



V Praze 10. února 2012
Čj. ČTÚ-21 480/2012-600

Věc: odpověď podle zákona č.106/1999 Sb. o svobodném přístupu k informacím

Vážený pane,

dne 22. ledna 2012 byla Českému telekomunikačnímu úřadu (dále jen „ČTÚ“) prostřednictvím elektronické podatelny doručena Vaše žádost o poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“).

Ve své žádosti žádáte zodpovězení otázek týkajících se:

1. Rozsahu rádiového spektra, které v jednotlivých pásmech v současnosti drží společnost Vodafone Czech Republic, a.s. (dále jen „Vodafone“), společnost T-Mobile Czech Republic, a.s. (dále jen „T-Mobile“) a společnost Telefónica Czech Republic, a.s. (dále jen „Telefónica“).
2. Rozsahu pokrytí území České republiky sítěmi 3G. V souvislosti s touto otázkou jste současně uplatnil podnět k zahájení řízení o změně či odnětí oprávnění k využívání rádiových kmitočtů podle § 19 zákona č.127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a o změně dalších předpisů (zákon o elektronických komunikacích), ve znění pozdějších změn (dále jen „ZEK“) či řízení omezení počtu práv podle § 20 ZEK, to obojí se společnostmi Vodafone, T-Mobile a Telefónica.
3. Názoru ČTÚ na požadavky operátorů uplatněné v rámci konzultace návrhu novely opatření obecné povahy č. OOP/10/07.2005-3 (dále jen „opatření“) na odklad účinnosti změn v procesu přenášení čísel oproti navrhované účinnosti v návrhu opatření, a dalšího postupu ČTÚ v této věci.
4. Nástrojů, kterými ČTÚ disponuje k nápravě stavu, kdy mobilní operátoři nezveřejňují všechny své tarify, poskytují nabídky např. až při přenášení čísel. V této se dotazujete na možnost zásahu v rámci regulace trhu mobilní originace.
5. Důvodů, proč nejsou v České republice poskytovány cenově dostupné mobilní služby pro běžného spotřebitele, popř. sociálně slabé občany s tím, že v této souvislosti navrhuje ustavení cenové regulace maloobchodních cen na úrovni 2,50–3,75 Kč/min. bez dalších poplatků. Podle Vašeho podnětu by cenová regulace měla být účinná od ustavení relevantního trhu mobilní originace.
6. Stavů maloobchodního trhu mobilní originace, kdy podle Vašeho názoru je rozdělen na služby pro rezidentní a business zákazníky, a zda lze proto při absenci virtuálních operátorů považovat mobilní operátory za vertikálně integrované podniky. V souvislosti s touto otázkou současně uplatňujete podnět na řízení o funkční separaci stávajících operátorů dle § 86 ZEK s poukazem na potřebu funkčně separovat tzv. šedé operátory od ostatních.

I když některé z Vašich dotazů obsahují rovněž podněty na další konkrétní kroky ČTÚ či směřují spíše ke sdělení názoru ČTÚ než přímo k poskytnutí informací o jeho činnosti, jak předpokládá zákon, zasíláme Vám dále kompletní vyjádření k jednotlivým otázkám.

Úvodem považujeme za vhodné upozornit Vás, že informace o všech regulačních opatřeních, opatřeních v oblasti ochrany spotřebitelů, dalších aktivitách ČTÚ při plnění

konkrétních úkolů v oblasti podpory soutěže na trhu a ochraně spotřebitelů průběžně zveřejňujeme na naší internetové stránce (viz www.ctu.cz), v pravidelných měsíčních monitorovacích zprávách (viz <http://www.ctu.cz/aktuality/monitorovaci-zpravy/rok-2011.html>) a rovněž v každoroční zprávě o činnosti ČTÚ (viz <http://www.ctu.cz/o-ctu/vyrocní-zpravy/rok-2010.html>), kterou předkládáme vládě a Parlamentu České republiky.

Ad.1) Dotaz na rozsah rádiového spektra, které v jednotlivých pásmech v současnosti drží společnosti Vodafone, T-Mobile a Telefónica

Informace o přidělených kmitočtech v jednotlivých pásmech pro výše uvedené operátory jsou uvedeny v následující tabulce.

Zajišťování veřejné mobilní sítě

Pásmo	Telefónica Czech Republic	T-Mobile Czech Republic	Vodafone Czech Republic
460 MHz (NMT/CDMA)	2×4,42 MHz (do 7. 2. 2011)	-	-
800 MHz (UMTS TDD)	-	3,8 MHz	-
900 MHz (GSM)	2×12,4 MHz	2×12,4 MHz	2×10,0 MHz
1800 MHz (GSM)	2×14,0 MHz	2×18,0 MHz	2×18,0 MHz
2100 MHz (UMTS FDD+TDD)	2×19,8 + 5,0 MHz	2×19,8 + 5,0 MHz	2×19,8 + 5,0 MHz
28 GHz (UMTS)	2×56 MHz	2×56 MHz	2×56 MHz

Zajišťování veřejné pevné sítě

Pásmo	Telefónica Czech Republic	T-Mobile Czech Republic	Vodafone Czech Republic
3,5 GHz	68,0 MHz	-	-
24 GHz	-	-	2×56,0 MHz
28 GHz (pouze území Prahy)	-	-	2×56,0 MHz

Ad.2) Dotaz na rozsah pokrytí území České republiky sítěmi 3G

Pro Vaši informaci lze uvést, že údaje o pokrytí území České republiky uvedl ČTÚ např. v návrhu změny opatření obecné povahy č. OOP/1/02.2008-2, kterým se stanoví relevantní trhy v oboru elektronických komunikací, včetně kritérií pro hodnocení významné tržní síly, a to v souvislosti s návrhem na ustavení nového relevantního trhu mobilní originace (viz i odpovědi dále). V tomto návrhu byla zveřejněna tato tabulka:

Tabulka č. 1: Pokrytí území České republiky mobilními sítěmi GSM a UMTS k 31. 12. 2010

Operátor	Pokrytí ČR signálem	Síť GSM (v %)	Síť UMTS (v %)	Síť CDMA (v %)
Telefónica O2 Czech Republic, a.s.	pokrytí obyvatelstva	100	43	90
	pokrytí území	96	5	83
T-Mobile Czech Republic a.s.	pokrytí obyvatelstva	100	37*/61**	0
	pokrytí území	97	5,7*/26**	0
Vodafone Czech Republic a.s.	pokrytí obyvatelstva	99	41	0
	pokrytí území	95	4	0
Mobilkom, a.s.	pokrytí obyvatelstva	0	0	88

	pokrytí území	0	0	78
--	---------------	---	---	----

/Společnost T-Mobile Czech Republic a. s. provozuje síť UMTS ve standardech UMTS TDD (údaje v tab. viz **) a novější UMTS FDD (údaje viz *). Údaje za společnost T-Mobile Czech Republic a. s. jsou uvedeny za obě technologie. Síť ve standardu UMTS TDD funguje v pásmu 1900–1920 MHz. Síť ve standardu UMTS FDD funguje v pásmu 1920–1980 MHz pro mobilní telefony a pásmu 2110–2170 MHz pro základnové stanice.*

Pozn.: Aktuální data za rok 2011 bude mít ČTÚ k dispozici po ukončení sběru dat za období roku 2011, tj. v závěru 1. Q. 2012.

Podmínky pokrytí území a obyvatel v přidělech rádiových kmitočtů pro sítě 3G (ve standardu UMTS) byly určeny s ohledem na fyzikální vlastnosti šíření rádiového signálu v pásmu 2100 MHz, ve kterém je systém UMTS provozován. Toto pásmo neslouží k zajištění celoplošného pokrytí území, ale zejména pro kapacitní pokrytí oblastí s velkou koncentrací obyvatel. Pro zajištění celoplošného pokrytí jsou vzhledem k fyzikálním vlastnostem šíření rádiového signálu vhodné zejména kmitočty pod 1 GHz. V současné době je proto připravována aukce na kmitočty z tzv. Digitální dividendy (800 MHz) a rovněž i další kmitočty pro kapacitní pokrytí (1800 a 2600 MHz), která se uskuteční v roce 2012. Hlavním cílem této aukce je umožnění využití uceleného souboru kmitočtů z pásem vyhrazených pro zajišťování služeb elektronických komunikací a tím vytvoření podmínek pro využití nových technologií, zvýšení efektivity využívání rádiových kmitočtů a prohloubení konkurence.

K Vašemu podnětu na zahájení řízení o změně či odnětí oprávnění k využívání rádiových kmitočtů podle § 19 ZEK či řízení omezení počtu práv podle § 20 ZEK sdělujeme, že Český telekomunikační úřad průběžně vyhodnocuje, zda jsou přidělené kmitočty efektivně využívány. A to nejen v případě výše uvedených operátorů, ale všech držitelů přidělů či individuálních oprávnění k využívání rádiových kmitočtů. Pro ilustraci například upozorňujeme na to, že ČTÚ v poslední době zahájil podle § 20 ZEK u tří kmitočtových úseků proceduru přezkumu důvodů pro omezení počtu práv.

Jedná se o kmitočtová pásma:

- a) 451,31 až 455,73/461,31 až 465,73 MHz
(viz <http://www.ctu.cz/aktuality/aktualni-informace.html?action=detail&ArticleId=8826>)
- b) 3459 až 3480/3559 až 3580 MHz
(viz <http://www.ctu.cz/aktuality/aktualni-informace.html?action=detail&ArticleId=8717>)
- c) 3480 až 3500/3580 až 3600 MHz
(viz <http://www.ctu.cz/aktuality/aktualni-informace.html?action=detail&ArticleId=8720>).

Nicméně ve Vámi uváděném případě přidělů pro sítě UMTS ČTÚ důvod pro postup dle § 19 či 20 ZEK neshledal.

Ad. 3) Dotaz na názor ČTÚ na požadavky operátorů uplatněné v rámci konzultace návrhu novely opatření obecné povahy č. OOP/10/07.2005-3 (dále jen „opatření“) na odklad účinnosti změn v procesu přenášení čísel oproti navrhované účinnosti v návrhu opatření, a dalšího postupu ČTÚ v této věci

Tato Vaše otázka vyplývá z připomínek uvedených společností k návrhu opatření obecné povahy č. OOP/10/XX.2011-Y, kterým se stanoví technické a organizační podmínky pro realizaci přenositelnosti telefonních čísel a zásady pro účtování ceny mezi podnikateli v souvislosti s přenositelností čísel (dále jen „opatření“). Návrh byl zveřejněn k veřejné konzultaci podle § 130 ZEK, a veřejná konzultace návrhu opatření skončila dne 15. prosince 2011. Připomínky a jejich vypořádání jsou zveřejněny na:

<http://www.ctu.cz/ctu-online/diskuzni-misto.html?action=detail&ArticleId=8487> .

Značný rozsah a důležitost uplatněných připomínek však vedly ČTÚ k rozhodnutí připravit nový návrh uvedeného opatření. V této souvislosti bude nově rozpracován i požadavek na max. dobu celého přenosu čísla od uzavření smlouvy o přenosu podle článku 30 Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/22/ES. Po úpravě návrhu opatření ČTÚ proto zahájí novou veřejnou konzultaci.

Je skutečností, že v proběhlé veřejné konzultaci uplatnily připomínky mimo jiné i společnosti Telefónica Czech Republic, a.s. a T-Mobile Czech Republic a.s., které požadují, aby opatření nabylo účinnosti až 12 měsíců ode dne jeho zveřejnění v Telekomunikačním věstníku. Jako důvod obě společnosti uvedly náročnost úprav v systémech zajišťujících přenositelnost čísel, vyplývajících z povinností stanovených v opatření. K těmto návrhům ČTÚ uvádí, že jeho zájmem je, a v rámci přípravy upravené verze návrhu opatření k nové konzultaci dále bude, zajistit platnost nových podmínek co nejdříve tak, aby byl zajištěn větší komfort účastníků při přenášení čísla. ČTÚ však přitom musí zohlednit a respektovat požadavky ZEK na přiměřenost dopadů stanovených regulačních opatření. Ke konkrétní lhůtě pro účinnost nové úpravy se však nyní – před zpracováním nového návrhu opatření a provedením jeho konzultace – nelze vyjádřit.

Ad. 4) Dotaz na nástroje, kterými ČTÚ disponuje k nápravě stavu, kdy mobilní operátoři nezveřejňují všechny své tarify a některé nabídky uplatňují v případech přenášení čísel

Povinnosti podnikatele poskytujícího veřejně dostupné služby elektronických komunikací z hlediska informací o cenách služeb upravuje ZEK zejména v § 54 a 63. Zde je stanoveno, že podnikatel je povinen uveřejnit ceny služeb a jejich změny, včetně určených podmínek, podle zákona o cenách před nabytím platnosti těchto cen, a to i způsobem umožňujícím dálkový přístup. Dále je podnikatel poskytující veřejně dostupné služby elektronických komunikací povinen vypracovat návrh smlouvy o poskytování této služby, a uveřejnit ho v každé své provozovně a též způsobem umožňujícím dálkový přístup. Součástí smlouvy jsou všeobecné podmínky veřejně dostupné služby elektronických komunikací. Dále jsou součástí smlouvy mimo jiné i údaje o způsobu získávání aktuálních informací o všech platných cenách služeb a informace o termínech a způsobu vyúčtování ceny a placení.

ČTÚ disponuje po poslední novele ZEK (tzv. implementační novela, účinná od 1. 1. 2013) dostatečnými oprávněními ke kontrole plnění výše uvedených povinností. ČTÚ je současně oprávněn vymáhat plnění potřebné informační povinnosti či rozhodnout o změně podmínek, pokud by byly v rozporu s požadavky na ochranu spotřebitele.

Co se týče pravomocí Úřadu řešit tuto oblast v rámci uvažované analýzy nového relevantního trhu mobilní originace, sdělujeme Vám, že Úřad může uložit nápravná opatření pouze podniku s významnou tržní silou (SMP). Podle § 51 odst. 5 zákona o elektronických komunikacích lze uložit následující povinnosti:

- a) průhlednosti podle § 82,
- b) nediskriminace podle § 81,
- c) oddělené evidence nákladů a výnosů podle § 86,
- d) přístupu ke specifickým síťovým prvkům a přiřazeným prostředkům podle § 84,
- e) umožnění volby a předvolby operátora podle § 70 odst. 1, nebo
- f) související s regulací cen podle § 56 a 57.

ČTÚ tyto nástroje i v případě tohoto trhu využije, avšak až v návaznosti na analýzou prokázaný stav trhu. Samotné ustavení nového „mobilního originačního“ trhu není pro uložení některého z výše uvedených regulačních opatření dostatečné.

Ad. 5) Dotaz na důvody, proč nejsou v České republice poskytovány cenově dostupné mobilní služby pro běžného spotřebitele, popř. sociálně slabé občany s tím, že v této souvislosti navrhuje ustavení cenové regulace maloobchodních cen na úrovni 2,50–3,75 Kč/min. bez dalších poplatků

Co se týče možné změny, resp. regulace koncových cen za mobilní volání zásahem ČTÚ, sdělujeme Vám, že ČTÚ je podle podmínek cenové regulace stanovených ZEK oprávněn uplatnit regulaci cen pouze za služby poskytované podnikem s významnou tržní silou na relevantních trzích elektronických komunikací, tedy primárně na velkoobchodní úrovni. Regulaci maloobchodních cen je ČTÚ oprávněn uplatnit pouze v ojedinělých případech – zejména pokud jde o služby zařazené do tzv. univerzální služby. Služby mobilního trhu však do této kategorie nespádají, a proto u této kategorie služeb je, a i do budoucna bude, cenová regulace uplatňována u odpovídajících velkoobchodních trhů (viz postup uvedený v další odpovědi). Pro úplnost uvádíme, že podle informací, které má ČTÚ k dispozici, nejsou maloobchodní mobilní služby cenově regulovány ani v žádném členském státě Evropské unie.

Cenovou dostupnost zajišťuje ČTÚ v souladu se ZEK a v rozsahu jím svěřených kompetencí. ČTÚ je podle ZEK oprávněn podle § 38 odst. 3 ZEK uložit podnikatelům poskytujícím veřejně dostupnou telefonní službu povinnost umožnit osobám se zvláštními sociálními potřebami výběr cen nebo cenových plánů, které se liší od cenových plánů poskytovaných za normálních obchodních podmínek, tak, aby tyto osoby mohly využívat veřejně dostupnou telefonní službu (tzv. zvláštní ceny). Okruh sociálně slabších uživatelů, pro které jsou zvláštní ceny určeny, je stanoven v nařízení vlády č. 109/2008 Sb. o podmínkách poskytování zvláštních cen veřejně dostupné telefonní služby, ve znění pozdějších změn. Subjekt, kterému je aktuálně uložena povinnost zajistit cenovou dostupnost veřejně dostupné telefonní služby, je společnost Telefónica Czech Republic, a.s. (viz [rozhodnutí](#)). Pro úplnost uvádíme, že tato povinnost poskytování cenově zvýhodněných nabídek pro osoby se zvláštními sociálními potřebami byla ze strany ČTÚ ukládána již od roku 2006.

Pokud pak jde o Váš podnět, aby cenová regulace byla účinná od ustavení relevantního trhu mobilní originace, upozorňujeme, že podle § 51 ZEK je ukládání nápravných (regulačních) opatření na relevantních trzích možné jen vůči podnikům, které byly analýzou shledány jako podniky s významnou tržní silou. Z tohoto pohledu je tedy zřejmé, že nelze uplatnit regulaci cen na relevantním trhu jen na základě (a s účinností od) jeho ustavení. Proto nelze v tomto Vašem podnětu vyhovět. O případném uložení cenové regulace tedy může být rozhodnuto až po provedené analýze relevantního trhu.

Ad. 6) Dotaz na stav maloobchodního trhu mobilní originace a zda lze, při absenci virtuálních operátorů, považovat mobilní operátory za vertikálně integrované podniky

Na úvod k této Vaší otázce uvádíme, že ČTÚ jako regulační úřad pro odvětví elektronických komunikací uplatňuje specifickou regulaci ex-ante, kterou lze považovat za doplňkovou k regulaci hospodářské soutěže (regulace ex-post), kterou na trhu obecně uplatňuje Úřad pro ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS). Specifická odvětvová regulace je

uplatňována tam, kde uplatňování práva hospodářské soutěže samo o sobě dostatečně neřeší dotčené(á) selhání trhu.

V tomto smyslu jsou nastavena i pravidla a postupy regulace ex-ante. To znamená, že pokud jsou nástroje a zásahy práva hospodářské soutěže vyhodnocena jako nedostatečná musí regulační úřad v oblasti elektronických komunikací vyhodnotit i další dvě kritéria (přítomnost velkých a trvalých překážek vstupu na trh a zda struktura trhu nesměruje v příslušném časovém úseku k účinné hospodářské soutěži) tzv. testu tří kritérií na věcně, územně a časově vymezeném trhu produktů nebo služeb. Pouze v případě, že trh splňuje kumulativně výše uvedená kritéria, je trh nejprve zařazen na seznam relevantních trhů, na kterých lze uplatnit regulaci ex-ante, resp. je možno tento trh označený za relevantní podrobit analýze a prověřit, zda na něm působí podnik(y) s významnou tržní silou.

Zásadou ex-ante regulace je, že se uplatňuje primárně na velkoobchodní úrovni. Vychází při vymezování velkoobchodních trhů ze situace na navazujícím maloobchodním trhu. Velkoobchodní trhy sestávají ze služeb představujících velkoobchodní vstupy pro realizaci vlastních maloobchodních služeb. V této souvislosti Vás upozorňujeme na zjevnou nepřesnost ve Vašem podání při označování „maloobchodní a velkoobchodní trh (služba)“, které neodpovídá regulační praxi v oblasti elektronických komunikací. Pojem velkoobchodní trh je označen trh, na němž tvoří poptávku i nabídku poskytovatelé služeb v elektronických komunikacích. Maloobchodní trh zahrnuje služby, které poskytují podnikatelé koncovým uživatelům. V případě mobilních služeb je takovým velkoobchodním trhem i trh mobilní originace. Na tomto trhu ČTÚ na základě průběžného monitorování trhů a indikace tržních selhání provedl tzv. test tří kritérií a na podzim loňského roku zahájil postup k ustavení tohoto trhu jako trhu relevantního (viz [RT8 – přístupu a původu volání \(originace\) ve veřejných mobilních telefonních sítích](#)). Na základě konečného ustavení tohoto nového relevantního trhu na něm může ČTÚ provést analýzu podle § 51 ZEK.

Hodnocení charakteru podniků na tomto trhu z hlediska jejich hodnocení jako podniků vertikálně integrovaných, jejich postavení jako podniku s významnou tržní silou či podniků se společnou dominancí bude předmětem provedené analýzy. Bez toho nelze Váš názor – vaše hodnocení mobilních operátorů potvrdit. Existence či neexistence virtuálních mobilních operátorů je přitom jen jedním a nikoliv rozhodujícím aspektem hodnocení celkové situace na trhu.

I s ohledem na výše uvedené obecné principy ex-ante regulace a především pak na postup stanovený v ZEK nemůže ČTÚ Váš podnět na zahájení řízení o funkční separaci stávajících mobilních operátorů podle § 86a ZEK považovat za oprávněný v situaci, kdy ještě nebyla provedena analýza výše uvedeného relevantního trhu. Jak z ustanovení § 51 odst. 7 a z ustanovení § 86a odst. 4 písm. a) ZEK vyplývá, je ČTÚ oprávněn uložit nápravné opatření funkční separace pouze podle výsledku analýzy podniku/podniků s významnou tržní silou na relevantním trhu.

sekretariát
předsedy Rady
Českého telekomunikačního úřadu