č. 5 Vývoj cen volání z VTA v ČR v porovnání s korigovaným indexem ceny podle inflace a průměrné mzdy

Graf č. 6 Vývoj cen volání z VTA do sousedních zemí v porovnání s korigovaným indexem ceny podle inflace a průměrné mzdy
1.2.2 Univerzální služba – Služby poskytované za „zvláštní ceny“ osobám se zvláštními sociálními potřebami (§ 38 odst. 3)

Výše cenového zvýhodnění pro osoby se zvláštními sociálními potřebami byla v letech 2016 až 2020 v souladu s § 2 nařízení vlády č. 109/2008 Sb., o podmínkách poskytování zvláštních cen veřejně dostupné telefonní služby, ve znění pozdějších předpisů, stanovena tak, aby ztráta z poskytování zvláštních cen činila na tuto osobu nejvýše 200 Kč včetně daně z přidané hodnoty za kalendářní měsíc.

Společnost O2, které byla ve sledovaném období uložena povinnost umožnit osobám se zvláštními sociálními potřebami výběr cen nebo ceno vých plánů, které se liší od cenových plánů poskytovaných za normálních obchodních podmínek tak, aby tyto osoby měly přístup a mohly využívat dílčí služby a veřejně dostupnou telefonní službu (dále jen „zvláštní ceny“) podle § 38 odst. 3 ZEK, poskytovala oprávněným osobám příspěvek při využívání pevné linky určené pro bytové účely nebo při využívání mobilních tarifů s měsíční cenou v minimální výši 249 Kč.

Vývoj cen služeb poskytovaných v pevných a mobilních sítích společnost O2 při využití zvláštních cen je ve sledovaném období znázorněn v tabulce č. 1. Tabulka ukazuje rozdíl mezi cenou tarifu, cenou tarifu po započítání státního příspěvku a konečnou cenou po započítání státního příspěvku a slev poskytovaných nad rámec zákonné povinnosti. Do porovnání byly vybrány dva nabízené tarify poskytované společností O2 pro volání z pevné linky a základní tarif s nejnižší měsíční cenou určený pro běžná volání z mobilní sítě ve variantě se závazkem doby trvání jeho využití a bez závazku.

**Tabulka č. 1 Porovnání tarifů s využitím zvláštních cen k 31. 12. 2020**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pevná síť</th>
<th>2016</th>
<th>2017</th>
<th>2018</th>
<th>2019</th>
<th>2020</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Název tarifu</td>
<td>Volání ČR</td>
<td>Volání ČR</td>
<td>Volání ČR</td>
<td>Volání ČR</td>
<td>Neomezené volání ČR</td>
</tr>
<tr>
<td>Měsíční cena</td>
<td>299</td>
<td>299</td>
<td>299</td>
<td>299</td>
<td>349</td>
</tr>
<tr>
<td>Cena se státním příspěvkem</td>
<td>99</td>
<td>99</td>
<td>99</td>
<td>99</td>
<td>149</td>
</tr>
<tr>
<td>Cena se státním příspěvkem a slevou</td>
<td>299 Kč + cena další služby - 200 Kč státní příspěvek</td>
<td>299 Kč + cena další služby - 200 Kč státní příspěvek</td>
<td>299 Kč + cena další služby - 200 Kč státní příspěvek</td>
<td>299 Kč + cena další služby - 200 Kč státní příspěvek</td>
<td>x</td>
</tr>
<tr>
<td>Název tarifu</td>
<td>Volání ČR Plus</td>
<td>Volání ČR Plus</td>
<td>Volání ČR Plus</td>
<td>Volání ČR Plus</td>
<td>Volání ČR Plus</td>
</tr>
<tr>
<td>Měsíční cena</td>
<td>549</td>
<td>549</td>
<td>549</td>
<td>549</td>
<td>549</td>
</tr>
<tr>
<td>Cena se státním příspěvkem</td>
<td>349</td>
<td>349</td>
<td>349</td>
<td>349</td>
<td>349</td>
</tr>
<tr>
<td>Cena se státním příspěvkem a slevou</td>
<td>139</td>
<td>139</td>
<td>139</td>
<td>x</td>
<td>x</td>
</tr>
<tr>
<td>Mobilní síť</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Název tarifu</td>
<td>Free O2 60 se závazkem</td>
<td>Free O2 60 se závazkem</td>
<td>Free O2 60 se závazkem</td>
<td>Free Mini se závazkem</td>
<td>Free Mini se závazkem</td>
</tr>
<tr>
<td>Měsíční cena</td>
<td>349</td>
<td>349</td>
<td>349</td>
<td>349</td>
<td>349</td>
</tr>
<tr>
<td>Cena se státním příspěvkem</td>
<td>149</td>
<td>149</td>
<td>149</td>
<td>149</td>
<td>149</td>
</tr>
<tr>
<td>Cena se státním příspěvkem a slevou</td>
<td>100</td>
<td>100</td>
<td>100</td>
<td>x</td>
<td>x</td>
</tr>
<tr>
<td>Název tarifu</td>
<td>Free O2 60 bez závazku</td>
<td>Free O2 60 bez závazku</td>
<td>Free O2 60 bez závazku</td>
<td>Free Mini bez závazku</td>
<td>Free Mini bez závazku</td>
</tr>
<tr>
<td>Měsíční cena</td>
<td>499</td>
<td>499</td>
<td>499</td>
<td>499</td>
<td>499</td>
</tr>
<tr>
<td>Cena se státním příspěvkem</td>
<td>299</td>
<td>299</td>
<td>299</td>
<td>299</td>
<td>299</td>
</tr>
<tr>
<td>Cena se státním příspěvkem a slevou</td>
<td>250</td>
<td>250</td>
<td>250</td>
<td>x</td>
<td>x</td>
</tr>
</tbody>
</table>

* O2 slevu 210 Kč bylo možné uplatnit v případě, že účastník na stejném připojném vedení využíval další služby v pevné síti (internetové připojení, digitální televize O2).

Pozn.: Společnost O2 přestala v roce 2019 oprávněným zdravotně postiženým osobám poskytovat slevu ve výši 210 Kč u služeb poskytovaných z pevných sítí a 49 Kč u služeb poskytovaných z mobilních sítí.

1.2.3 Zvýhodnění poskytovaná nad rámec zákonné povinnosti u sledovaných operátorů

Společnost O2 poskytovala na počátku sledovaného období slevu nad rámec povinnosti uložených v rámci univerzální služby. Podmínky poskytování těchto slev se během sledovaného období měnily a jejich poskytování společnost O2 postupně omezovala. Slevu 210 Kč z celkového vyúčtování služeb
poskytovaných v pevné síti mohl v roce 2016 získat oprávněný okruh osob se zdravotním postižením, i bez nároků na státní příspěvek. U mobilních služeb bylo možné slevu v její výši 49 Kč/měsíc tedy za 279 Kč. Tarif zahrnoval volné minuty na volání ve všech sítích, volné SMS do všech sítí, 50 MB dat a volání mimo síť za 3,50 Kč/min.

T-Mobile Czech Republic a.s. (dále jen „T-Mobile“) poskytoval v období let 2016 až 2020 oprávněným osobám 1 slevu na mobilní služby ve výši 20 % z měsíčního paušálu tarifu s cenou 349 Kč/měsíc, tedy za 279 Kč. Tarif zahrnoval volné minuty na volání ve všech sítích, volné SMS do všech sítí, 50 MB dat a volání mimo síť za 3,50 Kč/min.

Vodafone Czech Republic a.s. (dále jen „Vodafone“) poskytoval ve sledovaném období oprávněnému okruhu osob se zdravotním postižením 2 cenová zvýhodnění prostřednictvím Zvláštního cenového plánu, který byl založen na poskytování několika balíčků s možností jejich libovolného kombinování, a to balíček 50 minut (50,42 Kč/měsíc), balíček 250 SMS (101,67 Kč/měsíc) a datový balíček 500 MB (124,50 Kč/měsíc) nebo balíček 4 GB (259,50 Kč/měsíc) poskytovaný od počátku roku 2018. Společnost Vodafone od konce roku 2018 změnila nabídku balíčků poskytovanou oprávněným osobám v rámci Zvláštního cenového plánu začala nabízet nové tarify. Tarif s názvem 500 minut nabízel za měsíční cenu 399,30 Kč 500 minut na volání do všech sítí a do vybraných zahraničních destinací. Tarif 10 GB nabízel za 538,50 Kč/měsíc datový balíček s 10 GB dat a neomezené volání a odesílání SMS v ČR a do vybraných zahraničních destinací. V rámci Zvláštního cenového plánu společnost Vodafone dále nabízela tarif Red Extra, u kterého za stejnou cenu 549,50 Kč mohou zákazníci využívat 20 GB a dalších 20 GB dat si mohou,

---

1 Oprávněnou osobou s nárokom o slevu ve sledovaném období byla:
- držitel průkazu ZTP z důvodu úplné nebo praktické hluchoty,
- držitel průkazu ZTP/P,
- osoba závislá na pomoci jiné fyzické osoby ve stupni II (středně těžká závislost), stupni III (těžká závislost) nebo stupni IV (úplná závislost) nebo, jde-li o nezletilou osobu, účastník, který o ni osobně pečuje,
- osoba, která vychovává nebo která osobně pečuje o nezletilou osobu, která jde-li o zdravotní postiženou osobu, a to v I. stupni závislosti (nebo, jde-li o zdravotní postiženou osobu, účastník, který o ni osobně pečuje), jestliže u T-Mobile čerpala původní státní příspěvek do 1. 7. 2008 včetně.

2 Oprávněný okruh osob se zdravotním postižením:
- fyzická osoba, která je držitelem průkazu ZTP z důvodu úplné nebo praktické hluchoty,
- fyzická osoba, která je držitelem průkazu ZTP/P,
- fyzická osoba závislá na pomoci jiné fyzické osoby ve stupni II (středně těžká závislost), stupni III (těžká závislost) nebo stupni IV (úplná závislost),
- osoba, která vychovává nebo osobně pečuje o nezletilou osobu, která je držitelem průkazu ZTP z důvodu úplné nebo praktické hluchoty nebo která je držitelem průkazu ZTP/P nebo která je závislá na péči jiné fyzické osoby (v II., III. nebo IV. stupni).

2 VÝVOJ CEN SLUŽEB, U KTERÝCH NENÍ ULOŽENA POVINNOST POSKYTOVAT UNIVERZÁLNÍ SLUŽBU PODLE § 38 ZEK

2.1. CENY ZA PŘIPOJENÍ V PEVNÉM MÍSTĚ K VEŘEJNÉ KOMUNIKAČNÍ SÍTI (§ 38 ODST. 2 PÍSM. A))

Pro srovnání vývoje cen v období let 2016 až 2020 za poskytování služby připojení v pevném místě k veřejné komunikační síti byly vybrány služby zřízení připojky určené nepodnikajícím fyzickým osobám na základě srovnání cen vybraných operátorů dle velikosti.

Společnost O2, která je nejvýznamnějším poskytovatelem služeb poskytovaných v pevných síťích si účtovala úhradu nákladů na dobudování sítě při požadavku na připojení ze strany zákazníků. Při zřízení služby v pevné síti si společnost O2 od roku 2018 začala účtovat jednorázovou cenu 99 Kč za aktivaci služby a 99 Kč za záslání samoinstalačního balíčku. Za instalaci koncového zařízení technikem zaplatil zákazník jenom 798 Kč, resp. 798 Kč od září 2020, některé technické práce související se zřízením byly zpoplatněny hodinovou sazbou 1 101,10 Kč.

Společnost Vodafone po spojení se společností UPC Česká republika, s.r.o. (dále jen „UPC“) zachovala v roce 2020 nabídku služeb zaniklé společnosti UPC a nabízela je pod svojí obchodní značkou. Služby připojení v pevném místě zákazníkům zpoplatňovala v případě vybudování nového připojení mimo hromadnou bytovou výstavbu a při nestandardní instalaci. V uvedených případech sí společnost se zákazníky sjednávala individuální ceny. V ostatních případech si během sledovaného období stabilně účtovala cenu za připojení služby ve výši 99 Kč, za instalaci zařízení technikem 404 Kč a za vybudování druhého nebo dalšího přípojného místa 555 Kč. V následujících tabulkách a grafech jsou služby nabízené zaniklou společností UPC a následně společností Vodafone označovány jako UPC – Vodafone.

Další sledované společnosti Nej.cz s.r.o. (dále jen „Nej.cz“) a Nordic Telecom s.r.o. (dále jen „Nordic Telecom“) si v souvislosti se zřízením připojky obvykle účtovaly cenu za aktivaci služby nebo instalaci zařízení. Společnost Nej.cz si za vybudování nové linky účtovala cenu v závislosti na vynaložených nákladech. Aktivace telefonních služeb tam, kde ji společnost Nej.cz poskytovala samostatně bez připojení k internetu stála po celé sledované období 290 Kč, pro zákazníky s internetovým připojením byla zdarma. Za aktivaci přijímacího zařízení při smlouvě bez závazku si společnost Nej.cz účtovala 1 990 Kč.


Úkony související s připojením připojky byly zpoplatňovány fixní sazbou, hodinovou sazbou nebo byly naceňovány individuálně. Sledované společnosti mohly v souvislosti s připojením služby požadovat složení finanční jistoty nebo vratné kauce v rozmezí od 1 tis. Kč až do 1,5 mil. Kč.

2.2. DÍLČÍ SLUŽBA – PŘÍSTUP V PEVNÉM MÍSTĚ K VEŘEJNĚ DOSTUPNÉ TELEFONNÍ SLUŽBĚ (§ 38 ODST. 2 PÍSM. B))

Pro srovnání vývoje cen v období let 2016 až 2020 za poskytování služby přístup v pevném místě k veřejně dostupné telefonní službě byly vybrány tarify pro uskutečňování běžných volání z pevné sítě určené nepodnikajícím fyzickým osobám s nejnižší měsíční cenou bez cenových zvýhodnění, například z důvodu uzavření smlouvy se závazkem doby využívání služby nebo vázáním využívání hlasové služby s jinými službami. Graf č. 7 zobrazuje srovnání nejnižších měsíčních cen, za které vybraní operátoři nabízeli ve sledovaném období přístup k veřejně dostupné telefonní službě prostřednictvím pevných sítí.

Graf č. 7 VÝVOJ CENY ZA PŘÍSTUP V PEVNÉM MÍSTĚ K VEŘEJNĚ DOSTUPNÉ TELEFONNÍ SLUŽBĚ – SROVNÁNÍ OPERÁTORŮ

Tarify společnosti O2 nabízené od roku 2016 zahrnovaly v měsíční ceně neomezený počet volných minut na volání do všech sítí v ČR. Společnost Nordic Telecom a její předchůdce Air Telecom nabízela v rámci tarifu neomezené volání a SMS ve vlastní síti a 100 volných minut na volání do ostatních pevných a mobilních sítí v ČR. V ceně tarifu společnosti UPC a následně společnosti Vodafone bylo
zahrnuto 30 volných minut na volání do všech sítí v ČR a do vybraných zahraničních destinací. Tarif společnosti Nej.cz zahrnoval neomezené volání ve vlastní pevné síti.

Vývoj cen za přístup v pevném místě k veřejně dostupné telefonní službě v porovnání s vývojem inflace a průměrnou mzdu ve sledovaném období na základě bazických indexů ukazují grafy č. 8 a 9. Do srovnání byl použit vývoj ceny tarifů společnosti O2 určených pro běžné volání s nejnižší cenou, které byly ve sledovaném období nabízeny (tj. tarif Volání ČR v letech 2016 až 2019 a tarif Neomezené volání ČR v roce 2020).

**Graf č. 8 Vývoj ceny za přístup v pevném místě k veřejně dostupné telefonní službě společnosti O2 v porovnání s vývojem inflace a průměrnou mzdu**
2.3. DÍLČÍ SLUŽBA – INFORMAČNÍ SLUŽBA O TELEFONNÍCH ČÍSLECH ÚČASTNÍKŮ VEŘEJNĚ DOSTUPNÉ TELEFONNÍ SLUŽBY, DOSTUPNÁ PRO KONCOVÉ UŽIVATELE (§ 38 ODST. 2 PÍSM. D)

Ceny volání na informační linky poskytované na telefonních číslech 1180, 1181 a 1188 o telefonních číslech účastníků se ve sledovaném období 2016 až 2020 nezměnily a jejich výši ukazuje graf č. 10.
Každý z operátorů, s výjimkou společnosti Vodafone, která od 1. dubna 2020 v segmentu pevných linek po fúzi se společností UPC převzala nabídku služeb této společnosti a služby volání z VTA poskytované společností O2, účtoval ve sledovaném období informační služby o telefonních číslech účastníků na linkách 1180, 1181 a 1188 za jednotnou cenu.

Konečnou výši ceny za službu volání na informační linky z VTA (15 Kč/impulz) ovlivňoval ve sledovaném období časový interval mezi tarifními impulzy v délce trvání 45 sekund u volání na linky 1180 a 1181 a 30 sekund u volání na linku 1188. U společnosti UPC, a po fúzi následně i u společnosti Vodafone, se cena za volání na informační linky lišila v závislosti na volaném čtyřčíslí.

Porovnání vývoje ceny za volání na informační službu o telefonních číslech účastníků veřejně dostupné telefonní služby s vývojem inšféry a průměrnou mzdu ve sledovaném období na základě bazických indexů ukazují následující grafy. Srovnání bylo provedeno na příkladu vývoje ceny, kterou za poskytování této služby účtuje zákazníkům společnost O2.
Graf č. 11 Vývoj ceny za poskytování informační služby o telefonních číslech účastníků veřejně dostupné telefonní služby společnosti O2 v porovnání s vývojem inflace a průměrnou mzdou

Graf č. 12 Vývoj ceny za poskytování informační služby o telefonních číslech účastníků veřejně dostupné telefonní služby u společnosti O2 v porovnání s korigovaným indexem ceny podle inflace a průměrné mzdy
Vývoj cen služeb, které jsou zákonem o elektronických komunikacích zařazeny do univerzální služby, je Úřadem sledován a průběžně vyhodnocován v rámci prováděného přezkumu důvodů, na jejichž základě je v rámci univerzální služby uložena povinnost je poskytovat a každoročního monitorování komerčního poskytování služeb, u kterých Úřad povinnost jejich poskytování v rámci univerzální služby neuložil. Žádná ze služeb zařazených do univerzální služby nebyla ve sledovaném období shledána jako cenově nedostupná a cenová regulace u nich nebyla uložena.

3 MALOBOCHODNÍ SLUŽBY V PEVNÉM MÍSTĚ

3.1 VEŘEJNĚ DOSTUPNÁ TELEFONNÍ SLUŽBA V PEVNÉM MÍSTĚ

Ceny za poskytování veřejně dostupné telefonní služby v pevném místě byly sledovány u tarifů nabízených pod různými názvy u společností O2, Nej.cz, Nordic Telecom a UPC (následně Vodafone po spojení společnosti UPC a Vodafone). Do porovnání měsíčních cen byly vybrány základní tarify (tzv. flat-rate), které zahrnovaly tzv. neomezené počty minut určené pro různé směry volání. Vývoj cen základních tarifů určených pro hlasové služby poskytované z pevných sítí ve sledovaném období je zachycen v tabulce č. 2 a grafu č. 13. Vývoj cen je zachycen u tarifů bez cenových zvýhodnění, např. z důvodu sjednání doby využívání tarifu nebo vázáním na poskytování jiné služby.

**Tabulka č. 2 VÝVOJ CEN ZÁKLADNÍCH TARIFŮ URČENÝCH PRO HLASOVÉ SLUŽBY – SROVNÁNÍ OPERÁTORŮ**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Operátor</th>
<th>2016</th>
<th>2017</th>
<th>2018</th>
<th>2019</th>
<th>2020</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Nej.cz</td>
<td>250</td>
<td>250</td>
<td>250</td>
<td>250</td>
<td>250</td>
</tr>
<tr>
<td>Nordic Telecom</td>
<td>298</td>
<td>298</td>
<td>298</td>
<td>298</td>
<td>298</td>
</tr>
<tr>
<td>O2</td>
<td>299</td>
<td>299</td>
<td>299</td>
<td>299</td>
<td>349</td>
</tr>
<tr>
<td>UPC – Vodafone</td>
<td>199</td>
<td>199</td>
<td>199</td>
<td>199</td>
<td>199</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Pozn.: do srovnání byly použity tarify: Basic společnosti Nej.cz, Pevná Standard, Levná pevná, Levná pevná NT společnosti Nordic Telecom (Air Telecom), Volání O2 Neomezené, Volání ČR a Neomezené volání ČR společnosti O2 a Volám neomezené společnosti UPC. Ceny v Kč s DPH.
Paušální tarif s neomezeným počtem volných minut určenými pro běžná volání z pevné sítě do všech pevných i mobilních sítí v ČR nabízely ve sledovaném období společnosti O2 a UPC, resp. Vodafone po spojení obou společností. Spotřeba minut byla u obou společností limitována provoláním deseti tisící minut za měsíc.

U ostatních sledovaných společností byly do porovnání vybrány tarify společností Nordic Telecom a Nej.cz, které se počtem volných minut nejvíce přibližují tarifům výše uvedených společností.

U společnosti Nordic Telecom a jejího předchůdce společnosti Air Telecom je ve sledovaném období zachycen vývoj cen základního tarifu s neomezeným počtem volných minut a SMS poskytovaných ve vlastní síti a 100 minut určených pro volání do pevných a mobilních sítí v ČR.

Se základním tarifem společnost Nej.cz bylo ve sledovaném období možné využít neomezený počet volných minut na běžná volání v rámci vlastní pevné sítě. Volání do ostatních sítí jsou zpoptalněna.

### 3.2 VÝVOJ PRŮMĚRNÝCH (JEDNOTKOVÝCH) CEN HLASOVÝCH SLUŽEB V PEVNÝCH SÍTÍCH

Pokud jde o vývoj průměrných minutovéch cen hlasových služeb v pevných sítích, lze konstatovat, že ve sledovaném období pokračoval trend jejich poklesu. Celková průměrná cena za minutu volání klesla o 29,6%. Za klesajícím trendem cen hovorů lze spatřovat vliv tzv. neomezených tarifů nabízených společností O2, nejvýznamnějším poskytovatelem hlasových služeb v pevné síti, které od roku 2016 rozšířili o tarif Volání ČR za 299 Kč, umožňující neomezené volání do všech sítí v ČR a tarif Volání Svět³ za 549 Kč, který kromě neomezeného volání do všech sítí v ČR nabízí 1000 volných minut mezinárodního volání. Jednalo o státy zařazené do tzv. Zóny 1 a dalších konkrétně

³ Od 1. října 2016 pod názvem Volání ČR Plus
3.3 PŘÍSTUP K INTERNETU V PEVNÝCH SÍTÍCH


---


\(^5\) O2, T-Mobile, Vodafone

\(^6\) O2 nabízela také službu Internet Premium s max. rychlostí 80 Mbit/s za 959 Kč

\(^7\) Původně Air Telecom

\(^8\) Uvedené ceny platné ke konci r. 2016
2020 společnost Nordic Telecom zvýšila cenu původního tarifu DSL L o rychlosti připojení 100 Mbit/s z 555 Kč na 595 Kč (tarif Nordic VDSL 100), tj. navýšení ceny o 7,2 %. Současně Nordic Telecom rozšířil nabídku o tarif Nordic VDSL 250 s rychlostí připojení 250Mbit/s za 695 Kč.

Očekávání veřejnosti se soustředila na avizované technologické inovace. Docházelo k postupnému zrychlování účastnického připojení nasazením předsunutých datových ústředí DSLAM. Postupně se zvyšoval počet přístupů prostřednictvím FTTH/B. Zrychlováním účastnického připojení docházelo k poklesu cen při přepočtu na jednotkovou rychlost.


V polovině roku 2019 zveřejnila společnost Vodafone kombinaci pevného internetu s neomezenými mobilními daty. Zákazník, který měl aktivní pevný internet s měsíčním poplatkem ve výši alespoň 300 Kč tak získal v rámci svého mobilního tarifu neomezené mobilní data. Cena za tento tarif byla nastavena v závislosti na počtu využívaných SIM karet a pohybovala se od 998,33 Kč při počtu 2 SIM do 599 Kč10 při počtu 6 využívaných SIM.

Na konci března 2020 přestala na českém trhu existovat značka UPC a byla tak završena úvazek se společností Vodafone, která byla oznámena v roce 2019. V roce 2020 Vodafone snížil ceny za připojení k síti internet poskytované na této síti elektronických komunikací, např. o 19 % za rychlost 500Mbit/s, o 30 % za rychlost 150 Mbit/s a 36% snížení ceny za rychlost 50 Mbit/s.

V následujících grafích jsou uvedeny ceny vybraných operátorů, kteří nabízejí služby pevného vysokorychlostního připojení k internetu. Jejměna v prvních letech sledovaného období nejsou sledované parametry s ohledem na použití technologie jednotné. S vývojem nasazených technologií lze konstatovat, že v posledních dvou letech je již běžný standard připojení o rychlosti 100 Mbit/s až do rychlosti 1000 Mbit/s.

---

9 Jedná se o připojení optikou. V případě technologie VDSL je za tuto cenu nabízena rychlost 256 Mbit/s–v tomto případě jednotková cena za rychlost klesá o 84 %.

10 Ceny bez závazku
Graf č. 15 Vývoj cen za službu internet v pevné síti společnosti O2

Graf č. 16 Vývoj cen za službu internet v pevné síti společnosti T-Mobile
Graf č. 17 Vývoj cen za službu internet v pevné síti společnosti Vodafone\(^{11}\)

Graf č. 18 Vývoj cen za službu internet v pevné síti společnosti UPC\(^{12}\)

---

\(^{11}\) Ceny za roky 2018, 2019 uvedeny se závazkem

\(^{12}\) Od 4/2020 Vodafone
3.3.1 PEVNÉ PŘIPOJENÍ PROSTŘEDNICTVÍM LTE

Vzhledem ke zvyšujícímu se pokrytí domácností mobilními sítěmi na bázi technologie 4G, docházelo v předchozích letech k postupnému rozšiřování možností připojení k internetu prostřednictvím sítí LTE jako alternativy ke stávajícím způsobům připojení v pevném místě. Operátoři zaváděli tuto službu především jako alternativu poskytnutí internetového připojení v lokalitách, kde to nebylo možné z důvodu pomalého nebo chybějícího xDSL. V letech 2016 nabízeli operátoři připojení k internetu prostřednictvím LTE s výrazně odlišnými parametry. Společnost Vodafone měla ve své nabídce tarif Připojení bez kabelu, u kterého v jeho vyšší verzi „plus“ poskytovala připojení o max. rychlosti 8 Mbit/s za měsíční paušál 554 Kč\(^{13}\). Tarif nebyl omezen datovým limitem, ovšem pro stahování a odesílání datových souborů, např. stahování z on-line úložišť, přehrávání videí, internetové televize apod. platil 30 GB měsíční limit. Společnost O2 nabízela službu Internet na doma Air s tarifem Internet Optimal Air, který poskytoval připojení o max. rychlosti 20 Mbit/s za 499 Kč a objemem dat 30 GB. T-Mobile nabízel tarif Internet bez drátu s měsíčním paušálem 399 Kč, max. rychlostí 20 Mbit/s a datovým limitem 30 GB.


Mezi významné operátory poskytující tuto službu se v roce 2018 zařadily společnosti PODA a.s. (dále jen „PODA“) a Nordic Telecom, které získaly práva k využívání rádiových kmitočtů v pásmu 3600–

\(^{13}\) Vzhledem k tomu, že Vodafone uvádí v cenících pouze cenu se závazkem, jsou ceny ostatních operátorů uvedeny rovněž se závazkem.

\(^{14}\) Cena se závazkem na 24 měsíců pro nového zákazníka.

Graf č. 20 znázorňuje cenový vývoj poskytování služby fixní LTE.

Graf č. 20 SROVNÁNÍ NABÍDEK DATOVÝCH SLUŽEB PROSTŘEDNICTVÍM MOBILNÝCH SÍTÍ V PENVĚM MÍSTĚ

3.3.2 PŘÍSTUP K INTERNETU V PENVÝCH SÍTÍCH – SROVNÁNÍ S EU

Pro mezinárodní srovnání cen pevného internetu v České republice se zeměmi EU vycházel ČTÚ z posledních dostupných údajů zveřejněných za rok 2019 organizací ITU (ICT Price Baskets). Ukazatelem pro srovnání cen je spotřební koš se spotřebou min. 5 GB. Jedná se o nejpoužívanější spotřebu z hlediska srovnávaných zemí ITU, měřeno počtem předplatného pro přístup k sítí internet ve fixních sítích, přičemž ve výběru jsou pouze ceny za jednoho uživatele15. Současně musí být splněna podmínka 5měsíčního využití a inzerovaná rychlost stahování by měla dosahovat alespoň 256 kbit/s. Cenové plány s marketingovou nabídkou nejsou brány v úvahu a zahrnují různé technologie s pevným širokopásmovým přístupem (FTTH, DSL, kabel atd.). V rámci konvergence služeb, mohou být ve srovnání zahrnuty také nabídky obsahující více služeb, např. IPTV.

15 Fyzická osoba
Graf č. 21 znázorňuje postavení ČR v EU při srovnání cenového koše s měsíčním využitím širokopásmového připojení a spotřebě dat minimálně 5 GB. Při přepočtu na Kč je použit průměrný kurz za rok 2019 (1 USD = 22,93 Kč).

**Graf č. 21 CENOVÝ KOŠ 2019 – CENA ZA SPOTŘEBU 5 GB**


V mezinárodním srovnání cen pevného internetu, provedeného ze strany ITU, se Česká republika nachází v levnější polovině srovnávaných evropských zemí. Je také třeba upozornit, že průměrná měsíční datová spotřeba v ČR na přípojku je násobně vyšší, než 5 GB, které pro toto srovnání využila ITU a fixní služby nejsou v ČR zpravidla datově omezeny.

### 3.4 CENA ZA PŘENESENÍ TELEFONNÍHO ČÍSLA V PEVNÉ SÍTI


---


**Tabulka č. 3 Vývoj cen za přenesení telefonního čísla v pevné síti – srovnání operátorů**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Operátor</th>
<th>2016</th>
<th>2017</th>
<th>2018</th>
<th>2019</th>
<th>2020</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Nej.cz</td>
<td>690</td>
<td>690</td>
<td>690</td>
<td>770</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>Nordic Telecom</td>
<td>473</td>
<td>473</td>
<td>473</td>
<td>473</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>O2</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>UPC – Vodafone</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Pozn.: ceny v Kč s DPH

**Graf č. 22 Vývoj cen za přenesení telefonního čísla v pevné síti – srovnání operátorů**

---

## 4 MALOOBCHODNÍ MOBILNÍ SLUŽBY

### 4.1 Průměrná maloobchodní cena za minutu volání

Průměrné maloobchodní ceny za 1 min. volání podle směru volání za rok 2020 jsou uvedeny v následujícím grafu. Uvedené průměrné maloobchodní ceny vycházejí z celkových údajů, tedy dohromady jak za segment rezidentních, tak i nerezidentních zákazníků. V porovnání s údaji za rok 2019 lze konstatovat, že průměrné ceny ve všech kategoriích (vyjma kategorie „ostatní“, kde průměrná cena vzrostla o 0,11 Kč/min. bez DPH) za volání poklesly.
Ve sledovaném období lze konstatovat trend cenového poklesu průměrné ceny za minutu volání. Průměrná maloobchodní cena za provolanou minutu u mobilních operátorů celkem v ČR v průběhu uplynulých 5 let neustále klesala z částky 1,02 Kč/min. za rok 2016 na 0,78 Kč/min. za rok 2020. Tento pokles činí 23,5 %, tj. -0,24 Kč/min. Důvodem je vyšší míra využití flat tarifů (neomezené volání a SMS). Kromě grafu č. 24, který znázorňuje popsány trend poklesu průměrných cen, je z grafu č. 25 patrná souvztažnost mezi klesajícími průměrnými cenami a růstem počtu skutečně provolaných minut.

Při poklesu průměrné ceny o 23,5 % vzrostl počet provolaných minut o 24 % (konkrétně těchto 24 % prezentuje nárůst o 5,04 mld. minut/rok).

Pokud posuzujeme jednotlivé segmenty trhu, tedy chování rezidentů a podnikatelů v souvislosti s počtem provolaných minut, lze v následujících odstavcích konstatovat stejný trend závislosti poklesu průměrných cen na růst provolaných minut. V případě rezidentů se jedná o nárůst počtu skutečně provolaných minut o 6,3 % při poklesu průměrné ceny o 27,0 % (tj. z 1,22 Kč/min. na 0,89 Kč/min.). Segment podnikatelů dosahuje nárůstu počtu skutečně provolaných minut o 23,8 % při poklesu průměrné ceny o 17,9 % (tj. z 0,78 Kč/min. na 0,64 Kč/min.).

Z uvedených hodnot je patrný vyšší nárůst skutečně provolaných minut u podnikatelů při relativně nižším procentu snížení ceny než u rezidentů, u kterých průměrná cena poklesla v relativním i absolutním vyjádření více než u podnikatelů. Stále však platí, že přetrvávají rozdíly mezi minutovými cenami pro podnikající subjekty a spotřebitele, kteří volají přibližně o 39 % dráž než podnikatelé.

---

17 Z uvedeného důvodu neuvádíme korelací počtu minut a průměrných cen u MNO a MVNO.
4.1.2. Rezidenti

Průměrná maloobchodní cena za provolanou minutu u mobilních operátorů za rezidenty v ČR v průběhu uplynulých 5 let neustále klesala z částky 1,22 Kč/min. za rok 2016 na 0,89 Kč/min. za rok 2020. Tento pokles činí 27 %, tj. - 0,33 Kč/min. Důvodem je vyšší míra využití flat tarifů (neomezené volání a SMS).
Průměrná maloobchodní cena za provolanou minutu u podnikajících osob v ČR v průběhu uplynulých 5 let klesla z částky 0,78 Kč/min. za rok 2016 na 0,64 Kč/min. za rok 2020. Tento pokles činí 17,9 %, tj. -0,14 Kč/min., tedy méně než u rezidentů. Tempo poklesu cen na tomto
segmentu trhu bylo nižší než u rezidentů, zejména z důvodu větší soutěže v minulosti. Ceny proto byly nižší a klesaly z nižší základny.

**Graf č. 28 Průměrná maloobchodní cena za skutečně provolanou minutu (podnikatelé)**

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>2016</th>
<th>2017</th>
<th>2018</th>
<th>2019</th>
<th>2020</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Cena (lkr/min)</td>
<td>0,78</td>
<td>0,76</td>
<td>0,77</td>
<td>0,74</td>
<td>0,64</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Graf č. 29 Vývoj průměrné maloobchodní ceny za skutečně provolanou minutu a počtem skutečně provolaných minut (podnikatelé)**

- Počet reálných minút celkem
- Průměrná maloobchodní cena za provolanou minutu
4.1.4. Síťoví operátoři (MNO)

Průměrná maloobchodní cena za provolanou minutu u 3 síťových mobilních operátorů v ČR v průběhu uplynulých 5 let průběžně klesala z částky 1,02 Kč/min. za rok 2016 až na 0,78 Kč/min. za rok 2020. Tento pokles činí 23,5 %, tj. -0,24 Kč/min.

Graf č. 30 Průměrná maloobchodní cena za skutečně provolanou minutu 3 síťoví operátoři (MNO)

4.1.5. Virtuální operátoři (MVNO)

Průměrná maloobchodní cena za provolanou minutu u virtuálních mobilních operátorů v ČR v průběhu uplynulých 5 let klesala z částky 1,02 Kč/min. za rok 2016 na 0,77 Kč/min. za rok 2020. Tento pokles byl nepatrně vyšší než u MNO a činil 24,5 %, tj. -0,25 Kč/min.
4.2. Průměrná maloobchodní cena za SMS

4.2.1. Celkem TRH

Průměrná maloobchodní cena za SMS u mobilních operátorů celkem v ČR v průběhu uplynulých 5 let také většinou klesala (až na rok 2020) z částky 0,57 Kč/SMS za rok 2016 na 0,46 Kč/SMS za rok 2019. V roce 2020 došlo ke zvýšení na 0,50 Kč/SMS. Od roku 2016 se cena snížila o 12,3 %, tj. -0,07 Kč/SMS.
4.2.2. REZIDENTI

Průměrná maloobchodní cena za SMS u mobilních operátorů v ČR za rezidenty v průběhu uplynulých 5 let neklesala, jak by se dalo očekávat dle vývoje ceny minuty volání. Důvodem může být pokles počtu SMS v důsledku využívání různých OTT aplikací (z 5,4 mld. v roce 2016 na 3,9 mld. v roce 2020, tj. -27,8 %). Samostatné sledování spotřeby SMS za rezidenty a podnikající osoby je k dispozici až od roku 2017. V roce 2018 došlo ve srovnání s předchozím rokem k poklesu o 8,2 %, v následujících letech 2019 a 2020 však již cena SMS rostla až na 0,63 Kč/SMS v roce 2020 (nárůst o 10,5 %, tj. o 0,06 Kč/SMS proti roku 2016).
Průměrná maloobchodní cena za SMS u mobilních operátorů v ČR za podnikající osoby v průběhu uplynulých 5 let klesala až na rok 2020, kdy se pokles zastavil a došlo k nepatrnému nárůstu. Samostatné sledování spotřeby SMS za podnikající osoby je k dispozici až od roku 2017. Do té doby jsou údaje za SMS celkem. V roce 2020 došlo ve srovnání s rokem 2016 k poklesu 49,1 % na 0,29 Kč/SMS. Cena SMS v roce 2020 mírně narostla proti předchozímu roku o 1 % (o 0,003 Kč/SMS).
4.2.4. Síťoví operátoři (MNO)

Průměrná maloobchodní cena za SMS u síťových mobilních operátorů v ČR v průběhu uplynulých 5 let klesla o 10,3 % z 0,58 Kč/SMS v roce 2016 na 0,52 Kč/SMS v roce 2020. Cena SMS v roce 2020 vzrostla proti předchozímu roku o 8,3 % (o 0,04 Kč/SMS).

Graf č. 35 Průměrná maloobchodní cena za SMS 3 síťoví operátoři (MNO)
4.2.5. Virtuální operátoři (MVNO)

Průměrná maloobchodní cena za SMS u virtuálních mobilních operátorů v ČR v průběhu uplynulých 5 let klesla z částky 0,35 Kč/SMS za rok 2016 na 0,23 Kč/SMS za rok 2020. Tento pokles činil 34,3 %, tj. -0,12 Kč/SMS.

4.3. Průměrná maloobchodní cena za 1 MB dat

4.3.1. Celkem trh

Průměrná maloobchodní cena za 1 MB (bez fixního LTE) u mobilních operátorů celkem v ČR v průběhu za uplynulých 5 let strmě klesala. V roce 2016 činila cena 0,16 Kč/MB a poklesla o 0,11 Kč na 0,05 Kč/MB v roce 2020 (o 68,8 %). Důvodem je větší míra využití tarifů s vyšším, v posledních letech i neomezeným, datovým limitem.
4.3.2. REZIDENTI

Průměrná maloobchodní cena za 1 MB (bez fixního LTE) u mobilních operátorů v ČR za rezidenty v průběhu uplynulých 5 let klesala s výjimkou roku 2017, kdy stagnovala. Samostatné sledování spotřeby dat za rezidenty a podnikající osoby je k dispozici až od roku 2017. V roce 2020 došlo k poklesu průměrné ceny oproti roku 2017 z 0,16 Kč/MB na 0,05 Kč/MB, tj. o 68,8 % (o 0,11 Kč/MB).
4.3.3. Podnikatelé

Průměrná maloobchodní cena za 1 MB (bez fixního LTE) u mobilních operátorů v ČR za podnikající osoby v průběhu uplynulých 5 let neustále klesala. Samostatné sledování spotřeby dat za rezidenty a podnikající osoby je k dispozici až od roku 2017. V letech 2017 a 2020 již byly sledovány spotřeby dat samostatně za rezidenty a podnikající osoby a v těchto letech došlo k meziročnímu poklesu z 0,16 Kč/MB na 0,05 Kč/MB, tj. stejně jako u rezidentů o 68,8 % (o 0,11 Kč/MB).
4.3.4. Síťoví operátoři (MNO)

Průměrná maloobchodní cena za 1 MB (bez fixního LTE) u síťových mobilních operátorů v ČR v průběhu uplynulých 5 let také neustále klesala. V roce 2016 činila cena 0,16 Kč/MB a poklesla o 0,12 Kč na 0,04 Kč/MB v roce 2020 (o 75 %). Důvodem je větší míra využití tarifů s vyšším datovým limitem a bez datového limitu v posledních letech.

Graf č. 40 Průměrná maloobchodní cena za 1 MB dat 3 síťoví operátoři (MNO)
4.3.5. **VIRTUÁLNÍ OPERÁTOŘI (MVNO)**

Průměrná maloobchodní cena za 1 MB (bez fixního LTE) u virtuálních mobilních operátorů v ČR v průběhu uplynulých 5 let klesala s výjimkou roku 2018, kdy došlo k nárůstu na 0,16 Kč/MB (o 33,3 %). V roce 2016 činila cena 0,16 Kč/MB a poklesla o 0,06 Kč na 0,10 Kč/MB v roce 2020 (o 37,5 %), tedy méně a na vyšší částku než u MNO.

**Graf č. 41 Průměrná maloobchodní cena za 1 MB dat virtuální operátoři (MVNO)**

4.4. **VÝVOJ CENY NEJLEVNĚJŠÍHO TARIFU S NEOMEZENÝM VOLÁNÍM A SMS S MINIMÁLNĚ 2 GB DATOVÝM LIMITEM V ČR**

Níže uvedený graf zobrazuje vývoj nejnižší maloobchodní ceny za mobilní služby s neomezeným voláním, SMS a minimálně 2 GB datovým limitem v průběhu uplynulých 5 let v ČR. Mobilní služby s těmito parametry bylo možné v dané době považovat za určené pro průměrného zákazníka. Cena služeb pro zadanou spotřebu ve sledovaném období většinou klesala, s výjimkou roku 2018 kdy stagnovala. V roce 2016 činila cena 848 Kč/měsíc a poklesla o 323 Kč na 525 Kč/měsíc v roce 2020 (o 38,1 %). Ceny jsou s DPH a do roku 2019 se závazkem na 24 měsíců.
4.5. POZICE ČR V MEzinárodním cenovém srovnání mobilních služeb podle spotřebních košů OECD za roky 2016–2020

Maloobchodní cena (přepočteno nominálním kurzem) za ČR v níže uvedeném srovnání se v případě spotřebního koše s neomezeným voláním a SMS a s 2 GB datového limitu v průběhu let 2016–2020 pohybovala od 26. do 29. pozice v rámci zemí OECD. Celkem bylo v porovnání 38 zemí. Do srovnání jsou zpravidla řazení dva největší síťoví operátoři (MNO) z každé země. Na nejhorší pozice (33. až 37.) ve srovnání za stejně období se ČR dostala u spotřebního koše 100 hovorů, 140 SMS a 500 MB datovým limitem.
Vývoj cen dle spotřebních košů s PPP – mezinárodní srovnání pozice ČR

**4.6. SROVNÁNÍ CEN U VYBRANÝCH KOŠŮ DLE METODIKY OECD MOBILE VOICE PRICE BENCHMARKING (TELIGEN)**

GRAF č. 44 NEOMEZENÉ VOLÁNÍ/SMS + 2 GB DATOVÝ LIMIT – DATA ZA 4. ČTVRTLETÍ 2020

(ceny v CZK bez DPH, s PPP)
Graf č. 45 Neomezené volání/SMS + 10 GB datový limit data za 4. čtvrtletí 2020
GRAF č. 46 NEOMEZENÉ VOLÁNÍ/SMS + 30 GB DATOVÝ LIMIT DATA ZA 4. ČTVRTLETÍ 2020

OECD Mobile and Data Voice Price Benchmarking
Unlimited voice/SMS + 30 GB basket

Iceland, Nova
UK, O2
Denmark, TDC/YouSee
Finland, Telia
Italy, TIM
Lithuania, Tele2
Slovenia, A1
Australia, Optus
Ireland, Vodafone
Latvia, LMT
Korea, SK Telecom
Switzerland, Sunrise
France, Orange
Poland, Play
Germany, O2
Sweden, Tele2
Belgium, Orange
Spain, Vodafone
Netherlands, Vodafone
Norway, Telenor
Colombia, Movistar
New Zealand, Vodafone
Austria, A1 Telekom Austria
Mexico, Movistar
Estonia, Tele2
Portugal, Vodafone
Chile, Entel Móvil
Luxembourg, POST
Czech Rep., O2
Greece, Vodafone
USA, AT&T
Slovak Rep., T-Mobile
Canada, Rogers
Hungary, T-Mobile

CZK/PPP excluding VAT per month
OECD Mobile Voice Price Benchmarking
Unlimited voice/SMS + 2GB basket

Austria, T-Mobile
Iceland, Vodafone
Sweden, Telia 2
Estonia, Tele2
Mexico, Movistar
Poland, PKom
Denmark, TDC/YouSee
France, SFR
UK, EE
Australia, Optus
Latvia, Tele2
Finland, Elisa
Netherlands, Vodafone
Norway, Telenor
Ireland, Vodafone
Slovenia, A1
Belgium, Orange
Switzerland, Sunrise
New Zealand, Spark
Germany, Vodafone
Israel, Partner
Korea, SK Telecom
Italy, Vodafone
Chile, Movistar
Spain, Vodafone
USA, AT&T
Czech Rep., T-Mobile
Canada, Rogers
Slovak Rep., T-Mobile
Hungary, T-Mobile

CZK/PPP excluding VAT per month

Graph Č. 48 Neomezené volání/SMS + 2 GB datový limit data za 4. čtvrtletí 2017
GRAF č. 49 NEOMEZENÉ VOLÁNÍ/SMS + 10 GB DATOVÝ LIMIT DATA ZA 4. ČTVRTLETÍ 2017

OECD Mobile Voice Price Benchmarking
Unlimited voice/SMS + 10 GB basket

CZK/PPP excluding VAT per month

STRATEGY ANALYTICS
TELIGEN TARIFF & BENCHMARKING
4.7. ROAMINGOVÉ SLUŽBY

Na základě nařízení EU č. 531/2012 ze dne 13. června 2012 (ve znění pozdějších nařízení – dále jen nařízení o roamingu) došlo od 15. června 2017 ke zrušení maloobchodních příplatků za roaming v rámci EU. Ceny za minutu mobilního volání, odeslanou SMS a spotřebovaný MB dat ve všech tarifech s povoleným roamingem mají být od tohoto dne na úrovni cen účtovaných doma při volání do mobilních sítí jiných operátorů (off-net). Za podmínek stanovených v článkách 6b (politika přiměřeného používání) a 6c (udržitelnost zrušení maloobchodních příplatků za roaming) nařízení o roamingu mohou operátoři účtovat příplatky nad rámec domácích cen. Celková suma s příplatky však nesmí překročit maximální maloobchodní stropy 0,19 EUR za minutu hovoru, 0,06 EUR za odeslanou SMS a 0,20 EUR za spotřebovaný megabyte dat (ceny platné od 1. července 2014). Jelikož ceny za maloobchodní mobilní roamingové služby v rámci EU se odvíjejí od cen účtovaných doma, nesledují se již zvlášť tržby za roaming v rámci EU a není již možné sledovat vývoj průměrných cen ve srovnání s regulovanými stropy.

Nadále je však možné sledovat vývoj cen za roamingové služby v zemích mimo EU. I při absenci regulace roamingu ve zbytku světa nebyla zaznamenána zvýšená kompenzace snížených výnosů za roaming v rámci EU do růstu cen za roamingové služby v zemích mimo EU. Ceny za roamingová data v zemích mimo EU například nadále klesají (i když se stále jedná o relativně drahé služby). Průměrná cena za minutu volání mimo EU však od roku 2017 spíše stagnuje a od roku 2019 dokonce mírně vzrostla; průměrná cena za SMS vzrostla v roce 2020 dokonce výrazněji (avšak při celkovém poklesu spotřeby i celkových tržeb v době cestovních restrikcí kvůli pandemii koronaviru). Následující grafy zobrazují vývoj maloobchodních cen za roaming ve zbytku světa.


4.8. CENA ZA PŘENESENÍ MOBILNÍHO ČÍSLA


Vývoj cen společnosti Nordic Telecom s.r.o. ve sledovaném období je zachycen v následující tabulce a grafu.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Operátor</th>
<th>2016</th>
<th>2017</th>
<th>2018</th>
<th>2019</th>
<th>2020</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Nordic Telecom</td>
<td>332</td>
<td>332</td>
<td>300</td>
<td>300</td>
<td>0</td>
</tr>
</tbody>
</table>
5. SLUŽBY NA VYBRANÝCH VELKOOBCHODNÍCH TRZÍCH

5.1. RELEVANTNÍ TRHY SLUŽEB ELEKTRONICKÝCH KOMUNIKACÍ

5.1.1. TRH Č. 1 VELKOOBCHODNÍ SLUŽBY UKONČENÍ VOLÁNÍ V JEDNOTLIVÝCH VĚŘEJNÝCH TELEFONNÍCH SÍTÍCH POSKYTOVANÝCH V PEVNÉM MÍSTĚ

Cena za terminaci volání ve fixní síti je stejná v podstatě od května 2014, kdy byla stanovena na 0,03 Kč/min. Od prosince 2016 byla tato cena mírně zvýšena na 0,033 Kč/min. a od té doby platí beze změn.

TABULKA Č. 5 VÝVOJ CEN ZA TERMINACI VOLÁNÍ POSKYTOVANÝCH V PEVNÉM MÍSTĚ V KČ ZA MINUTU V ČESKÉ REPUBLICE

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Místní ústředna</td>
<td>silný</td>
<td>0,3</td>
<td>0,3</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>slabý</td>
<td>0,15</td>
<td>0,15</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>První tranzitní ústředna</td>
<td>silný</td>
<td>0,36</td>
<td>0,34</td>
<td>0,03</td>
<td>0,033</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>slabý</td>
<td>0,18</td>
<td>0,17</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Pozn.: ceny v Kč bez DPH

Graf č. 56 znázorňuje srovnání cen za terminaci volání ve fixní síti (v Eurocentech/min.) a postavení ČR v porovnání s ostatními zeměmi, včetně průměrné sazby.
Průměrný jednotkový velkoobchodní výnos za služby terminace (včetně provozu přicházejícího ze zemí mimo EHP) a tranzitu v rámci pevných sítí činil v roce 2020 0,50 Kč/min., resp. 0,15 Kč/min. v případě tranzitu.

**5.1.2. TRH č. 2 VELKOOBCHODNÍ SLUŽBY UKONČENÍ HLASOVÉHO VOLÁNÍ V JEDNOTLIVÝCH MOBILNÍCH SÍTÍCH**

Cena za terminaci volání v mobilní síti je stejná od března 2017, kdy byla stanovena na 0,248 Kč/min. a od té doby platí beze změn.
Graf č. 58 znázorňuje srovnání cen za terminaci volání v mobilní síti (v Eurocentech/min.) a postavení ČR v porovnání s ostatními zeměmi, včetně průměrné sazby. Z grafu je patrné, mobilní terminační cena byla na počátku roku 2021 v ČR o 0,2121 eurocentu/min. (tj. cca 0,055 Kč) vyšší než vážený průměr terminačních cen v EU.

Graf č. 58 MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ TERMINAČNÍCH CEN K 1. 1. 2021

Zdroj: BoR (21) 71 Termination Rates Report January 2021, BEREC

Níže uvedený graf na základě vykázaných hodnot tržeb a provozu terminace zobrazuje vývoj průměrného jednotkového velkoobchodního výnosu operátorů za terminaci hlasového volání v rámci národního propojení na všechna čísla v síti (účastnická i neúčastnická) a pro srovnání rovněž SMS a MMS (byť tyto služby již do trhu č. 1 nespadají) za období let 2016 až 2020. Za sledované období zůstával průměrný velkoobchodní výnos za terminaci MMS téměř konstantní, a to na úrovni cca 3,50 Kč/min. U průměrného velkoobchodního výnosu za terminaci SMS v mobilních sítích došlo ke stejněmu konstantnímu vývoji, a to na úrovni 0,90 Kč/SMS. Jediný ukazatel, který zaznamenal mírný pokles, byl průměrný velkoobchodní výnos u terminace hlasových volání, a to z 0,28 Kč/min. na 0,25 Kč/min., tj. o 10,7 %.

Graf č. 59 VÝVOJ TERMINAČNÍCH CEN ZA OBDOBÍ 2016–2020
5.1.3. TRH č. 3A VELKOOBCHODNÍ SLUŽBY S MÍSTNÍM PŘÍSTUPEM
POSKYTOVANÝM V PEVNÉM MÍSTĚ

Regulované ceny služeb zpřístupnění a kolokace byly stanoveny v roce 2015 rozhodnutím o ceně (č. CEN/4/08.2015-4) po předchozí analýze relevantního trhu č. 4 z roku 2014 (nyní relevantní trh č. 3a) a od této doby zůstávaly v platnosti bez dalších změn.

V květnu 2018 vydal ČTÚ nové rozhodnutí o ceně (č. CEN/3a/05.2018-2), ve kterém již maximální ceny na služby zpřístupnění, na základě analýzy relevantního trhu č. A/3a/07.2017-3, nestanovil. Důvodem byl především dopad separace společnosti O2 do dvou společností, z nichž společnost CETIN působí výhradně na trzích velkoobchodních. Nové rozhodnutí o ceně na trhu č. 3a současně neuložilo regulaci na služby přístupu k pasivní infrastrukturě, a to s ohledem na obdobné povinnosti vyplývající všem provozovatelům fyzické infrastruktury přímo z (tehdy) nového zákona č. 194/2017 Sb., o opatření ke snížení nákladů na zavádění vysokorychlostních sítí elektronických komunikací, který transponuje směrnici Evropského parlamentu a Rady č. 2014/61/EU ze dne 15. května 2014 o opatření ke snížení nákladů na budování vysokorychlostních sítí elektronických komunikací.

Zájem o službu zpřístupnění účastnického metalického vedení je možné označit dlouhodobě za klesající, s ohledem na technologické změny a potřeby razantně navyšovat rychlost účastnického připojení, které přináší především postupné nasazení opticům řešení.

Grafy č. 60 až 63 ilustrovaly konstantní úroveň cen u dvou základních velkoobchodních služeb zpřístupnění účastnického kovového vedení a související služby pronájmem kolokačního prostoru. „PPV“ je plný přístup k vedení, a „SPV“ je sdílený přístup k vedení.

**Graf č. 60 VÝVOJ JEDNORÁZOVÝCH CEN PRO SLUŽBY ZŘÍZENÍ PLNÉHO A SDÍLENÉHO ZPŘÍSTUPNĚní ÚČASTNICKÉHO KOVOVÉHO VEDENÍ**
Graf č. 61 Vývoj měsíčních cen pro služby pronájmu plného a sdíleného zpřístupnění účastnického kovového vedení

Graf č. 62 Vývoj jednorázových cen pro služby poskytnutí kolokačního prostoru a podrobného místního šetření
5.1.4. TRH Č. 3B VELKOOBCHODNÍ SLUŽBY S CENTRÁLNÍM PŘÍSTUPEM POSKYTOVANÝM V PEVNÉM MÍSTĚ PRO VÝROBKY PRO ŠIROKOU SPOTŘEBU

Vzhledem ke skutečnosti, že poskytovatelé širokopásmového přístupu k síti Internet na bázi velkoobchodu nezveřejňují svoje referenční nabídky, resp. vypracují cenovou nabídku na základě konkrétního požadavku potenciálních zákazníků, je do této kapitoly zahrnuta pouze společnost CETIN, která má na trhu 3b největší podíl a Úřad mohl vycházet z veřejně dostupných informací, které společnost CETIN ve formě referenční nabídky zveřejňuje.

Po separaci společnosti O2 do dvou společností, nově vytvořená společnost CETIN v roce 2016 přinesla významnou změnu na trhu velkoobchodního širokopásmového přístupu k síti Internet, neboť zveřejnila novou referenční nabídku MMO (Mass Market Offer). Oproti stávající nabídce CBB (Carrier Broadband) se tak objevila nabídka nových rychlejších služeb, které umožňovaly chystané technologické změny v síti. Jednalo se o výrazné zkrácení metalického přístupu k účastníkovi jen na několik stovek metrů, dále budování vysunutých datových ústředí a možnost využití moderních přenosových technologií, např. vektoringu.

Následující roky nepřinesly výraznou změnu na trhu velkoobchodního vysokorychlostního přístupu k síti internet. Společnost CETIN i nadále pokračovala v postupném dotváření a úpravách své referenční nabídky MMO.

Vývoj cen v letech 2016–2020 u dvou základních služeb z velkoobchodní nabídky MMO ilustruje následující přehled.
5.1.4.1 VÝVOJ VELKOOBCHODNÍCH CEN ZA 1 MB PRO SLUŽBU Fix LTE

Podmínky aukce kmotočtů v pásmech 800 MHz, 1800 MHz a 2600 MHz, kterou ČTÚ provedl v roce 2013, uložily společnostem O2, T-Mobile a Vodafone mj. zveřejnit referenční velkoobchodní nabídku přístupu k veřejné komunikační LTE síti provozované prostřednictvím uvedených kmotočtů pro virtuální operátory (Full MVNO).

Součást velkoobchodních nabídek přístupu k veřejné komunikační síti 4G tvoří rovněž ceny za 1 MB dat pro účely vytvoření maloobchodní nabídky připojení k mobilní síti prostřednictvím modemu s omezenou mobilitou, tzv. fixní LTE. Samostatně se ceny za fixní LTE rozlišují od cen za mobilní službu od roku 2017.

Vývoj velkoobchodních cen za 1 MB dat na základě výše uvedeného závazku a podle velkoobchodních nabídek o přístupu k veřejné komunikační síti 4G pro Fix LTE ilustruje tabulka č. 6.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Datum</th>
<th>O2</th>
<th>T-Mobile</th>
<th>Vodafone</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1. duben 2016</td>
<td>0,0139</td>
<td>0,0095</td>
<td>0,0075</td>
</tr>
<tr>
<td>1. březen 2017</td>
<td>0,0097</td>
<td>0,0135</td>
<td>0,0073</td>
</tr>
<tr>
<td>1. listopad 2017</td>
<td>0,0063</td>
<td>0,0132</td>
<td>0,0065</td>
</tr>
<tr>
<td>1. listopad 2018</td>
<td>0,0052</td>
<td>0,015</td>
<td>0,0065</td>
</tr>
<tr>
<td>1. listopad 2019</td>
<td>0,0041</td>
<td>0,0174</td>
<td>0,0045</td>
</tr>
<tr>
<td>1. listopad 2020</td>
<td>0,0033</td>
<td>0,0216</td>
<td>0,0028</td>
</tr>
<tr>
<td>1. listopad 2021</td>
<td>0,0016</td>
<td>0,0246</td>
<td>0,0024</td>
</tr>
<tr>
<td>15. 4. 2021</td>
<td>0,0013</td>
<td>0,0250</td>
<td>0,0021</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Pozn.: ceny v Kč bez DPH
5.1.5. TRH Č. 4 VELKOOBCHODNÍ SLUŽBY S VYSOCE KVALITNÍM PŘÍSTUPEM POSKYTOVANÝM V PEVNÉM MÍSTĚ

Obdobně jako v případě relevantního trhu č. 3b, tak pro poskytovatele velkoobchodních služeb na trhu č. 4 platí, že cenové nabídky poskytovatelů těchto služeb jsou zpracovány na základě konkrétního požadavku zákazníka. Z tohoto důvodu je do této kapitoly zahrnuta pouze společnost CETIN.

Společnost CETIN po svém vzniku zveřejnila referenční velkoobchodní nabídku RADO (nabídka přístupu ke koncovým úsekům klasických a Ethernet datových okruhů), která je určena pro poskytovatele telekomunikačních datových služeb koncovým odběratelům.

Nabídka obsahuje varianty Carrier TDM Access (přenosová kapacita mezi koncovým bodem sítě CETIN a předávacím bodem od rychlosti 64 Kbit/s do rychlosti 34 Mbit/s) a Carrier Ethernet Access (přenosová kapacita mezi koncovým bodem sítě CETIN a předávacím bodem od asymetrické rychlosti 512/128 Kbit/s až do symetrické rychlosti 300 Mbit/s).

Grafy č. 65 a č. 66 ilustrují vývoj jednorázových a měsíčních cen služeb u vybraných rychlostí služeb Carrier TDM Access a Carrier Ethernet Access.

**Graf č. 65 VÝVOJ CEN ZA SLUŽBU KONCOVÝCH PRONAJATÝCH OKRUHŮ DLE VYBRANÝCH RYCHLOSTÍ (CARRIER TDM ACCESS)**
Pozn. Měsíční cena za 100 Mbit/s je sjednávána individuálně

5.1.6. TRH Č. 5 VELKOOBCHODNÍ TRH PŘÍSTUPU K MOBILNÍM SLUŽBÁM

5.1.6.1 VÝVOJ PRŮMĚRNÉ VELKOOBCHODNÍ CENY ZA JEDNOTLIVÉ MOBILNÍ SLUŽBY

Z níže uvedené tabulky vyplývá, že mezi lety 2016 a 2020 došlo k mírnému poklesu průměrné velkoobchodní ceny za minutu volání o 10,41 % (0,05 Kč) a průměrné ceny za SMS o 5,56 % (0,02 Kč), zatímco průměrná velkoobchodní cena za MB dat klesla o 59 % (0,13 Kč). Ve vývoji cen ve sledovaném období však nebyl jednoznačný trend, když např. průměrná cena SMS po většinu období rostla a k výraznějšímu snížení (pod úroveň roku 2016) došlo až v roce 2020.

TABULKA Č. 7 PRŮMĚRNÁ VELKOOBCHODNÍ CENA V ČR (VŠICHNI OPERÁTOŘI)

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>2016</th>
<th>2017</th>
<th>2018</th>
<th>2019</th>
<th>2020</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>- minuta volání</td>
<td>0,48</td>
<td>0,57</td>
<td>0,62</td>
<td>0,64</td>
<td>0,43</td>
</tr>
<tr>
<td>- SMS</td>
<td>0,36</td>
<td>0,43</td>
<td>0,47</td>
<td>0,48</td>
<td>0,34</td>
</tr>
<tr>
<td>- 1 MB</td>
<td>0,22</td>
<td>0,16</td>
<td>0,10</td>
<td>0,07</td>
<td>0,09</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Pozn.: ceny v Kč bez DPH

Následující grafy č. 67 až 69 znázorňují trendy průměrných cen za minutu volání na maloobchodním i velkoobchodním trhu za jednotlivé síťové operátory.
Následující grafy č. 70 a 71 znázorňují trendy průměrných cen za minutu volání na maloobchodním i velkoobchodním trhu za jednotlivé síťové operátory.

Graf č. 69 Vývoj ceny za 1 MB na maloobchodním a velkoobchodním trhu

Graf č. 70 Vývoj ceny za 1 min. volání na maloobchodním trhu
Následující grafy č. 72 a 73 znázorňují trendy průměrných cen SMS na maloobchodním i velkoobchodním trhu za jednotlivé sítové operátory.

**Graf č. 71 Vývoj ceny za 1 min. volání na velkoobchodním trhu**

**Graf č. 72 Vývoj ceny za 1 SMS na maloobchodním trhu**
Následující grafy č. 74 až 75 znázorňují trendy průměrných cen 1 MB na maloobchodním i velkoobchodním trhu za jednotlivé síťové operátory.

Graf č. 73 Vývoj ceny za 1 SMS na velkoobchodním trhu

Graf č. 74 Vývoj ceny za 1 MB na maloobchodním trhu – služby bez fix LTE
5.2. VÝVOJ VELKOOBCHODNÍCH CEN ZA 1 MB Z REFERENČNÍCH NABÍDEK OPERÁTORŮ

Síťoví operátoři (MNO) připravují své nabídky velkoobchodních cen pro virtuální operátory (Full MVNO) na základě povinné referenční nabídky přístupu k sítě LTE, kterou MNO zveřejňují s ohledem na závazek, který na sebe převzali v návaznosti na aukci rádiových kmitočtů v pásmích 800 MHz, 1800 MHz a 2600 MHz v roce 2014 a s ohledem na rozhodnutí Úřadu o přiděl u rádiových kmitočtů čj. ČTÚ-77 777/2013-613 ze dne 21. února 2014. Ceny uvedené v referenčních nabídkách musí umožňovat stejně efektivním operátorům (jako MNO společnosti) ziskové podnikání na podřazeném (navazujícím) trhu či trzích a jsou tedy stanoveny tak, aby nedocházelo ke stlačování marží.

**Tabulka č. 8 Velkoobchodní ceny za 1 MB z referenčních nabídek operátorů**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vodafone</th>
<th>O2</th>
<th>T-Mobile</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>květen 2019</td>
<td>0,0908</td>
<td>0,09135</td>
</tr>
<tr>
<td>duben 2020</td>
<td>0,0950</td>
<td>0,09132</td>
</tr>
<tr>
<td>listopad 2020</td>
<td>0,0945</td>
<td>0,09150</td>
</tr>
<tr>
<td>listopad 2021</td>
<td>0,0945</td>
<td>0,09174</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Pozn.: ceny v Kč bez DPH
5.3. ROAMINGOVÉ SLUŽBY

Na základě nařízení o roamingu nesměli ke konci sledovaného období (do 31. prosince 2020) být průměrné velkoobchodní ceny účtované roamingovým partnerům poskytovatele roamingu vyšší než 0,032 Eur (86 haléřů) za minutu volání, 0,01 Eur (27 haléřů) za odeslanou SMS a 3,5 Eur (94,8 Kč) za spotřebovaný 1 GB dat. V následující tabulce je vývoj maximálních regulovaných velkoobchodních cen (které slouží zároveň jako maloobchodní příplatky v případě zneužívání roamingu, nebo po vyčerpání stanoveného limitu):

**Tabulka č. 9 VÝVOJ MAXIMÁLNÍCH REGULOVANÝCH VELKOOBCHODNÍCH CEN**

<table>
<thead>
<tr>
<th>datum platnosti regulované ceny od</th>
<th>velkoobchodní roamingové ceny a maloobchodní příplatky</th>
<th>odchozí volání</th>
<th>SMS</th>
<th>data</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>EUR/min.</td>
<td>CZK/min.</td>
<td>EUR/SMS</td>
</tr>
<tr>
<td>1. červenec 2015</td>
<td></td>
<td>0,05</td>
<td>1,3715</td>
<td>0,02</td>
</tr>
<tr>
<td>1. červenec 2016</td>
<td></td>
<td>0,05</td>
<td>1,3524</td>
<td>0,02</td>
</tr>
<tr>
<td>6. leden 2017</td>
<td></td>
<td>0,05</td>
<td>1,3524</td>
<td>0,02</td>
</tr>
<tr>
<td>15. červen 2017</td>
<td>0,032</td>
<td>0,8655</td>
<td>0,01</td>
<td>0,2705</td>
</tr>
<tr>
<td>1. červenec 2017</td>
<td>0,032</td>
<td>0,8606</td>
<td>0,01</td>
<td>0,2689</td>
</tr>
<tr>
<td>1. leden 2018</td>
<td>0,032</td>
<td>0,8606</td>
<td>0,01</td>
<td>0,2689</td>
</tr>
<tr>
<td>1. červenec 2018</td>
<td>0,032</td>
<td>0,8137</td>
<td>0,01</td>
<td>0,2554</td>
</tr>
<tr>
<td>1. leden 2019</td>
<td>0,032</td>
<td>0,8137</td>
<td>0,01</td>
<td>0,2554</td>
</tr>
<tr>
<td>1. červenec 2019</td>
<td>0,032</td>
<td>0,8211</td>
<td>0,01</td>
<td>0,2566</td>
</tr>
<tr>
<td>1. leden 2020</td>
<td>0,032</td>
<td>0,8211</td>
<td>0,01</td>
<td>0,2566</td>
</tr>
<tr>
<td>1. červenec 2020</td>
<td>0,032</td>
<td>0,8671</td>
<td>0,01</td>
<td>0,2710</td>
</tr>
</tbody>
</table>

K přepočtu na Kč se používají směnné kurzy zveřejněné ECB k 1. květnu předmětného roku a jsou platné vždy od 1. července daného roku.

Následující grafy zobrazují vývoj průměrných velkoobchodních cen účtovaných velkoobchodním partnerům (za spotřebu zákazníků zahraničních operátorů) a virtuálním operátorům tuzemských zákazníků, kteří cestují do zahraničí (za období 2016–2020):
Průměrnou velkoobchodní platbou MVNO se rozumí cena, kterou domácí virtuální operátoři, jakožto poskytovatelé maloobchodního roamingu, platí přímo navštívenému mobilnímu operátorovi v cizině (pokud s ním má uzavřenou smlouvu), anebo (většinou) domácímu síťovému operátorovi (MNO), který má uzavřené velkoobchodní smlouvy s mobilními operátory v cizině.
Z grafů je patrné, že zatímco velkoobchodní ceny účtované roamingovým partnerům jsou dlouhodobě poměrně výrazně pod regulovaným stropem, tak velkoobchodní ceny účtované virtuálním operátorům jsou téměř totožné s maximálními regulovanými cenami. Rozdíly refflektují mimo jiné rozdílnou vyjednávací pozici virtuálních operátorů ve srovnání se síťovými operátory, kteří jsou zpravidla součástí nadnárodních skupin. Za rok 2017 grafy zobrazují průměrné ceny, které mírně převyšující regulované stropy. To je dán skutečností, že relevantní sazby přirázené k roku 2017 byly v platnosti až od 15. června 2017 a předtím operátoři účtovali o něco vyšší průměrné ceny.
6. SEZNAM GRAFŮ

Graf č. 1  Vývoj cen za minutu volání z VTA
Graf č. 2  Vývoj cen dvouminutového volání z VTA
Graf č. 3  Vývoj cen volání z VTA v ČR v porovnání s vývojem inflace a průměrnou mzdu na základě bazických indexů
Graf č. 4  Vývoj cen volání z VTA do sousedních zemí v porovnání s vývojem inflace a průměrnou mzdu na základě bazických indexů
Graf č. 5  Vývoj cen volání z VTA v ČR v porovnání s korigovaným indexem ceny podle inflace a průměrné mzdy
Graf č. 6  Vývoj cen volání z VTA do sousedních zemí v porovnání s korigovaným indexem ceny podle inflace a průměrné mzdy
Graf č. 7  Vývoj ceny za přístup v pevném místě k veřejně dostupné telefonní službě – srovnání operátorů
Graf č. 8  Vývoj ceny za přístup v pevném místě k veřejně dostupné telefonní službě společnosti O2 v porovnání s vývojem inflace a průměrnou mzdu
Graf č. 9  Vývoj cen za přístup v pevném místě k veřejně dostupné telefonní službě u společnosti O2 v porovnání s korigovaným indexem ceny podle inflace a průměrné mzdy
Graf č. 10 Informační služba o telefonních číslech účastníků veřejně dostupné telefonní služby – srovnání operátorů
Graf č. 11 Vývoj ceny za poskytování informační služby o telefonních číslech účastníků veřejně dostupné telefonní služby společnosti O2 v porovnání s vývojem inflace a průměrnou mzdu
Graf č. 12 Vývoj ceny za poskytování informační služby o telefonních číslech účastníků veřejně dostupné telefonní služby u společnosti O2 v porovnání s korigovaným indexem ceny podle inflace a průměrné mzdy
Graf č. 13 Vývoj cen základních tarifů určených pro hlasové služby – srovnání operátorů
Graf č. 14 Průměrné ceny za trh v členění fyzické osoby, právnické
Graf č. 15 Vývoj cen za službu internet v pevné síti společnosti O2
Graf č. 16 Vývoj cen za službu internet v pevné síti společnosti T-Mobile
Graf č. 17 Vývoj cen za službu internet v pevné síti společnosti Vodafone
Graf č. 18 Vývoj cen za službu internet v pevné síti společnosti UPC
Graf č. 19 Vývoj cen za službu internet v pevné síti společnosti Nordic Telecom
Graf č. 20 Srovnání nabídek datových služeb prostřednictvím mobilních sítí v pevném místě
Graf č. 21 Cenový koš 2019 – cena za spotřebu 5 GB
Graf č. 22 Vývoj cen za přenesení telefonního čísla v pevné síti – srovnání operátorů
Graf č. 23 Průměrná maloobchodní cena operátora za 1 min. volání podle směru volání za rok 2020
Graf č. 24  Průměrná maloobchodní cena za skutečně provolanou minutu u mobilních operátorů za ČR
Graf č. 25  Vývoj průměrné maloobchodní ceny za skutečně provolanou minutu a počtem skutečně provolaných minut
Graf č. 26  Průměrná maloobchodní cena za skutečně provolanou minutu (rezidenti)
Graf č. 27  Vývoj průměrné maloobchodní ceny za skutečně provolanou minutu a počtem skutečně provolaných minut (rezidenti)
Graf č. 28  Průměrná maloobchodní cena za skutečně provolanou minutu (podnikatelé)
Graf č. 29  Vývoj průměrné maloobchodní ceny za skutečně provolanou minutu a počtem skutečně provolaných minut (podnikatelé)
Graf č. 30  Průměrná maloobchodní cena za skutečně provolanou minutu 3 síťoví operátoři (MNO)
Graf č. 31  Průměrná maloobchodní cena za skutečně provolanou minutu virtuální operátoři (MVNO)
Graf č. 32  Průměrná maloobchodní cena za SMS (celkem)
Graf č. 33  Průměrná maloobchodní cena za SMS (2017–2020 = rezidenti, 2016 celkem)
Graf č. 34  Průměrná maloobchodní cena za SMS (2017–2020 = podnikatelé, 2016 celkem)
Graf č. 35  Průměrná maloobchodní cena za SMS 3 síťoví operátoři (MNO)
Graf č. 36  Průměrná maloobchodní cena za SMS virtuální operátoři (MVNO)
Graf č. 37  Průměrná maloobchodní cena za 1 MB dat
Graf č. 38  Průměrná maloobchodní cena za 1 MB dat, rezidenti
Graf č. 40  Průměrná maloobchodní cena za 1 MB dat 3 síťoví operátoři (MNO)
Graf č. 41  Průměrná maloobchodní cena za 1 MB dat virtuální operátoři (MVNO)
Graf č. 42  Nejlevnější tarif v ČR s neomezeným voláním a SMS s minimálně 2 GB datovým limitem
Graf č. 43  Pozice operátora ČR ve srovnání OECD Mobile Voice Price Benchmarking (Teligen) – vždy ke konci roku
Graf č. 44  Neomezené volání/SMS + 2 GB datový limit – data za 4. čtvrtletí 2020
Graf č. 45  Neomezené volání/SMS + 10 GB datový limit data za 4. čtvrtletí 2020
Graf č. 46  Neomezené volání/SMS + 30 GB datový limit data za 4. čtvrtletí 2020
Graf č. 47  Neomezené volání/SMS/datový limit data za 4. čtvrtletí 2020
Graf č. 48  Neomezené volání/SMS + 2 GB datový limit data za 4. čtvrtletí 2017
Graf č. 49  Neomezené volání/SMS + 10 GB datový limit data za 4. čtvrtletí 2017
Graf č. 50  Neomezené volání/SMS + 30 GB datový limit data za 4. čtvrtletí 2017
Graf č. 51  Neomezené volání/SMS/datový limit data za 4. čtvrtletí 2017
Graf č. 52  Cena za minutu volání v zemích mimo EU
Graf č. 53  Průměrná cena za SMS v zemích mimo EU
Graf č. 54  Průměrná cena za 1 GB dat v zemích mimo EU
Graf č. 55  Vývoj cen za přenesení telefonního čísla v mobilních sítích
Graf č. 56  Mezinárodní srovnání terminačních cen k 1. 1. 2021
Graf č. 57  Vývoj cen za terminaci ve veřejných mobilních telefonních sítích v Kč za minutu v České republice (výroční zpráva)
Graf č. 58  Mezinárodní srovnání terminačních cen k 1. 1. 2021
Graf č. 59  Vývoj terminačních cen za období 2016–2020
Graf č. 60  Vývoj jednorázových cen pro služby zřízení plného a sdíleného zpřístupnění účastnického kovového vedení
Graf č. 61  Vývoj měsíčních cen pro služby pronájmu plného a sdíleného zpřístupnění účastnického kovového vedení
Graf č. 62  Vývoj jednorázových cen pro služby poskytnutí kolokačního prostoru a podrobného místního šetření
Graf č. 63  Vývoj měsíční ceny pro službu pronájmu kolokačního prostoru
Graf č. 64  Velkoobchodní ceny CETIN za širokopásmový přístup (referenční nabídka MMO)
Graf č. 65  Vývoj cen za službu koncových pronajatých okruhů dle vybraných rychlostí (Carrier TDM Access)
Graf č. 66  Vývoj cen za službu koncových pronajatých okruhů dle vybraných rychlostí (Carrier Ethernet Access)
Graf č. 67  Vývoj ceny za 1 min. volání na maloobchodním a velkoobchodním trhu
Graf č. 68  Vývoj ceny za 1 SMS na maloobchodním a velkoobchodním trhu
Graf č. 69  Vývoj ceny za 1 MB na maloobchodním a velkoobchodním trhu
Graf č. 70  Vývoj ceny za 1 min. volání na maloobchodním trhu
Graf č. 71  Vývoj ceny za 1 min. volání na velkoobchodním trhu
Graf č. 72  Vývoj ceny za 1 SMS na maloobchodním trhu
Graf č. 73  Vývoj ceny za 1 SMS na velkoobchodním trhu
Graf č. 74  Vývoj ceny za 1 MB na maloobchodním trhu – služby bez fix LTE
Graf č. 75  Vývoj ceny za 1 MB na velkoobchodním trhu – mobilní služby
Graf č. 76  Průměrná velkoobchodní cena za minutu roamingového volání
Graf č. 77  Průměrná velkoobchodní cena za roamingové SMS
Graf č. 78  Průměrná velkoobchodní cena za roamingová data (GB)
7. SEZNAM TABULEK

Tabulka č. 1 Porovnání tarifů s využitím zvláštních cen k 31. 12. 2020
Tabulka č. 2 Vývoj cen základních tarifů určených pro hlasové služby – srovnání operátorů
Tabulka č. 3 Vývoj cen za přenesení telefonního čísla v pevné síti – srovnání operátorů
Tabulka č. 4 Vývoj cen za přenesení telefonního čísla v mobilních sítích – srovnání operátorů
Tabulka č. 5 Vývoj cen za terminaci volání poskytovaných v pevném místě v Kč za minutu v České republice
Tabulka č. 6 Vývoj velkoobchodních cen za 1 MB z referenčních nabídek operátorů
Tabulka č. 7 Průměrná velkoobchodní cena v ČR (všichni operátoři)
Tabulka č. 8 Velkoobchodní ceny za 1 MB z referenčních nabídek operátorů
Tabulka č. 9 Vývoj maximálních regulovaných velkoobchodních cen