

Tisková zpráva Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání varuje diváky před ezoterickými pořady

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) se dlouhodobě analyticky zabývá problematikou tzv. ezoterických pořadů, jejichž náplní jsou věštby, rady léčitelů či dokonce léčba prostřednictvím televizní obrazovky, a které jsou založené na uskutečnění telefonického hovoru za nestandardně vysokou sazbu. Tyto pořady jsou častými náměty diváckých podání. Stěžovatelé zpravidla upozorňují na potenciální nebezpečnost obsahu těchto pořadů, zejména pokud věštcí stanovují zdravotní diagnózu, ale zejména na obrovské provolané částky.

Snadné vydělávání na úkor lidí s vážnými problémy, v nouzi či nemocných, se v České republice stává reálným sociálním problémem. Není bez zajímavosti, že ještě před sedmi lety, kdy na společném setkání Rady a katalánského regulačního orgánu ze strany hosta zaznělo, že největším problémem v katalánském vysílání jsou věštecké a léčitelské pořady, byl tento fenomén pro českou stranu neznámý. Podobné pořady se v českém vysílání nevyskytovaly a nebyl důvod se domnívat, že by domácí diváky oslovily. Čas ukázal, že tento názor byl chybný. Ezoterické pořady se postupně rozšířily do vysílání řady programů a diváci s nimi opakovaně získávají špatné zkušenosti.

Možná postížitelnost těchto pořadů z hlediska zákona je ovšem velmi nízká, proto Rada přistoupila k rozhodnutí obrátit se na diváky, jenž takové pořady oslovují, prostřednictvím několika základních informací a doporučení:

1. Ezoterické televizní pořady, nabízející věštby, poradenství léčitelů či léčbu na dálku, založené na uskutečnění telefonického hovoru za zvýšenou sazbu než je běžné, jsou vytvářeny s jasným komerčním cílem. Hlavní motivací společnosti provozující podobné pořady není altruismus, nýbrž poměrně snadný zisk na úkor diváků/telefonujících.

2. Pokud se divák chce dovolat přímo do studia, měl by počítat s tím, že to může trvat i několik minut, nezávisle na tom, jestli moderátor ve studiu tvrdí opak. Výjimkou není ani to, že se do studia, resp. ke svému věštcí, divák vůbec nedovolá. Za uskutečněný telefonický hovor však může zaplatit účet i v řádech tisíců korun.

3. K radám a diagnózám věstců by měl divák přistupovat s maximálním odstupem a nadhledem, zejména pokud se týkají zdravotního stavu. Věštcí nejsou lékaři, a proto by divák měl jakékoli své zdravotní problémy primárně konzultovat se svým lékařem. Zároveň by si měl uvědomit, že provozovatelé těchto pořadů se ve svých obchodních podmínkách vzdávají odpovědnosti za obsah konzultací. Kromě toho je třeba mít na paměti, že divák nemá žádnou záruku, že údajný věstec, léčitel, jasnovidec apod. skutečně disponuje nějakými specifickými, abnormálními, paranormálními či jinými schopnostmi.

4. Volající by si měl uvědomit, že věštce jej může požádat o kontaktování i v budoucnu kvůli záležitostem, které s ním potřebuje vyřešit/odblokovat/vyčistit, čímž se příjem služby může nečekaně a výrazně prodražit. Takový zájem ze strany věstce může být jen čistou snahou o zvýšení zisku.

5. Divák by se měl aktivně zajímat o obchodní podmínky nabízených služeb, které jsou dostupné například na webu.

V Praze dne 20. 8. 2013
Kateřina Kalistová
předsedkyně Rady pro rozhlasové
a televizní vysílání
kontakt: info@rrtv.cz
274 813 830

