

Digitalizace televizního vysílání

Zpráva z výzkumu – Sak, Saková, Tomek

Sběr data – STEM/MARK, a.s.

Praha červen 2008

Obsah

- S** 1. Základní informace o výzkumu
- S** 2. Informovanost o digitálním televizním vysílání
- S** 3. Technické parametry příjmu televizního vysílání
- S** 4. Zkušenosti s příjmem digitálního televizního vysílání
- S** 5. Plány spojené s chystaným příjmem digitálního televizního vysílání
- T** 6. Problémy přechodu na digitální televizní vysílání
- T** 7. Obsah digitálního televizního vysílání
- T** 8. Mobilní digitální televizní vysílání
- S** 9. Proměny televizního chování populace
- S** 10. Konvergence mediálních, informačních a komunikačních technologií
- T** 11. Vybavenost domácnosti

1. Základní informace o výzkumu

Typ výzkumu: kvantitativní

Termín sběru dat: 15. – 29. května 2008

Metoda sběru dat: CAPI – osobní dotazování s pomocí notebooků

Cílová skupina: populace starší 15ti let

Vzorek: Celkem 1 859 kompletních rozhovorů

Metoda výběru vzorku: kvótní výběr dle parametrů

5 kvótních znaků: region, věk, pohlaví, vzdělání, velikost obce

89 % respondentů již **slyšelo o digitálním televizním vysílání**

36 % respondentů **má o digitalizaci všechny informace, které potřebují**

50 % **ví, co má dělat v případě, že by on nebo jeho rodina chtěl(a) přijímat digitální televizní signál**

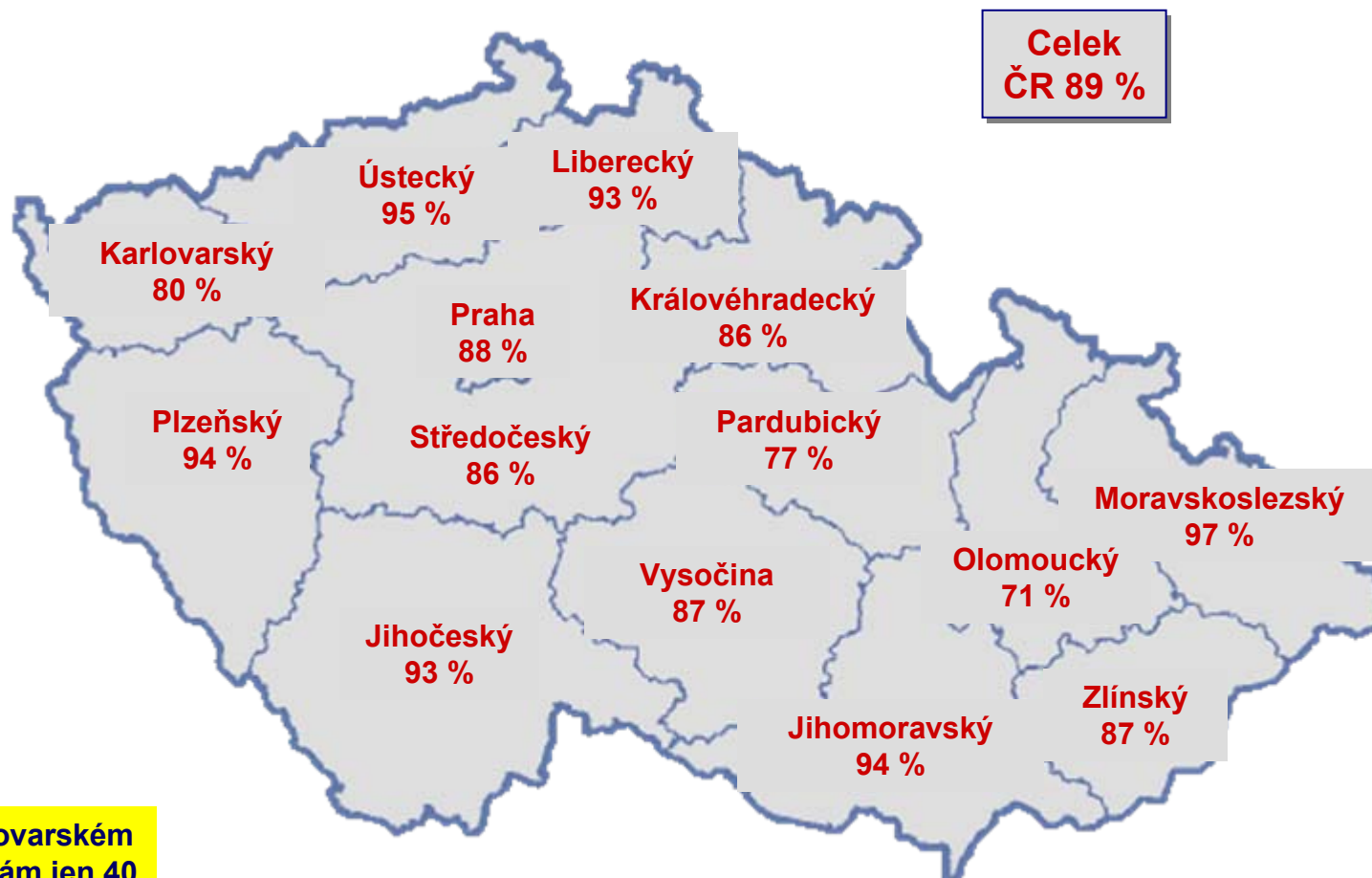
13 % respondentů informace **o digitálním televizním vysílání nezajímají**

7 % vůbec nechce přijít/zabezpečit si příjem digi. tv. vysílání

2. Informovanost o digitálním televizním vysílání

xxxxxxxxxxxxxx

Informovanost o televizním digitálním vysílání v jednotlivých krajích



V Karlovarském kraji mám jen 40 respondentů

Informovanost o televizním digitálním vysílání

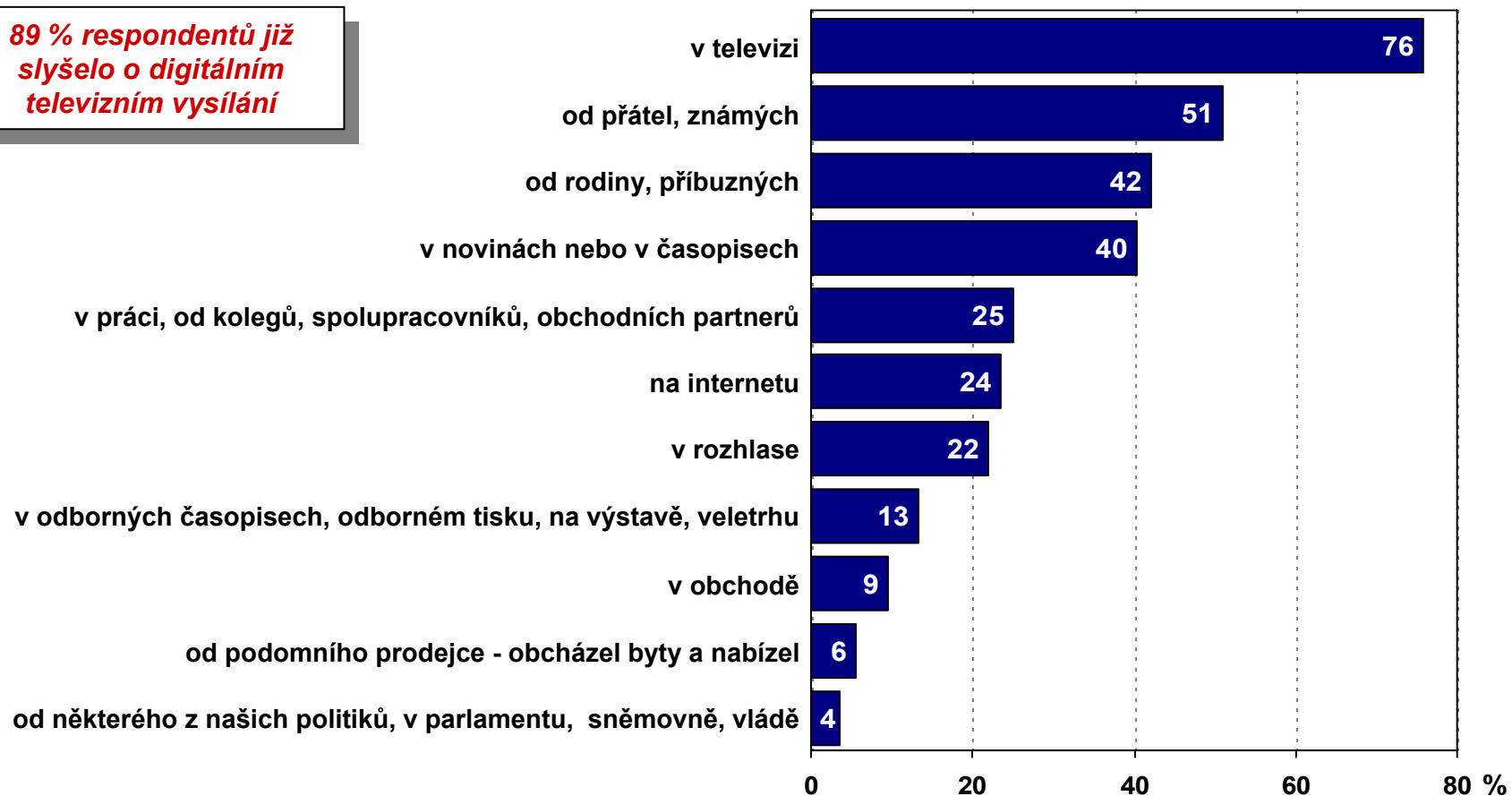
Otázka: Co se Vám vybaví pod slovním spojením „přechod na digitální televizní vysílání“?

- | | | |
|------|--|-----------------------------|
| 37 % | <i>větší kvalita příjmu, vysílání</i> | |
| 16 % | <i>výběr z více televizních programů</i> | |
| 15 % | <i>nutnost zakoupit SET-TOP-BOX nebo TV</i> | |
| 12 % | <i>změna vysílání (nový typ vysílání)</i> | |
| 6 % | <i>odpojení od analogového vysílání (antény)</i> | |
| 6 % | <i>digitální televize, přechod na digitální vysílání</i> | |
| 5 % | <i>bude to finančně náročnější</i> | |
| 5 % | <i>modernizace, nová technologie</i> | |
| 3 % | <i>přenos přes satelit, z družic</i> | |
| 2 % | <i>komplikace s převodem</i> | |
| 2 % | <i>doplňkové služby</i> | |
| 1 % | <i>dražší TV poplatky</i> | |
| 1 % | <i>kabelové vysílání</i> | |
| 1 % | <i>lepší pokrytí signálu</i> | 5 % <i>nic mi to neříká</i> |
| 1 % | <i>internetové vysílání, internet</i> | 6 % <i>neví</i> |

Zdroj informací o televizním digitálním vysílání

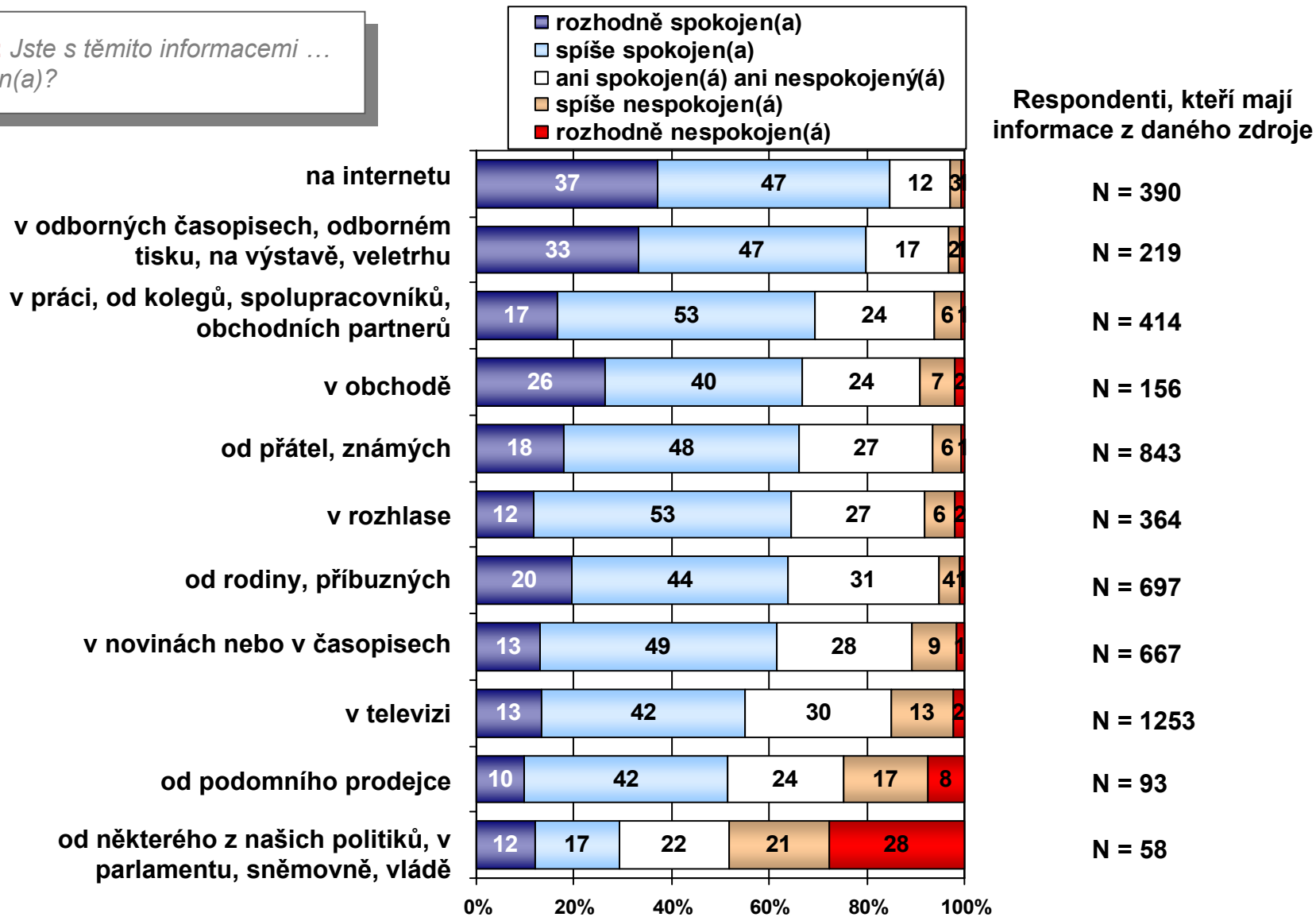
Otázka: Kde či od koho jste slyšel(a) o digitálním televizním vysílání?

89 % respondentů již slyšelo o digitálním televizním vysílání



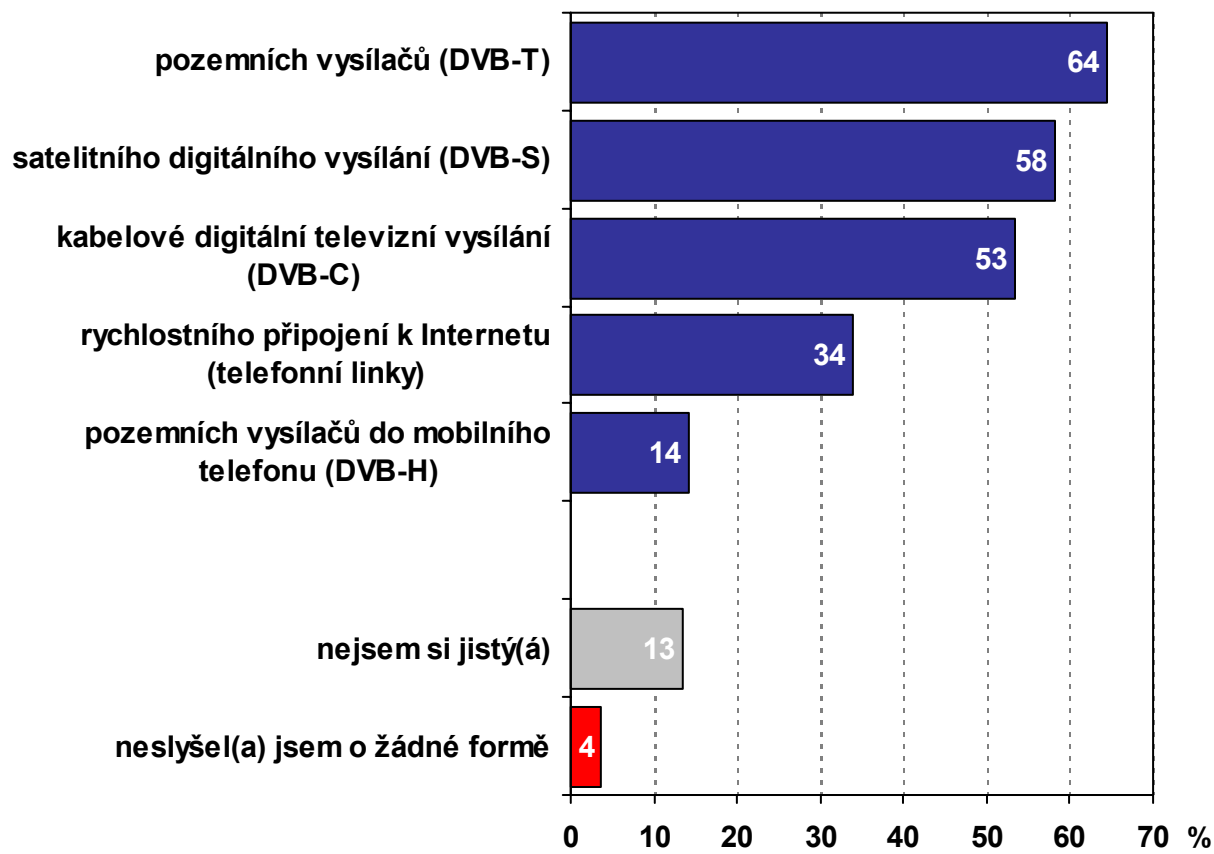
Spokojenost s informacemi z jednotlivých zdrojů

Otázka: *Jste s těmito informacemi ... spokojen(a)?*



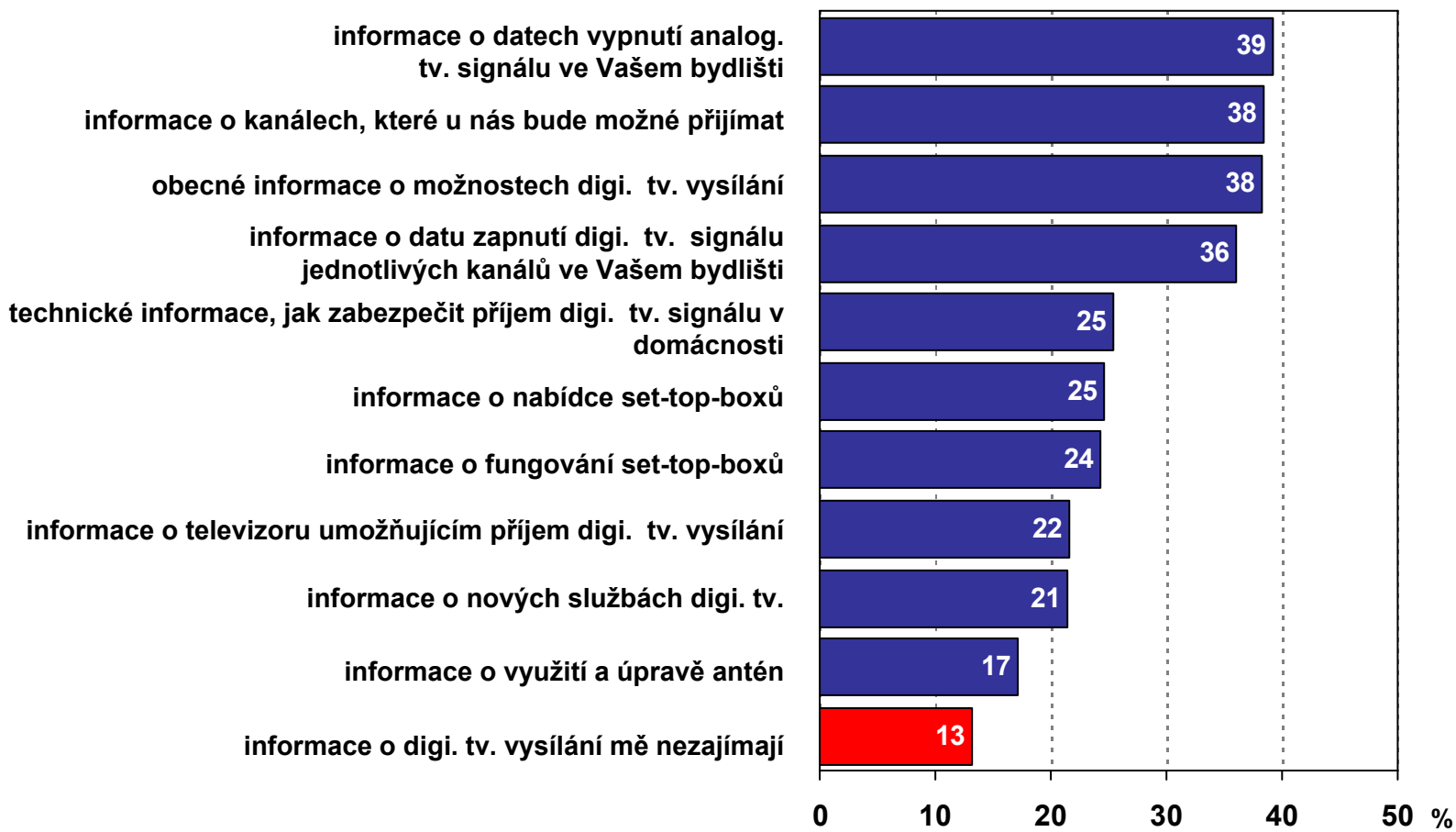
Informovanost o jednotlivých způsobech příjmu televizního digitálního vysílání

Otázka: O kterém z následujících způsobů digitálního televizního vysílání jste slyšel(a)? Digitální televizní vysílání šířené prostřednictvím ...



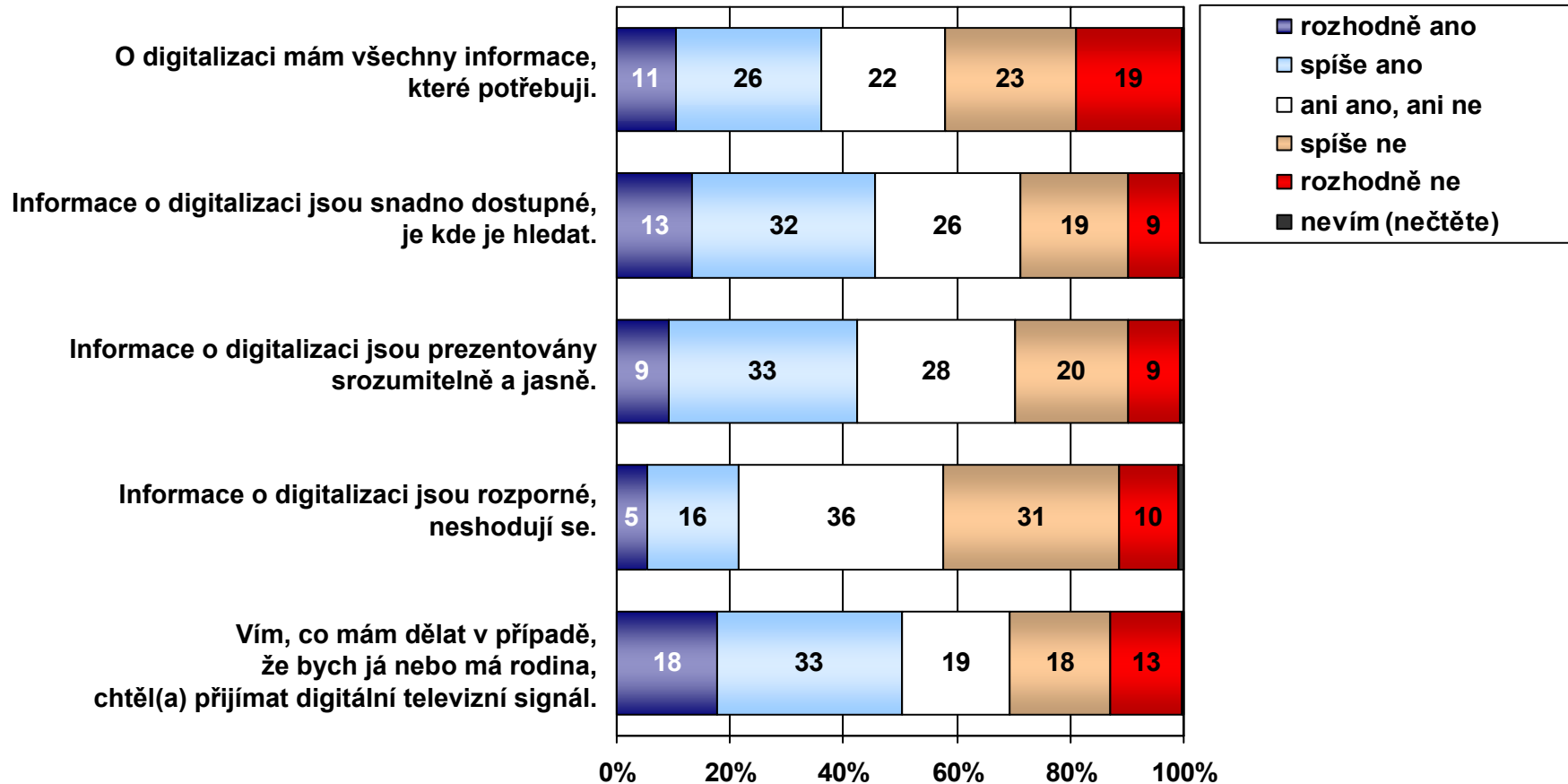
Zájem o jednotlivé informace o digitálním televizním vysílání

Otázka: Jaké informace o digitálním televizním vysílání Vás zajímají?



Informace o digitalizaci

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?



Vlastnosti spojované s televizním digitálním vysílání

Otázka: Které z následujících vlastností si spojujete s digitálním televizním vysíláním?

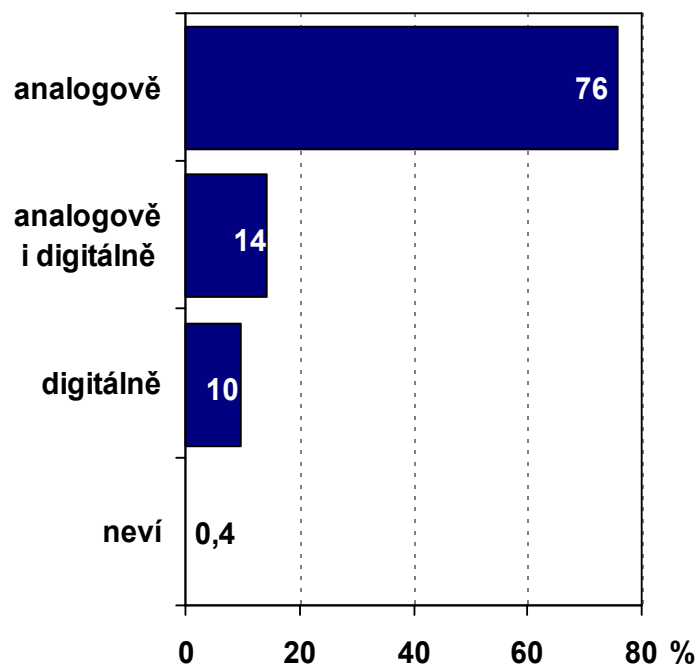


3. Technické parametry příjmu televizního vysílání

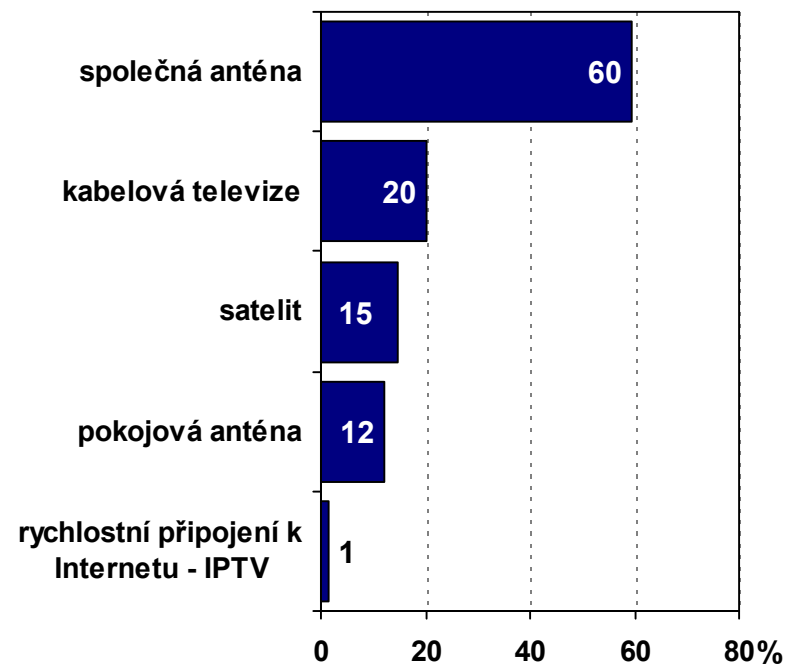
xxxxxx

Způsob příjmu televizního signálu na všech televizích v domácnosti respondenta

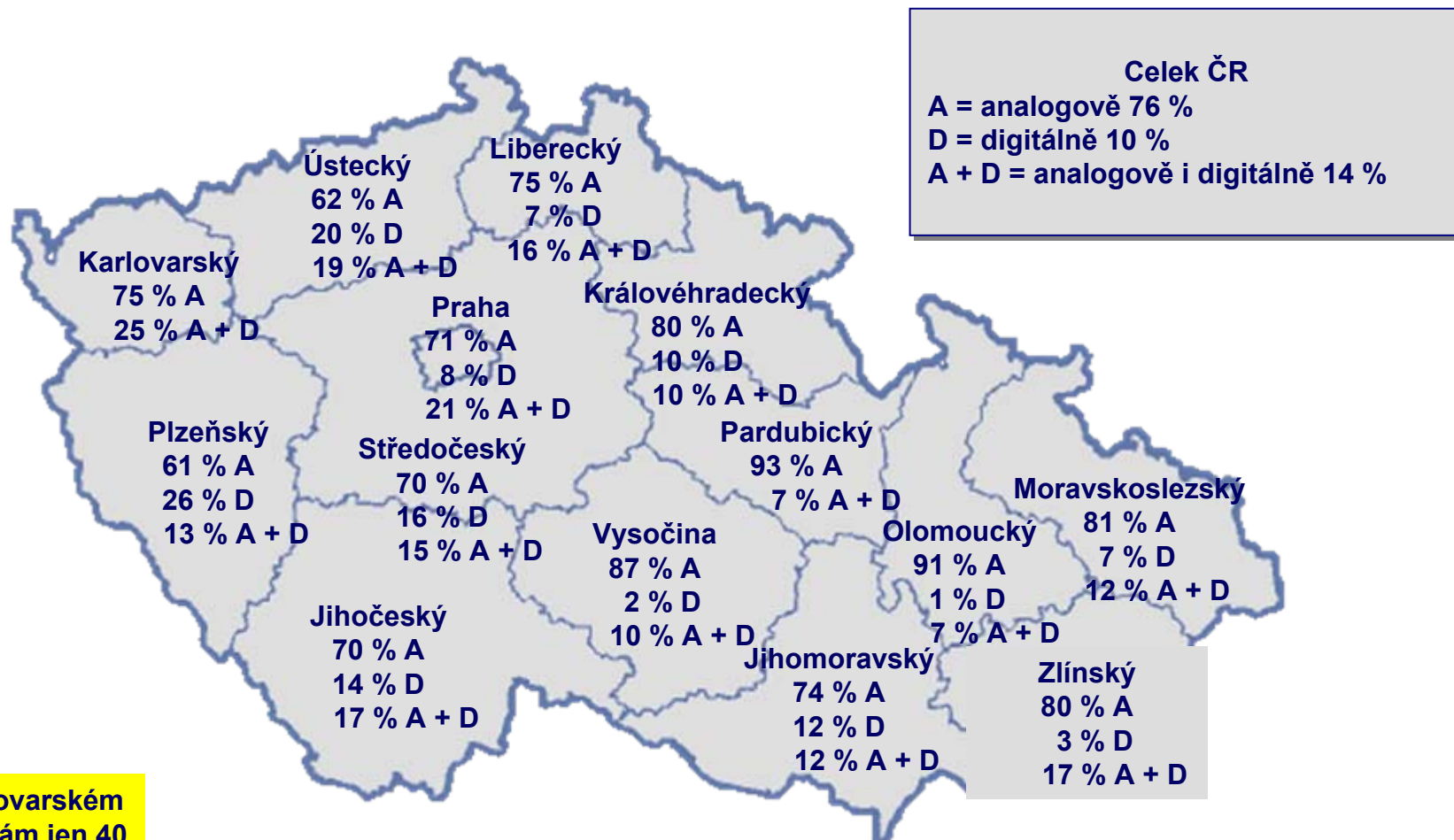
Otázka: Přijímáte televizní signál na této/těchto televizi/televizích ...



Otázka: Jakým způsobem v současné době přijímáte televizní signál na Vaší/Vašich televizi/televizích?

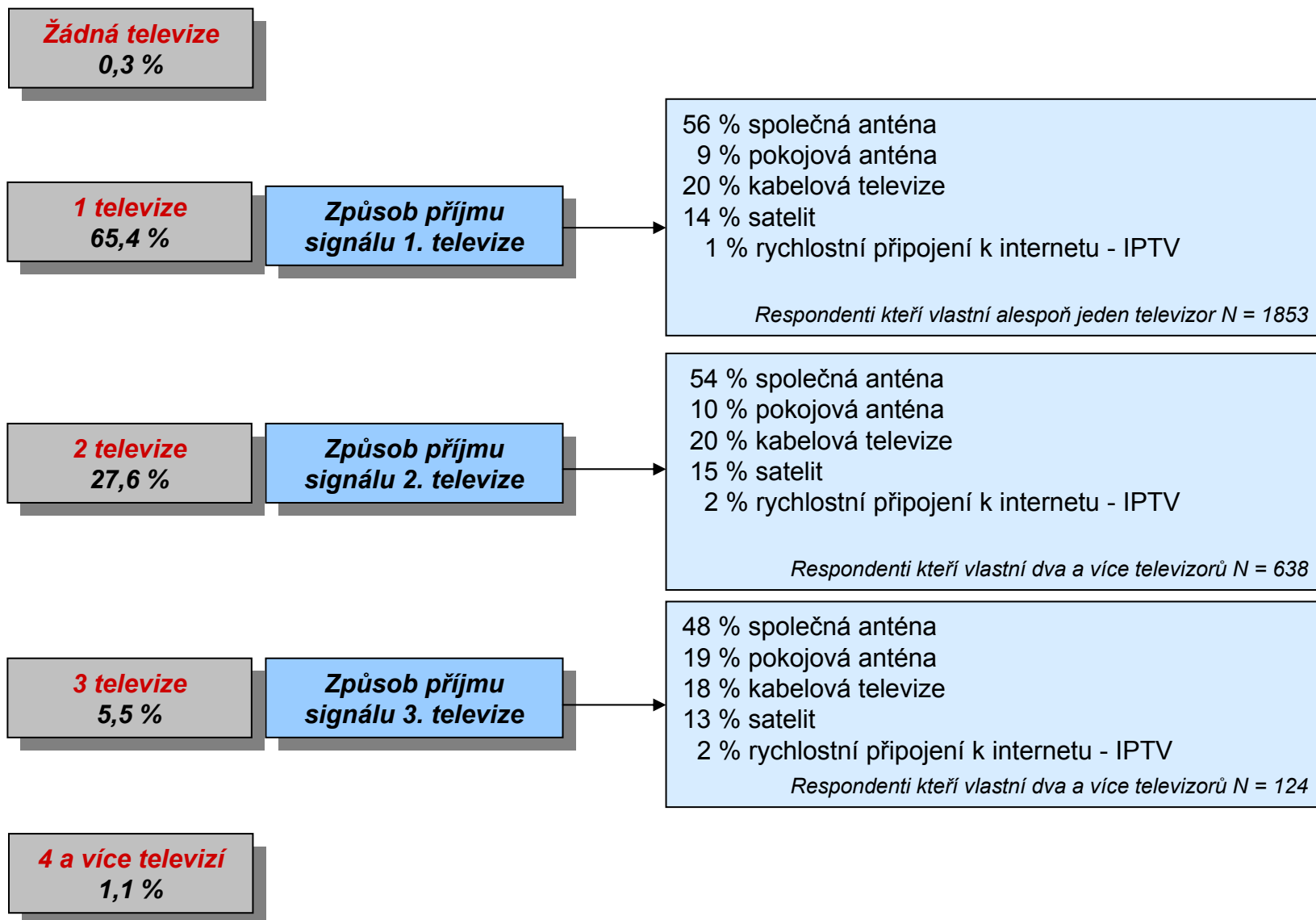


Způsob příjmu televizního signálu na všech televizích v domácnosti respondenta v jednotlivých krajích



V Karlovarském kraji mám jen 40 respondentů

Počet televizí v domácnosti a způsob příjmu signálu na těchto televizích

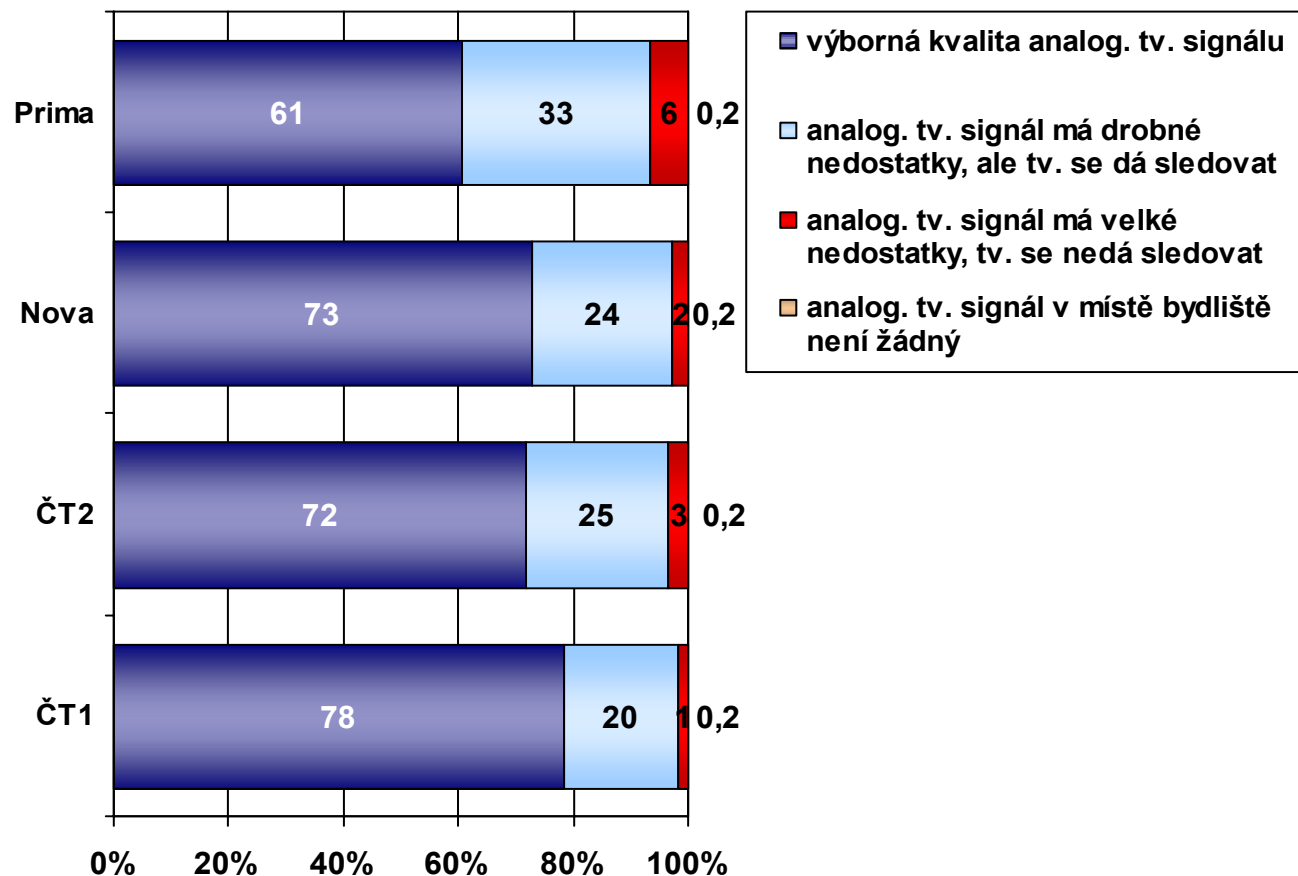


Charakteristika televizorů v domácnosti

	Stáří televize	Typ televize	HD nebo HDTV ready	Obraz ve formátu 16 : 9
1. televizor	18 % do 2 let 31 % 3 až 5 let 36 % 6 až 10 let 11 % 11 až 15 let 4 % 16 let a více	79 % klasická, skleněná CRT obrazovka 16 % LCD 5 % plazmová	21 % ano 76 % ne 3 % neví	40 % ano 59 % ne 2 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní alespoň jeden televizor N = 1853</i>				
2. televizor	13 % do 2 let 26 % 3 až 5 let 43 % 6 až 10 let 13 % 11 až 15 let 4 % 16 let a více	88 % klasická, skleněná CRT obrazovka 10 % LCD 2 % plazmová	14 % ano 84 % ne 2 % neví	29 % ano 69 % ne 1 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní dva a více televizorů N = 638</i>				
3. televizor	23 % do 2 let 23 % 3 až 5 let 38 % 6 až 10 let 10 % 11 až 15 let 6 % 16 let a více	85 % klasická, skleněná CRT obrazovka 14 % LCD 1 % plazmová	15 % ano 82 % ne 3 % neví	26 % ano 73 % ne 1 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní tři a více televizorů N = 124</i>				

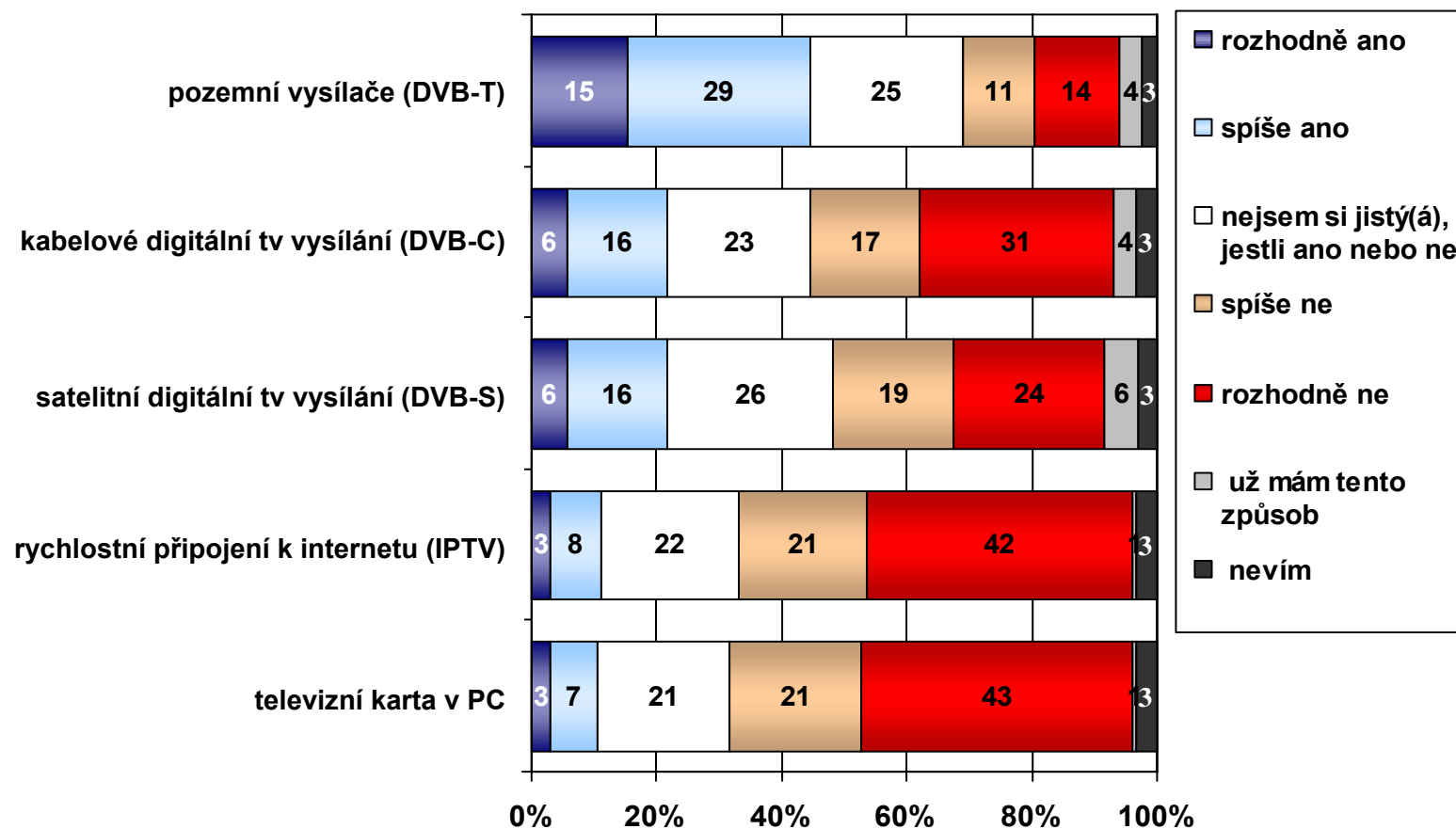
Kvalita analogového televizního signálu jednotlivých televizních stanic

Otázka: V jaké kvalitě je v místě Vašeho bydliště dostupný analogový televizní signál jednotlivých televizních stanic?



Zájem o jednotlivé způsoby příjmu digitálního televizního signálu

Otázka: Mohl(a) byste nám prosím říci, zda byste měl(a) zájem o následující způsoby příjmu digitálního televizního signálu?



4. Zkušenosti s příjmem digitálního televizního vysílání (příjemci digi tv)

XXXX

Řešení přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání

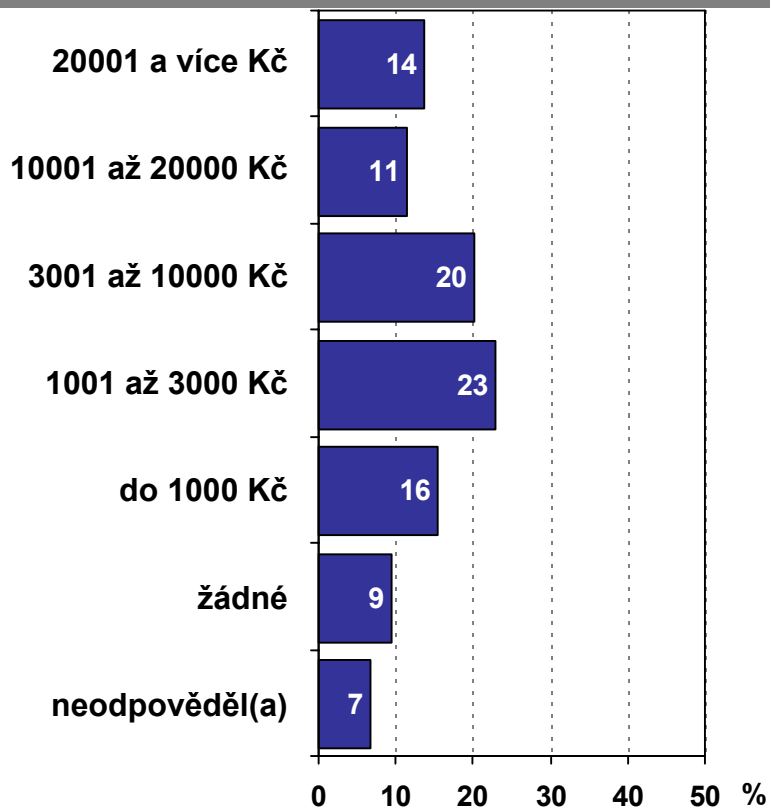
Otázka: Jak jste řešil(a) přechod Vaší domácnosti na digitální televizní vysílání?



Finanční náklady na přechod domácnosti na digitální televizní vysílání

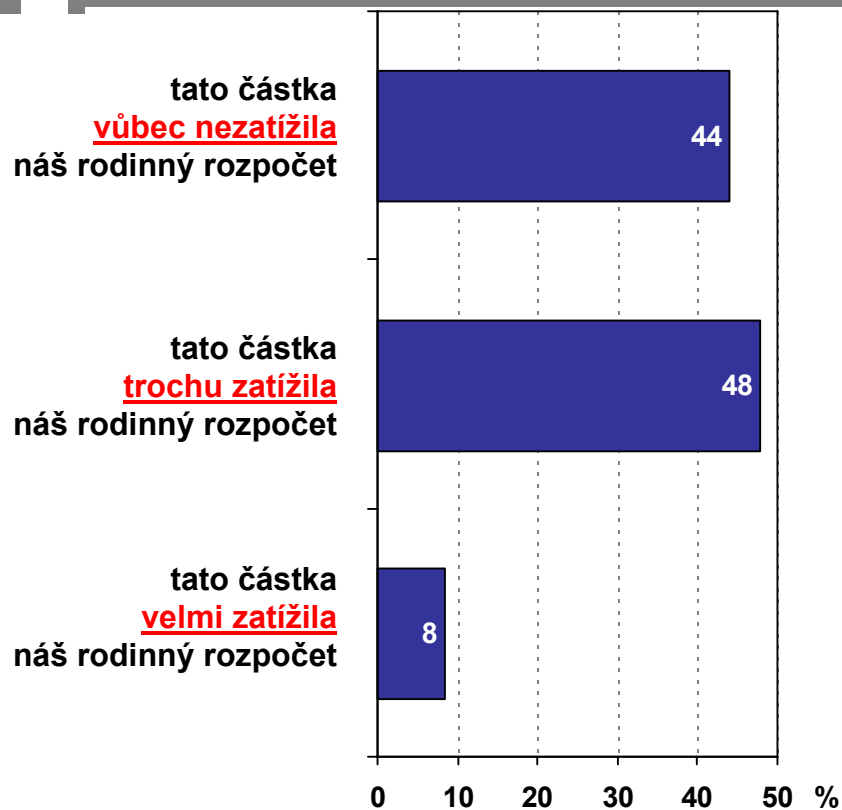
Náklady domácnosti na přechod na digitální televizní vysílání

Otázka: Dokázal(a) byste prosím odhadnout, kolik Vaše domácnost celkem utratila za přechod na digitální televizní vysílání? Například za úpravu či koupi antény, set-top-boxu nebo digitálního televizoru.



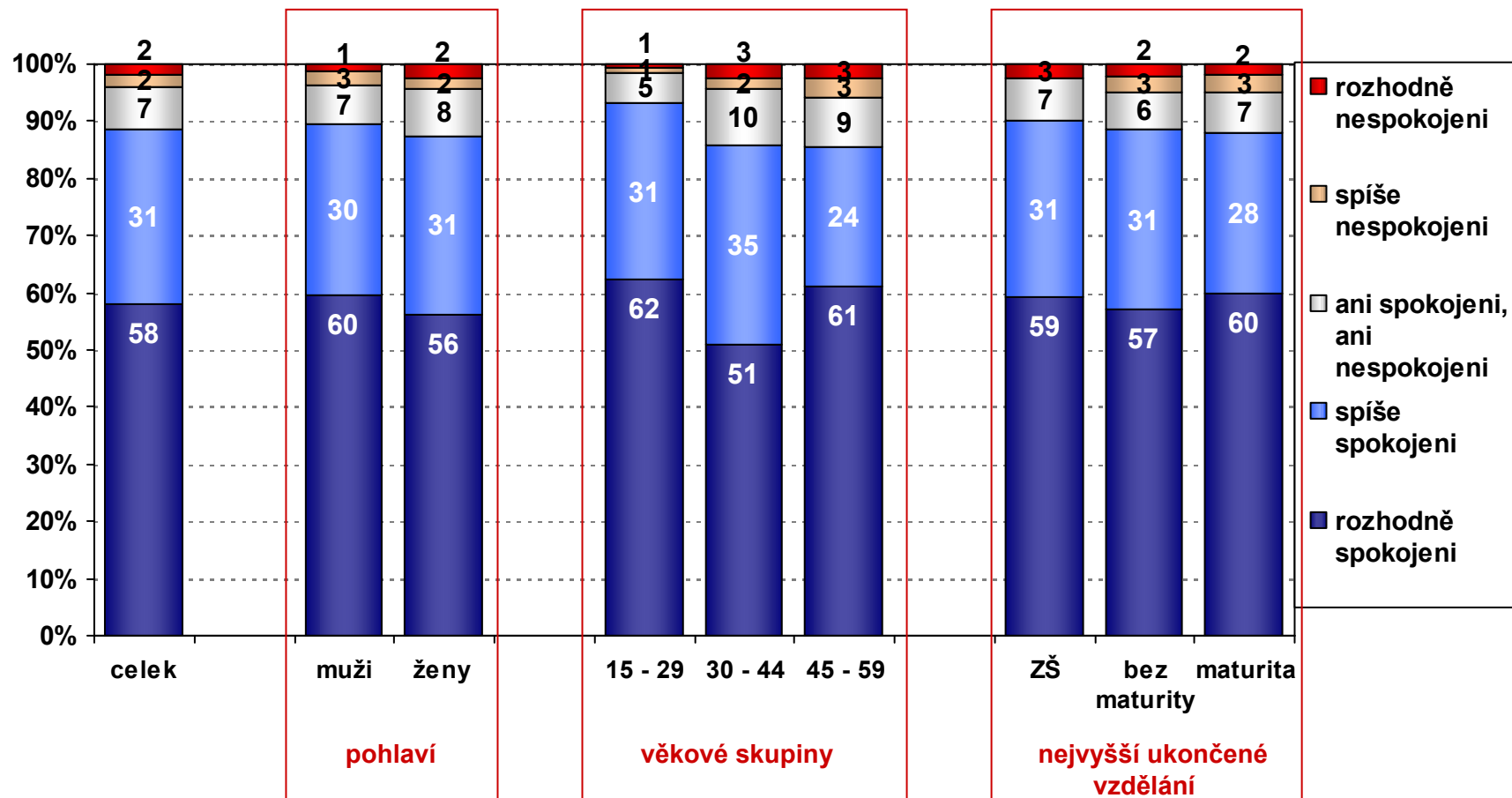
Zatížení rodinného rozpočtu náklady na digitalizaci

Otázka: Co tato částka, kterou Vaše rodina za přechod na digitální televizní vysílání utratila, znamenala pro Váš rodinný rozpočet?



Spokojenost domácnosti s příjmem digitálního televizního signálu

Otázka: Jak jste ve Vaší domácnosti celkově spokojeni s příjmem digitálního televizního signálu?

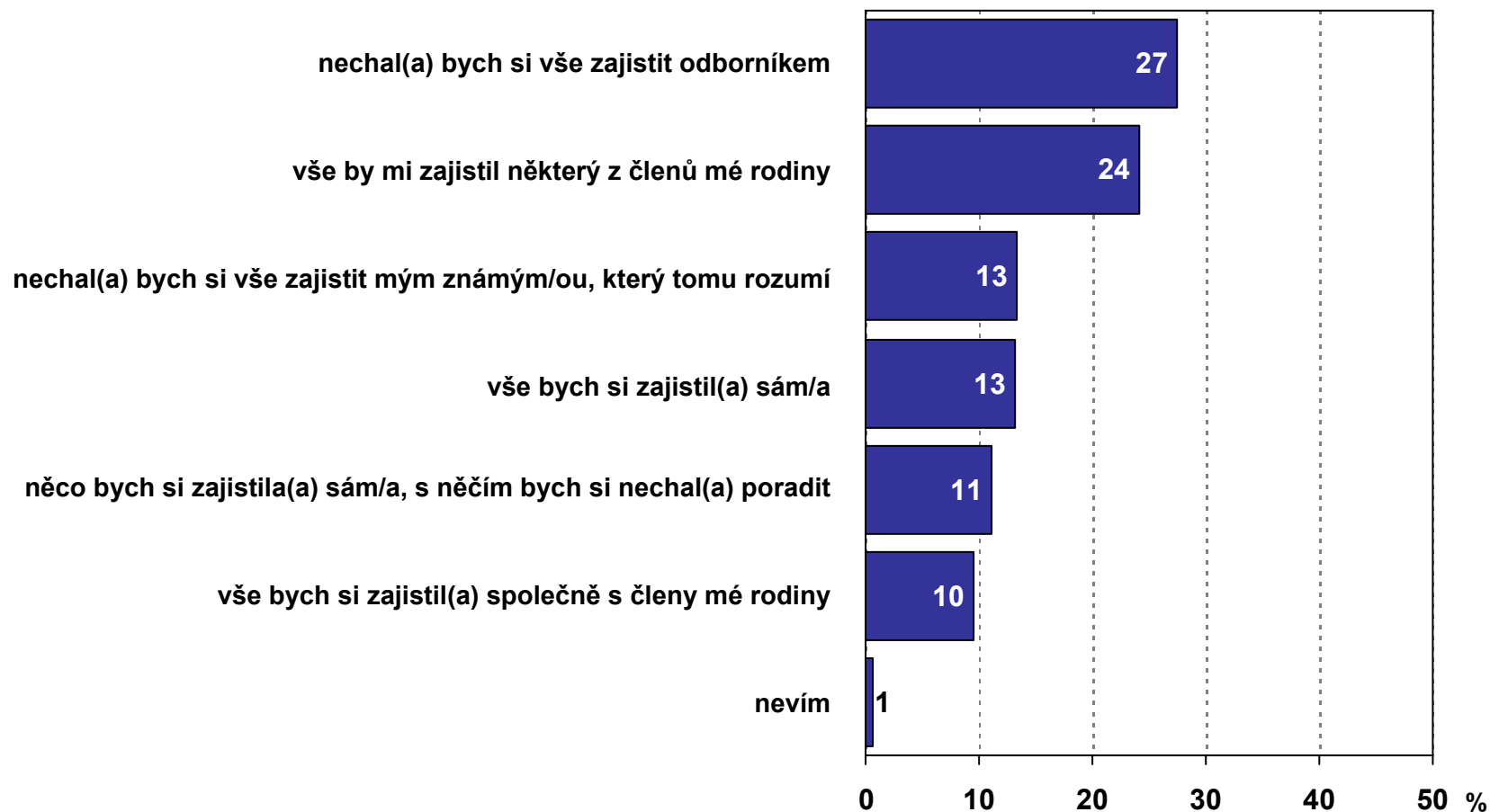


5. Plány spojené s chystaným příchodem digitálního televizního vysílání (nepřijímají digi tv)

XXXX

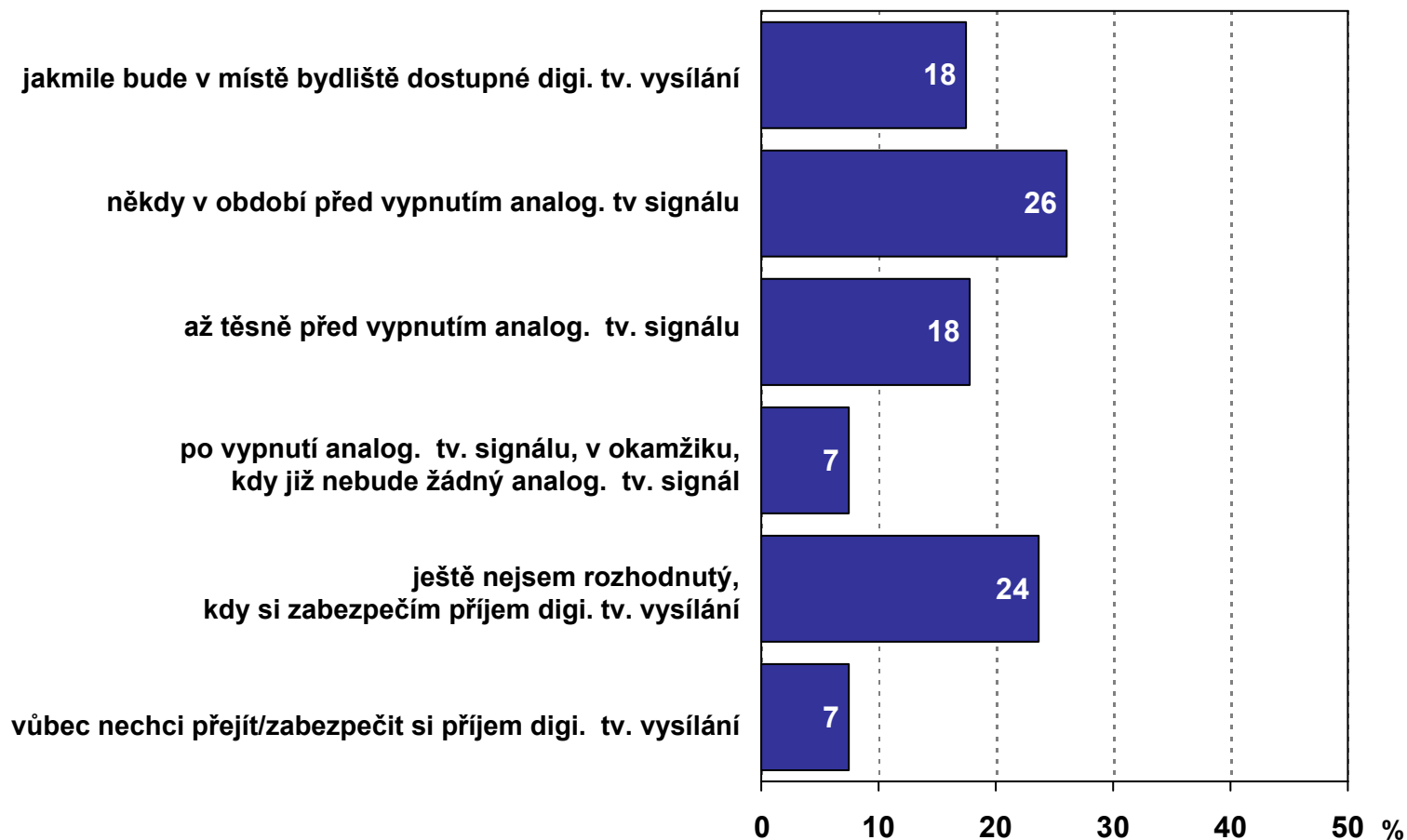
Plánované řešení přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání

Otázka: Řekl(a) jste, že v současné době nepřijímáte digitální televizní signál. Pokud byste chtěl(a) přejít na digitální televizní vysílání, jak byste situaci řešil(a)?



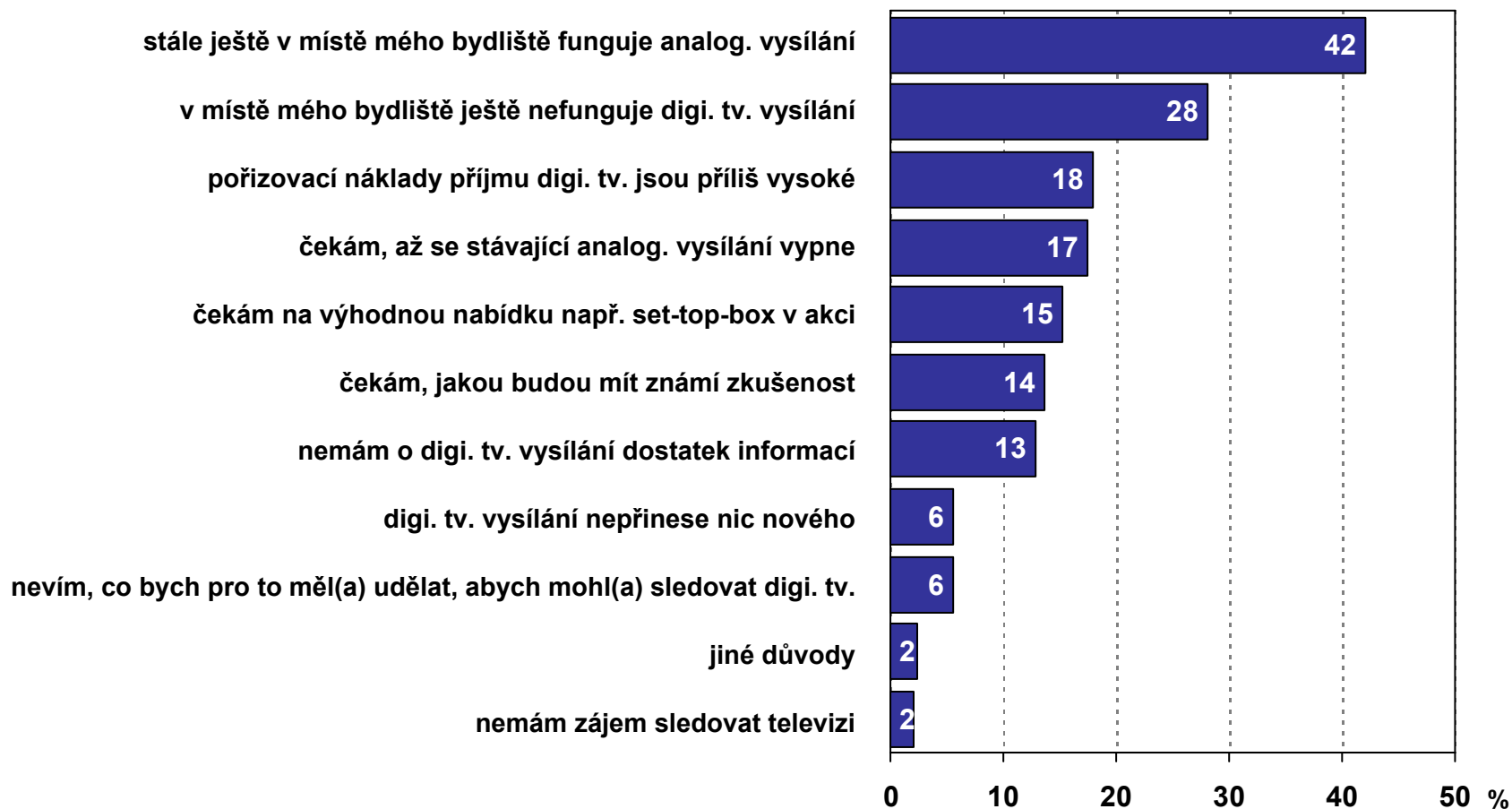
Plánovaný okamžik přechodu na digitální televizní vysílání

Otázka: Kdy si chcete zabezpečit příjem digitálního televizního vysílání/přejít na digitální televizní vysílání?



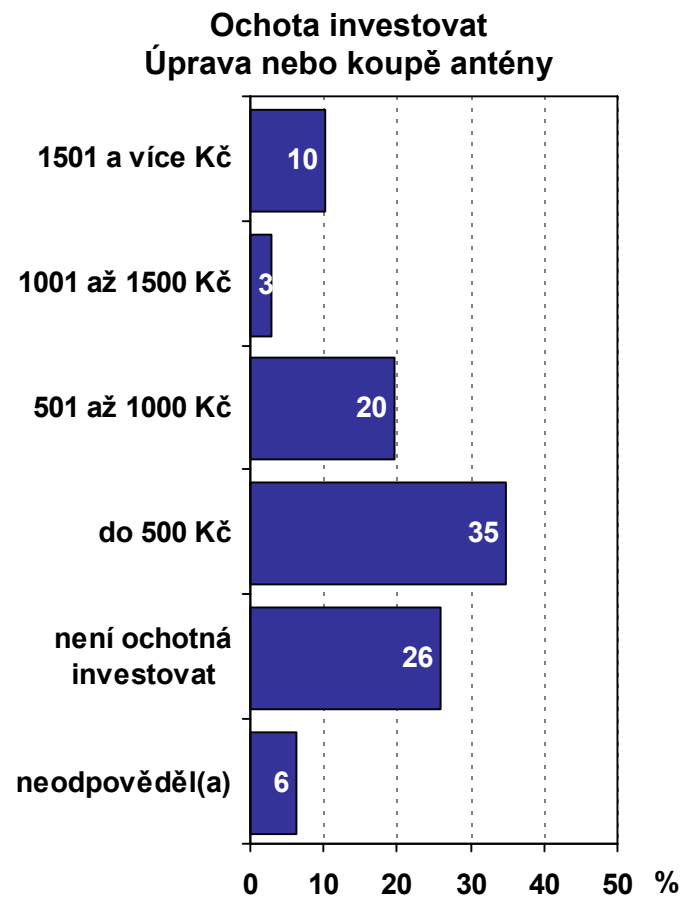
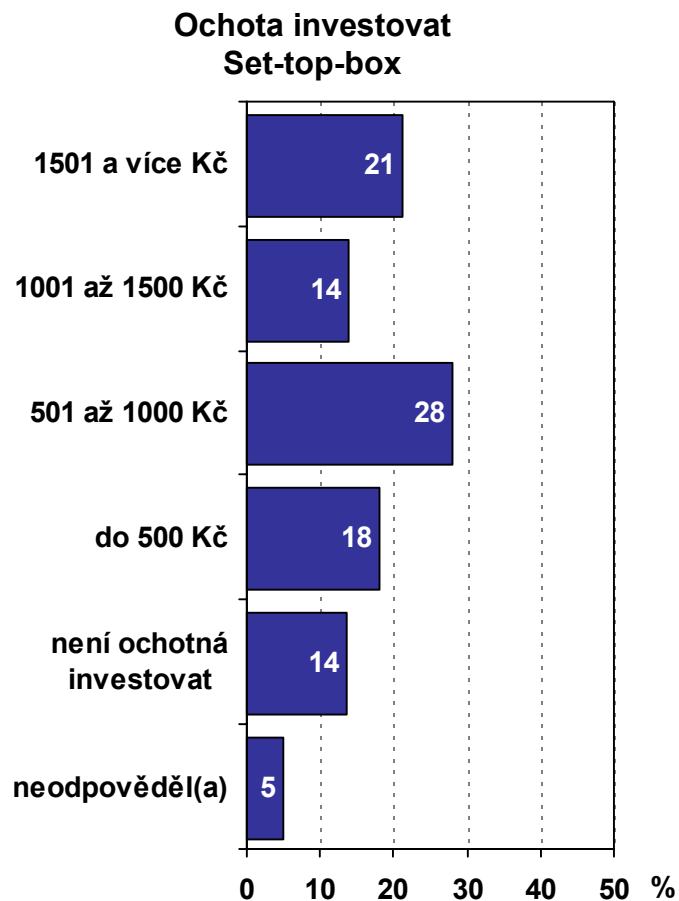
Důvody proč respondent v současnosti nepřijímá digitální televizní vysílání

Otázka: Proč nepřijímáte digitální televizní vysílání?



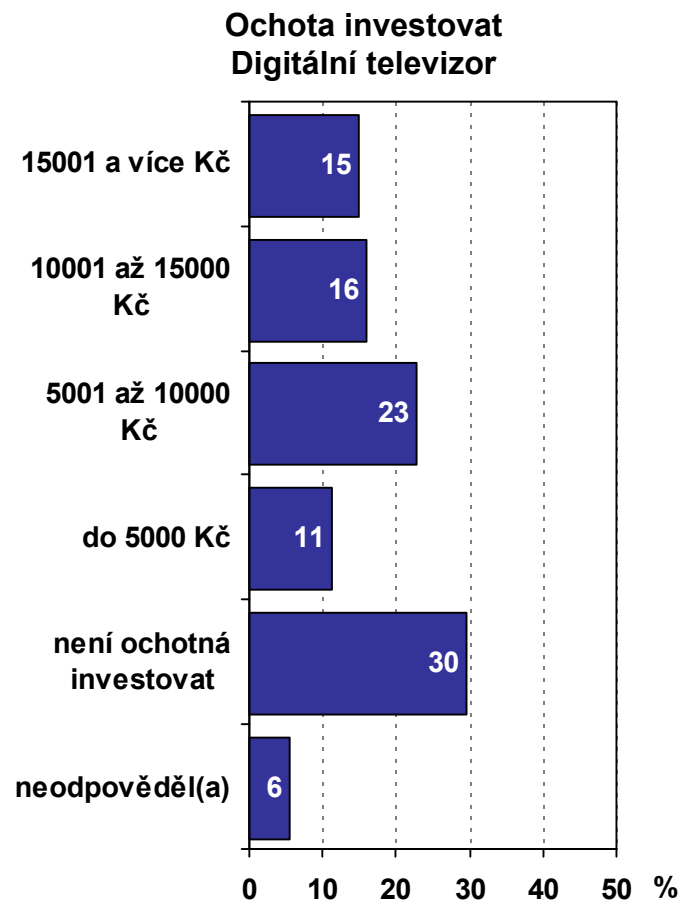
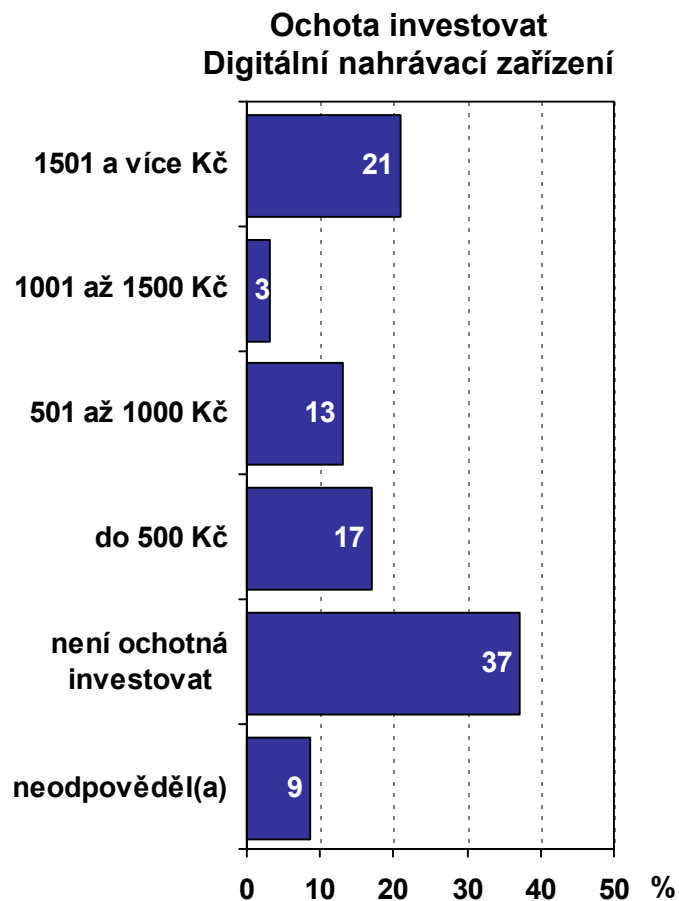
Investice domácnosti při přechodu na digitální televizní vysílání

Otázka: Kolik je Vaše domácnost ochotná při přechodu na digitální televizní vysílání utratit peněz za jednotlivé přístroje a doplňky, které jsou nezbytné pro příjem digitálního televizního vysílání? Kolik jste ochotný(á) zaplatit za ...?



Investice domácnosti při přechodu na digitální televizní vysílání

Otázka: Kolik je Vaše domácnost ochotná při přechodu na digitální televizní vysílání utratit peněz za jednotlivé přístroje a doplňky, které jsou nezbytné pro příjem digitálního televizního vysílání? Kolik jste ochotný(á) zaplatit za ...?



6. Problémy přechodu na digitální televizní vysílání

XXXX

7. Obsah digitálního televizního vysílání

XXXX

8. Mobilní digitální televizní vysílání

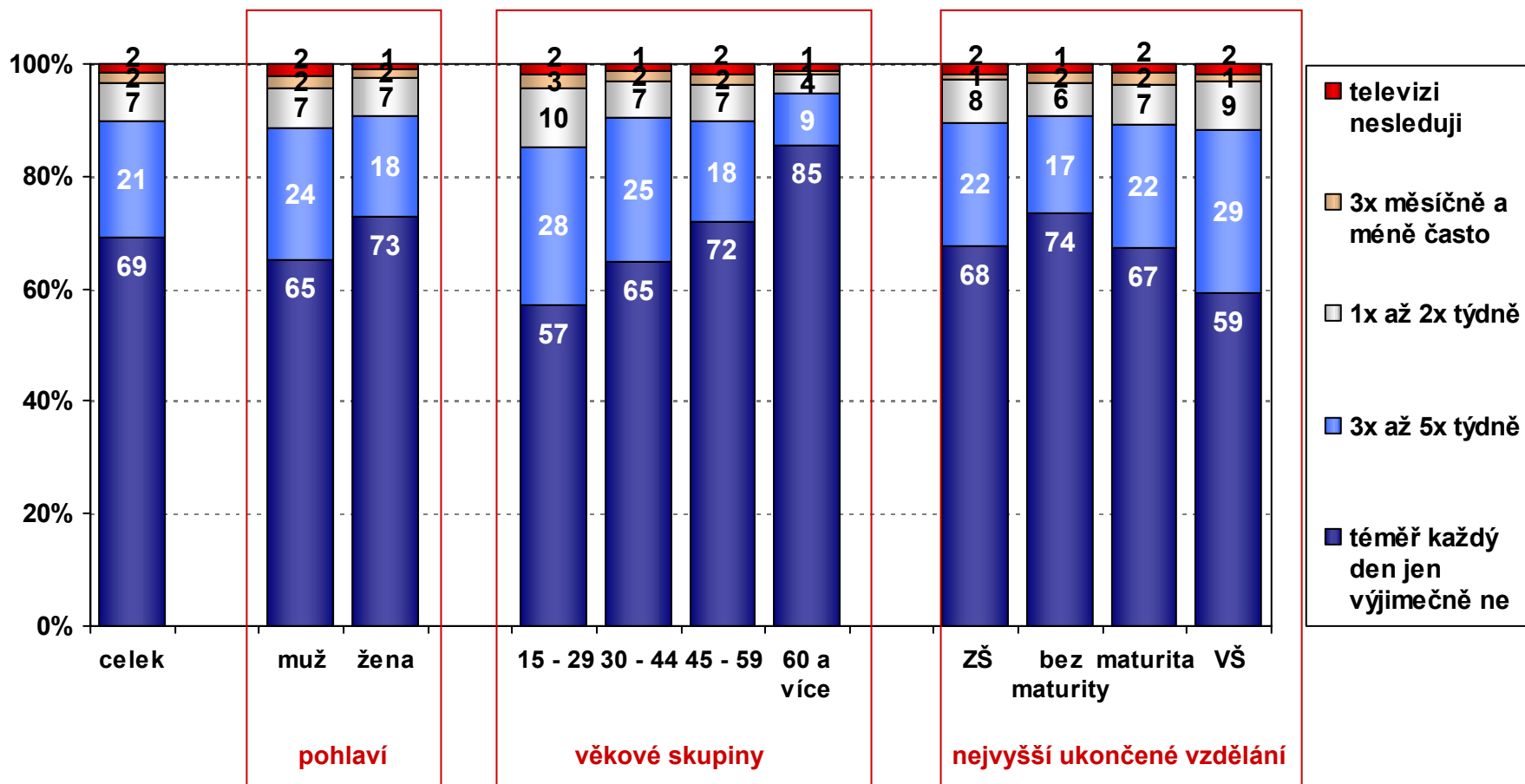
XXXX

9. Proměny televizního chování populace

XXXX

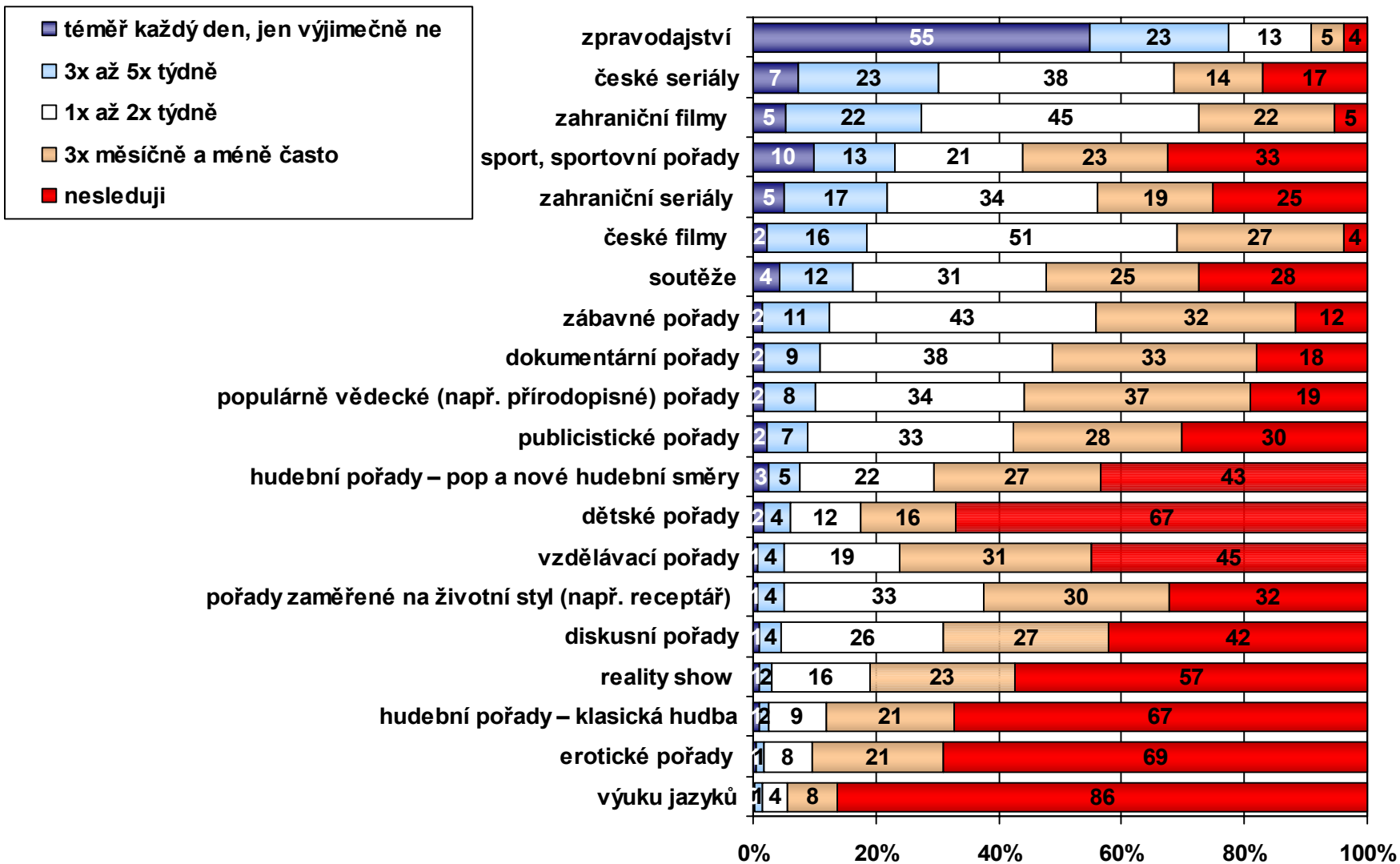
Frekvence sledování televize

Otázka: Jak často sledujete televizi?



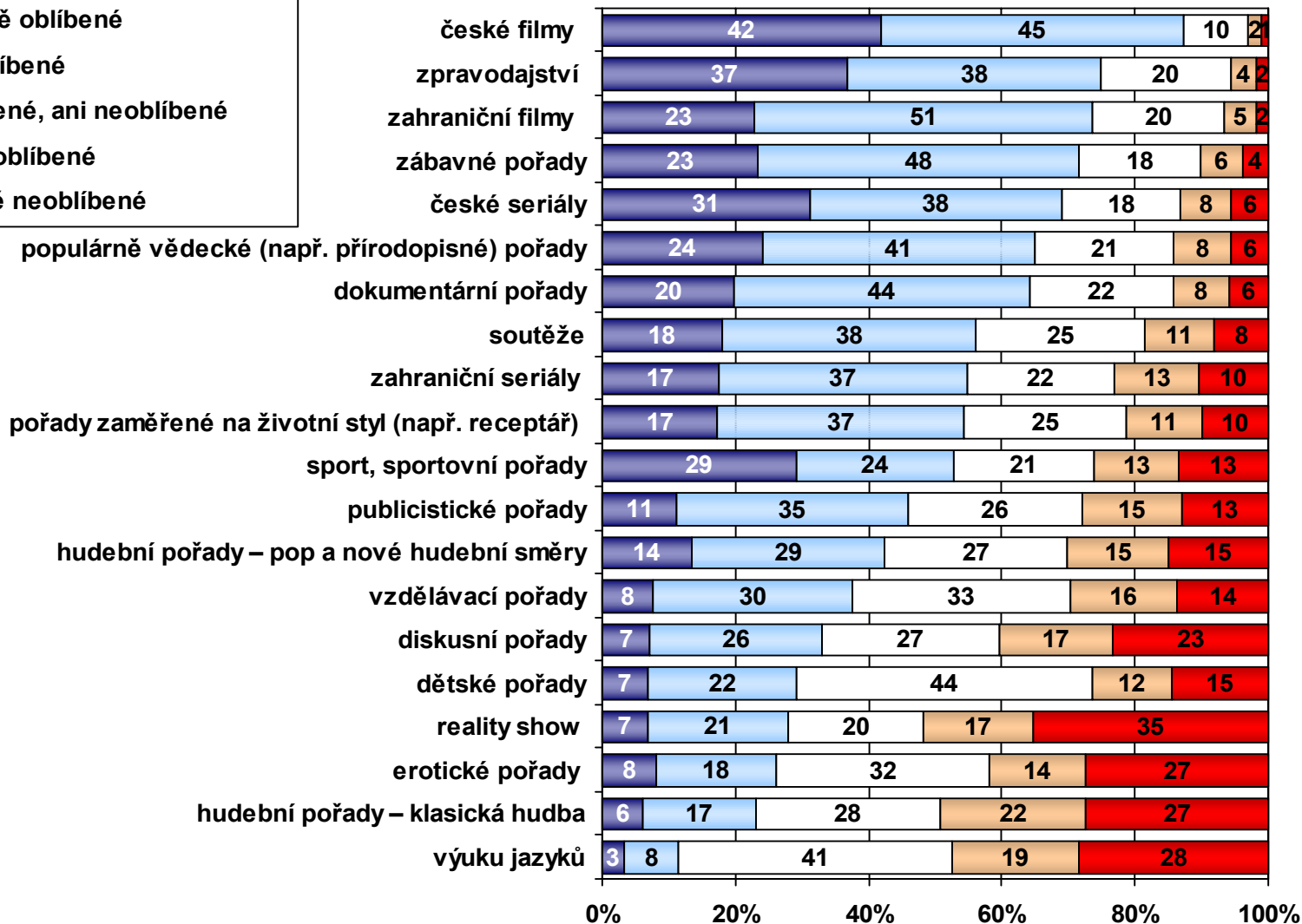
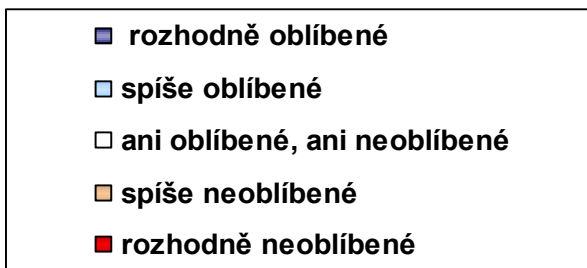
Frekvence sledování jednotlivých typů pořadů

Otázka: Jak často sledujete následující typy pořadů?



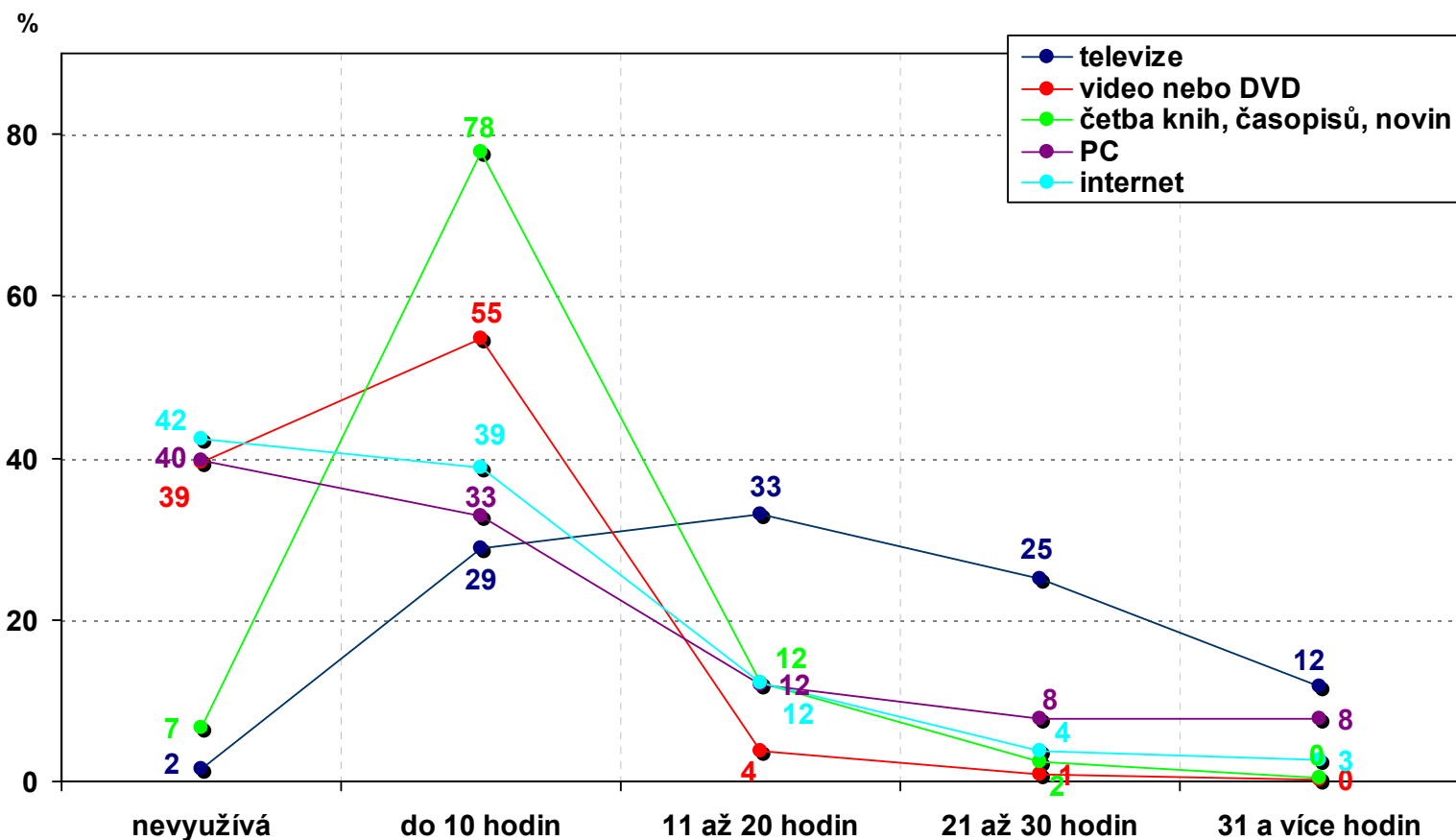
Obliba jednotlivých typů pořadů

Otázka: Jak oblíbené máte následující typy pořadů?



Průměrný počet hodin věnovaných týdně sledování televize, videa nebo DVD, četbě, počítači a internetu

Otázka: Kolik hodin týdně průměrně věnujete následujícím činnostem?



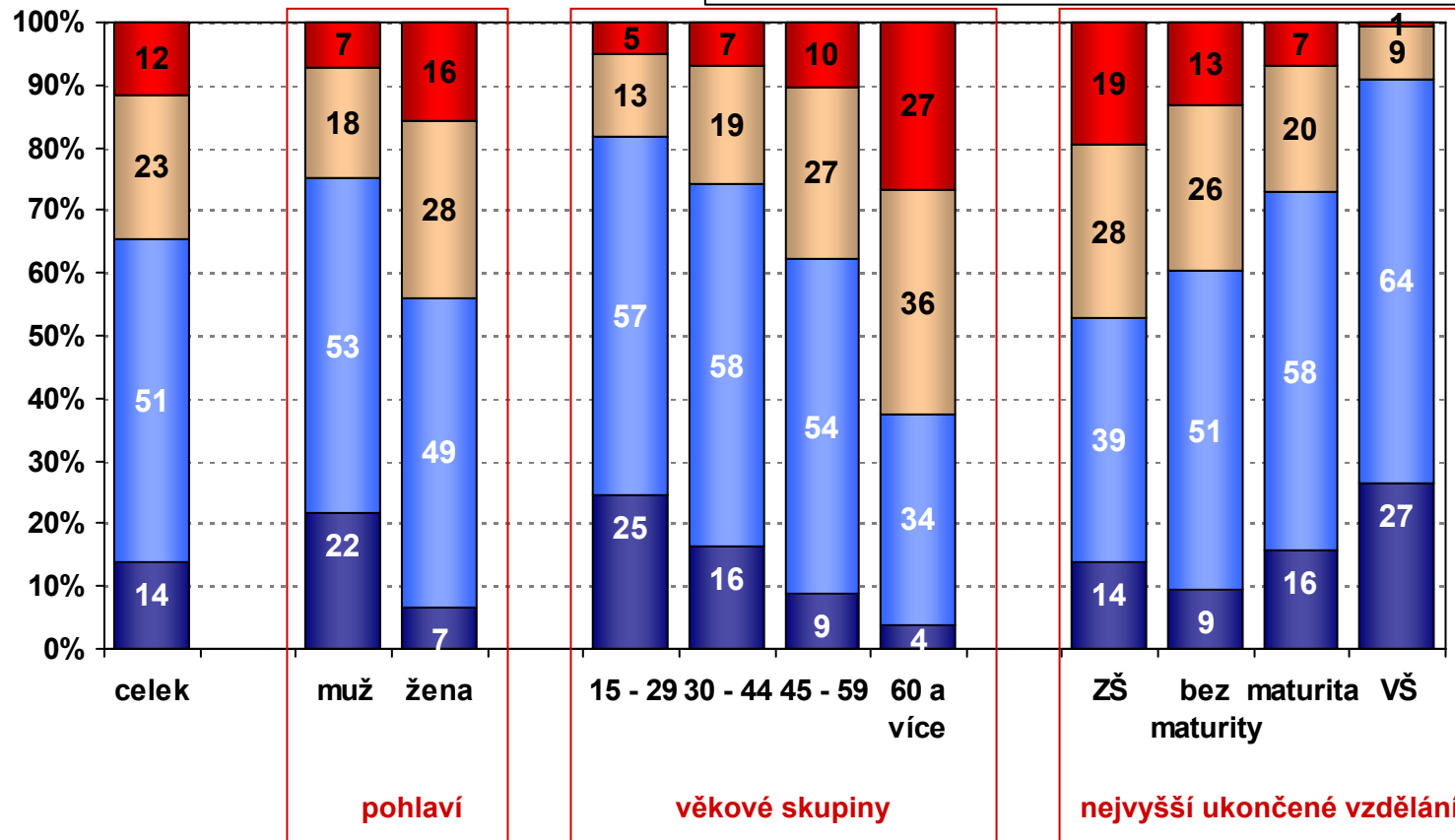
10. Konvergence mediálních, informačních a komunikačních technologií

XXXX

Postoj k informačním a komunikačním technologiím

Otázka: Který z následujících výroků nejlépe vyjadřuje Váš postoj k informačním a komunikačním technologiím?

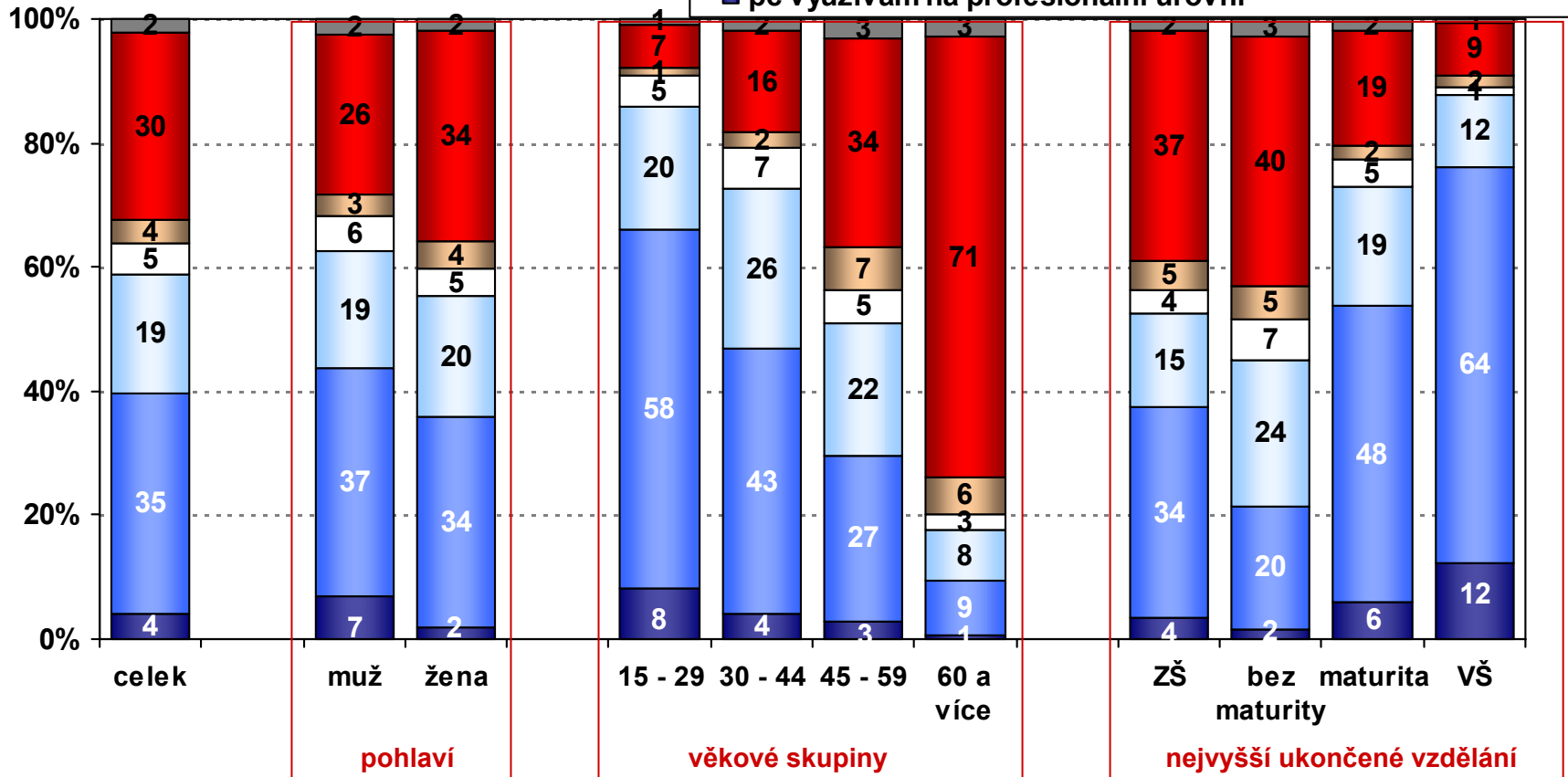
- Vůbec nevím, co jsou to informační a komunikační technologie
- Informační a komunikační technologie mě nezajímají
- Informačním a komunikačním technologiím se nebráním
- Zajímám se o informační a komunikační technologie



Využívání počítače

Otázka: Který z následujících výroků nejlépe vyjadřuje Vaši situaci ve vztahu k počítači?

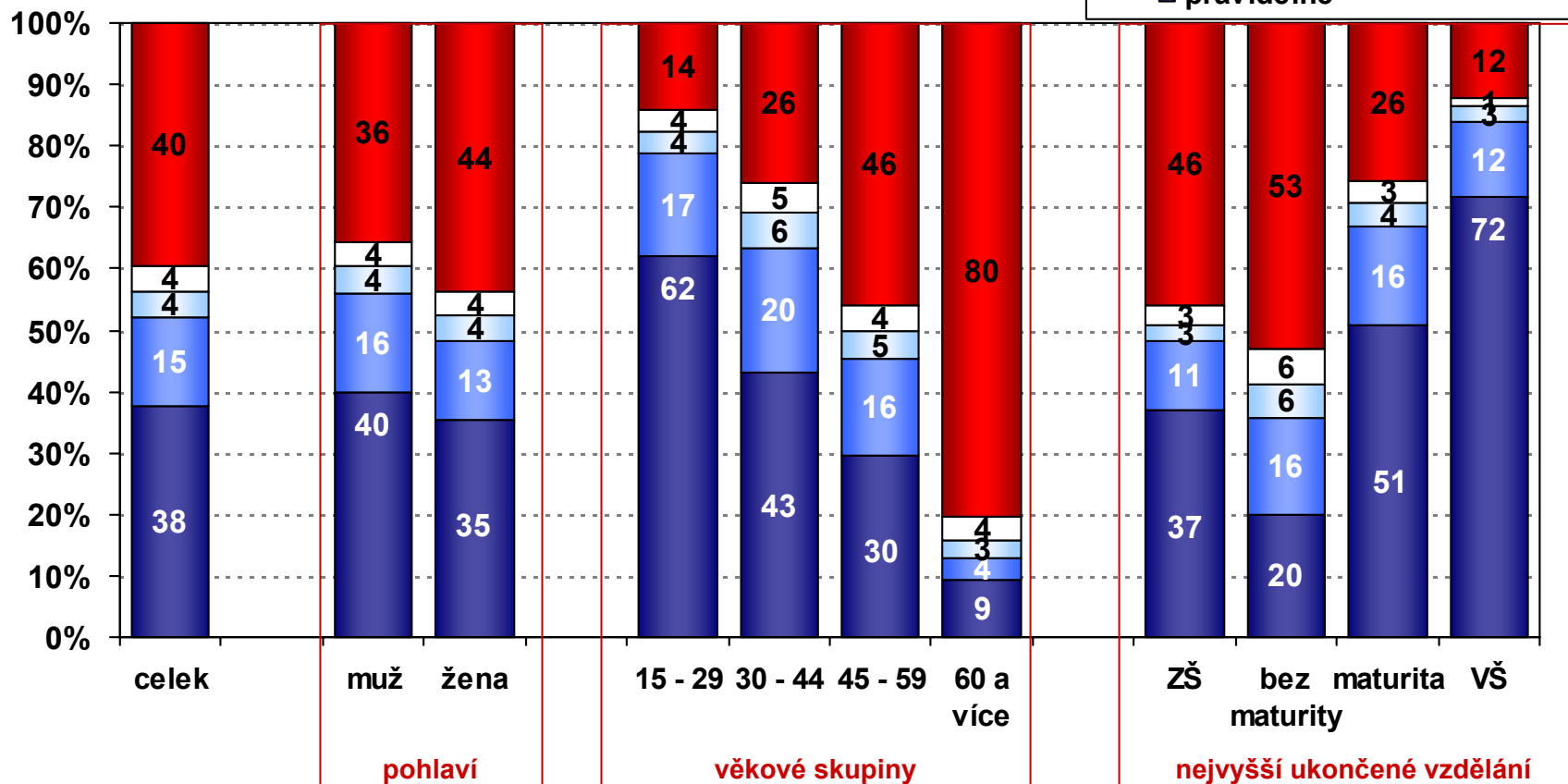
- nevím/neodpověděl(a)
- pc nevyužívám/nemám zájem ho využívat
- pc nevyužívám/rád bych ho využíval(a)/ale nezvládl(a) bych to
- pc nevyužívám/plánuji, že ho začnu využívat
- pc využívám/nejsem si příliš jistý(á)/umím jen základ
- nejsem ve využívání pc začátečník/ani profesionál
- pc využívám na profesionální úrovni



Frekvence využívání počítače

Otázka: Jak často využíváte počítač?

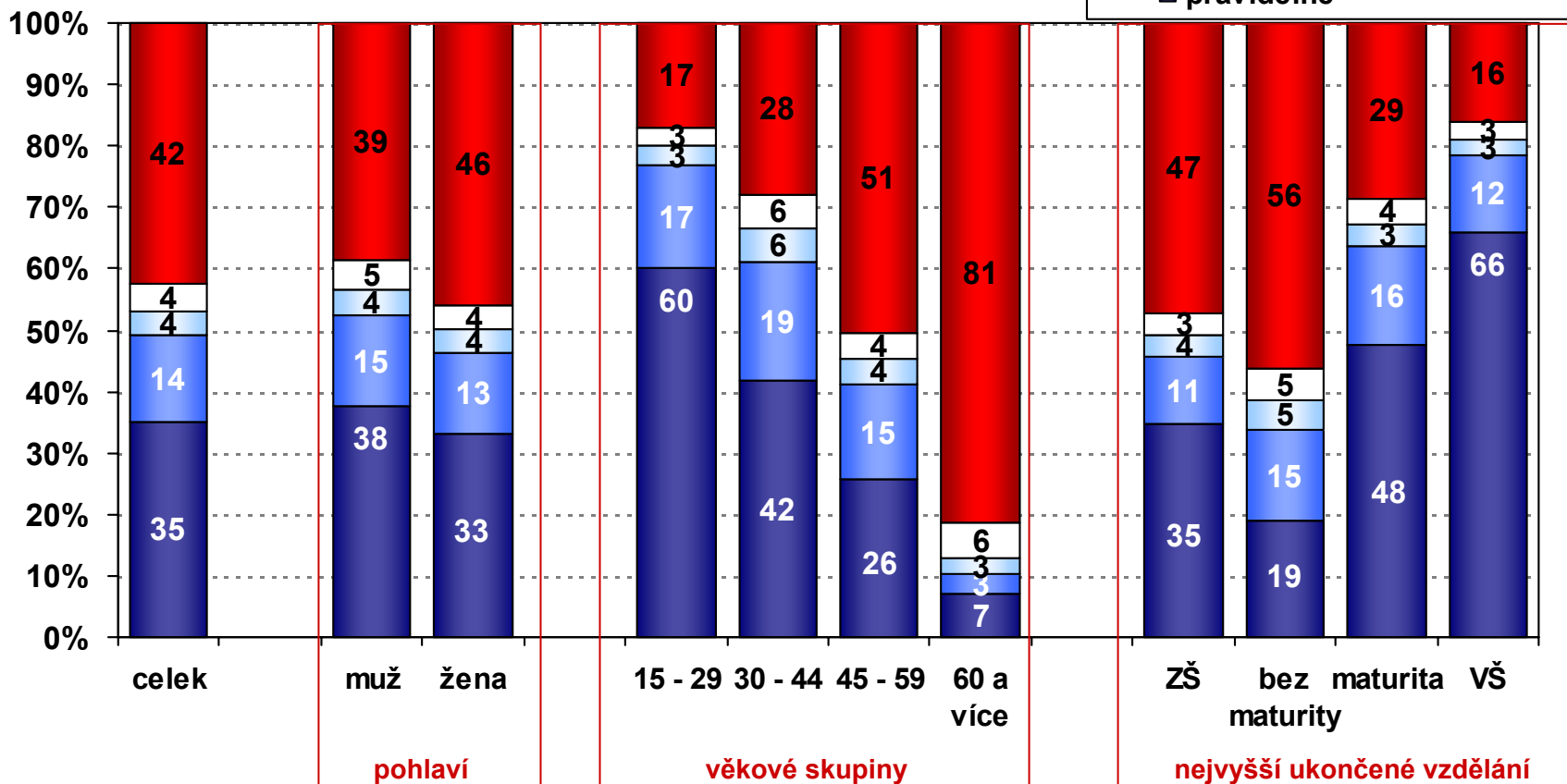
- nevyžívám
- výjimečně
- občas (alespoň 1x měsíčně)
- často (alespoň 1x týdně)
- pravidelně



Frekvence využívání internetu

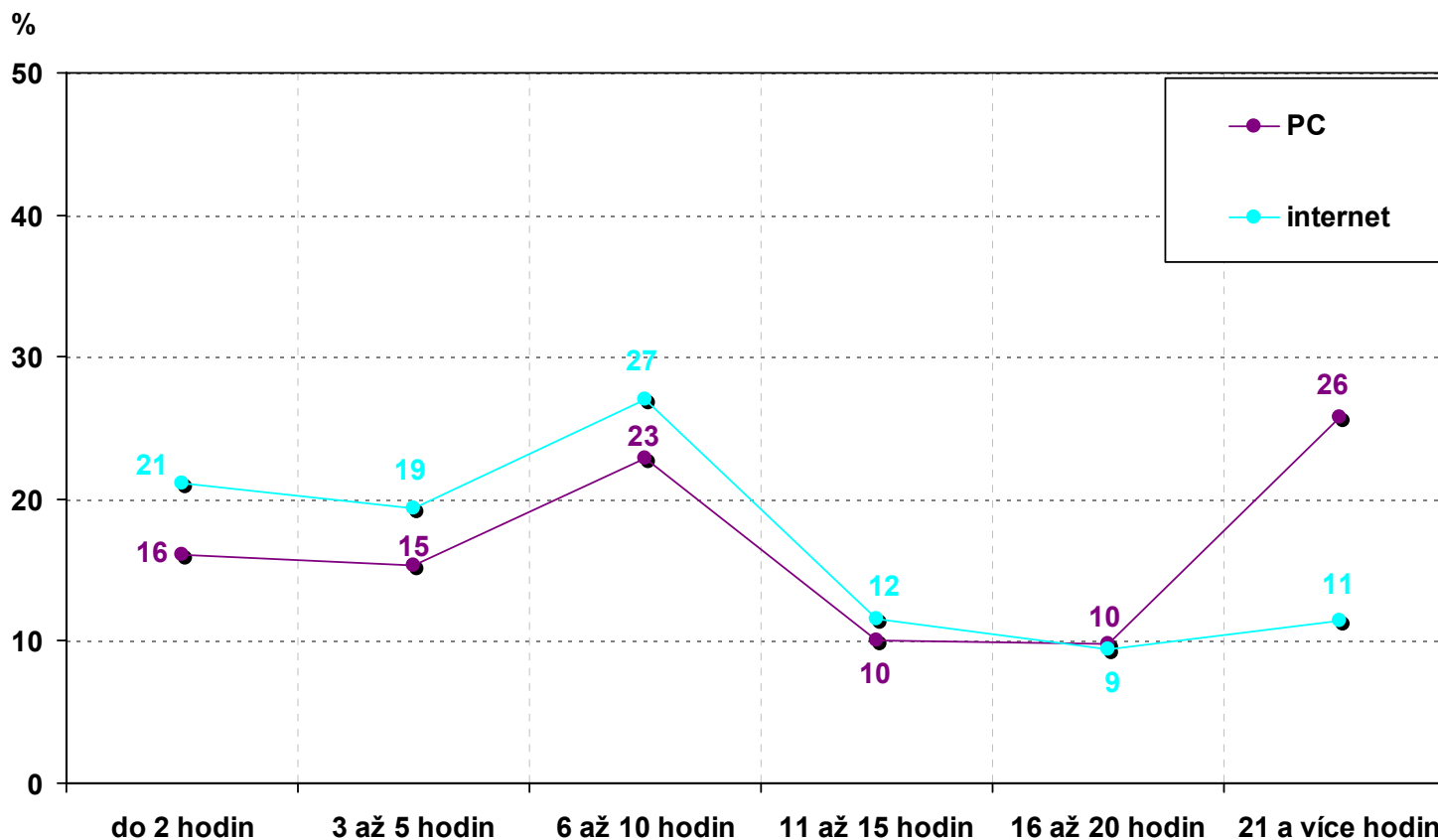
Otázka: Jak často využíváte internet?

- nevyžívám
- výjimečně
- ▒ občas (alespoň 1x měsíčně)
- často (alespoň 1x týdně)
- pravidelně



Průměrný počet hodin věnovaných týdně počítači a internetu

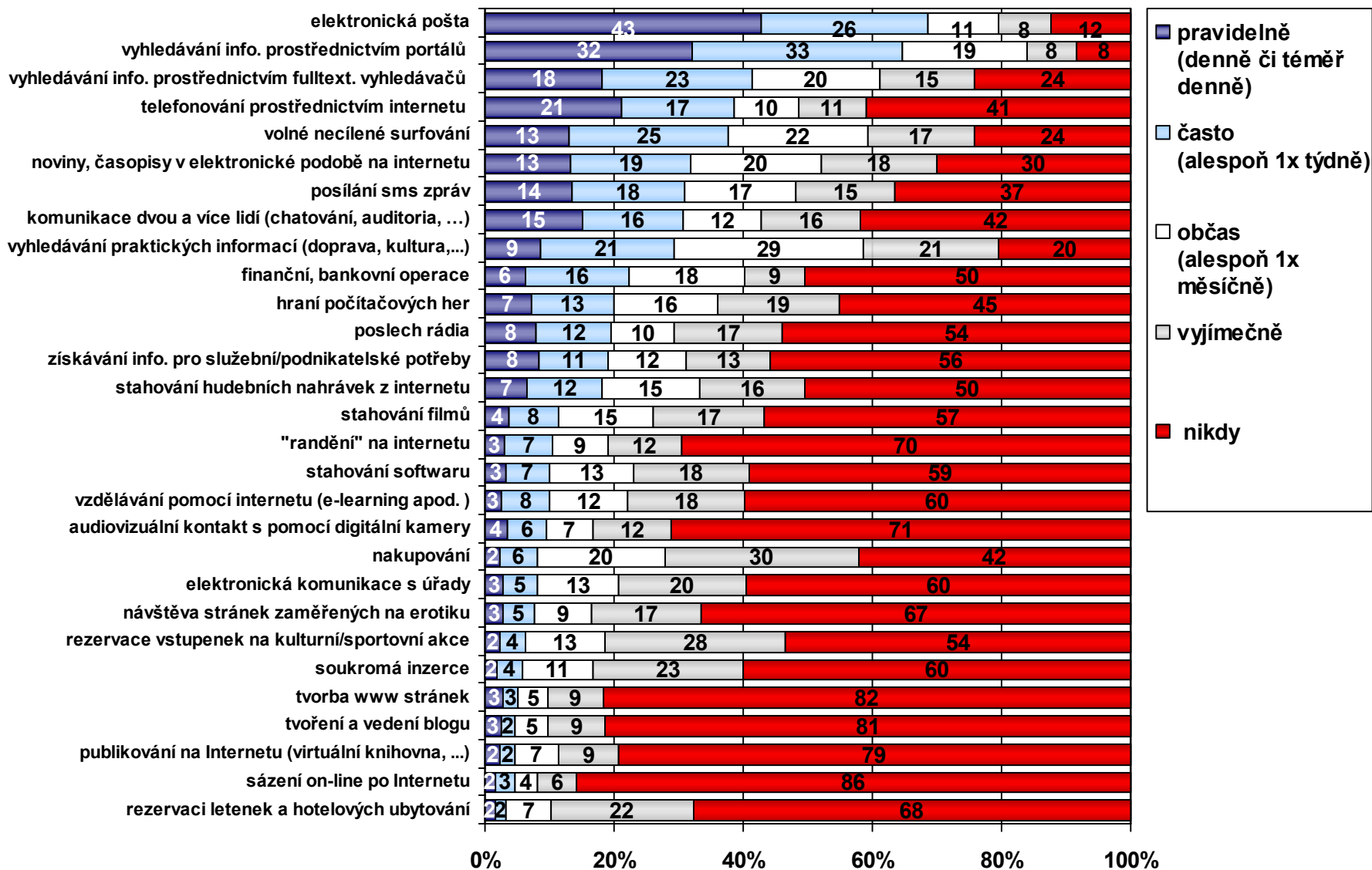
Otázka: Kolik hodin týdně průměrně využíváte



Respondenti kteří využívají počítač N = 1121

Respondenti kteří využívají internet N = 1071

Využívání jednotlivých možností internetu



11. Vybavenost domácnosti

XXXX