



Formulář pro uplatnění připomínek, stanovisek a názorů

NÁZEV NÁVRHU OPATŘENÍ KE KONZULTACI: analýza trhu č. A/6/XX.2009-Y,
trh č. 6 – velkoobchodní koncové segmenty pronajatých okruhů bez ohledu na technologii
použitou k zajištění pronajaté nebo vyhrazené kapacity

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE DOTČENÉHO SUBJEKTU:

Obchodní firma / název / jméno a příjmení: Telefónica O2 Czech Republic, a.s.

IČ (bylo-li přiděleno): 601 93 336

Kontaktní osoba (vč. telefonního čísla a adresy elektronické pošty):
Ing. Jan Císař, 271 464 859, jan.cisar@o2.com

DŮVĚRNOST POSKYTNUTÝCH INFORMACÍ:

Český telekomunikační úřad bude považovat zde poskytnuté informace za důvěrné, pouze pokud je dotčený subjekt označí jako důvěrné nebo jako obchodní tajemství.

Český telekomunikační úřad si vyhrazuje právo použít poskytnuté údaje, s výjimkou údajů označených jako důvěrné nebo jako obchodní tajemství, a tyto údaje též uveřejnit podle Pravidel Českého telekomunikačního úřadu pro vedení konzultací na diskusním místě.

Datum: 29.9.2009

Jméno a příjmení, funkce oprávněné osoby:

Mgr. David Voska, ředitel pro regulaci

Podpis oprávněné osoby*):

*) V případě zaslání tohoto formuláře elektronickou poštou nutno podepsat příslušnou datovou zprávu zaručeným elektronickým podpisem.

A *Telefonica* company



I. PŘIPOMÍNKY K JEDNOTLIVÝM ČÁSTEM/USTANOVENÍM NÁVRHU OPATŘENÍ:

1. Analýza relevantního trhu by měla popisovat nejen vývoj trhu v předchozích obdobích, ale také indikovat vývoj trhu do budoucích let. Domníváme se, že 2 letý trend vývoje trhu by operátorům více naznačil, jaké konkurenční prostředí Český telekomunikační úřad (dále „ČTÚ“) očekává, což by operátorům umožnilo lépe predikovat další nastavení regulačního prostředí. Úprava se týká vybraných grafů tj. graf č.1, graf č.2, graf č.4 a graf č.9. Tento návrh odůvodňujeme tím, že ČTÚ má k dispozici dostatečné množství údajů o vývoji trhu, aby krátkou predikci vytvořil.
2. S ohledem na výše uvedené navrhuje doplnit odstavec na řádcích 689 až 694 o větu „společnosti Star 21 Networks, a.s., T-Systems Czech Republic a.s. a České Radiokomunikace a.s. posilují svoji pozici na relevantním trhu. Společnostem Telefónica O2 Czech Republic, a.s. a GTS Novera a.s. podíl na relevantním trhu postupně klesá.“
3. V odstavci na řádcích 717 až 724 navrhuje doplnit větu „Ke zjištěným podílům na analyzovaném trhu ...je podstatně větší, avšak vývoj na relevantním trhu, zejména na straně poptávky, směřuje k vyšším přenosovým kapacitám, pro které současná metalická infrastruktura není zcela postačující.“ Domníváme se, že navrhané doplnění vhodněji popisuje vývoj na relevantním trhu.
4. Navrhujeme změnit znění odstavce na řádcích 785 až 787 následovně. „Na analyzovaném trhu prakticky není prostor pro budování další metalické infrastruktury (potřebné pro poskytování služeb na analyzovaném trhu) celoplošného rozsahu. Vynaložení takových investic by nezajišťovalo ekonomickou návratnost. V současné době se rozvíjí infrastruktura typu NGA, která umožňuje poskytovat služby na tomto relevantním trhu a která bude kapacitně postačovat k pokrytí poptávky po službách i v delším časovém období. S vysokou pravděpodobností lze konstatovat, že síť NGA nebudou dosahovat celoplošného rozsahu.“ Navržená formulace poukazuje na vývoj trhu směrem k vyšším přenosovým kapacitám a poptávce po sítích typu NGA.
5. ČTÚ uvádí na řádcích 926 až 931 „že na analyzovaném trhu v přiměřeném časovém období dojde k takovému rozvoji konkurence, že by podíl společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s. významněji poklesl“. Domníváme se, že toto konstatování by mělo být důsledně a podrobně odůvodněno. Pokles podílu TO2 na relevantním trhu v čase je velmi významný a lze odůvodněně namítat, že přiměřenost časového období je neurčitá kategorie. Ačkoliv ČTÚ v analýze uvádí, že velikost tržního podílu není jediné kritérium pro posouzení stupně konkurence, obecně je podíl na trhu považován za rozhodující kritérium.
6. V bodě 4.3 ČTÚ uvádí výčet nápravných opatření. Navrhujeme uložit povinnost přístupu (písm. d), povinnost průhlednosti (písm. a) a povinnost nediskriminace (písm. b). Jsme přesvědčeni, že povinnost vedení oddělené evidence, kterou navrhuje vypustit, je spojena zejména s cenovou regulací, od které ČTÚ upustil. Z analýzy vyplývá, že trh se v čase stále více posouvá ke stavu vyššího stupně konkurence a stanovení „nepřiměřeně“ vysokých cen je nerealistická a neopodstatněná obava. Vedení oddělené evidence je administrativní zátěž, která nemá v tomto případě žádný další význam.
7. Na řádku 943 by mělo být uvedeno „odlišný“ namísto „odlišní“. Na řádku 948 je překlep u slova „společné“.

A *Telefónica* company

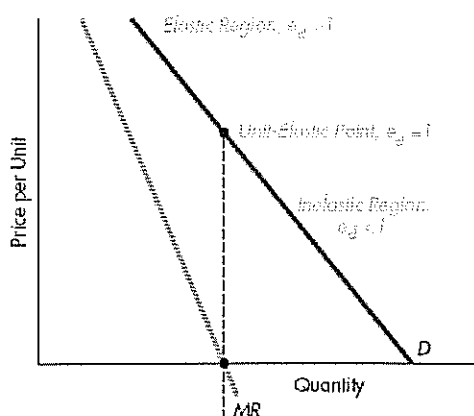
II. STANOVISKA A NÁZORY K NÁVRHU OPATŘENÍ:

(Český telekomunikační úřad k uplatněným stanoviskům a názorům přihlédne při konečném znění opatření, avšak nevypořádává je.)

Ekonomie a hospodářská soutěž vycházejí z předpokladu, že subjekt na trhu zneužívá monopolní postavení ve formě „vysokých cen“ a nízké kvality prodávaných služeb. Protože monopolista nečelí konkurenci, může stanovit cenu vysoce nad náklady a zákazníci jsou nuceni ji akceptovat. Zároveň platí, že křivka poptávky po službách monopolisty je negativně skloněná, a tak v případě, že monopolista chce zvýšit svoje výnosy čelí klesající poptávkové křivce. Otázka cenové citlivosti poptávky je v modelové situaci nedořešena. Neexistuje na ní jednoznačná odpověď.

Downward-Sloping Demand Curve and Revenue

(a) Demand and Price Elasticity



O monopolním postavení jakéhokoliv subjektu na relevantním trhu č.6 není možné ani zdánlivě uvažovat. Trh je otevřený pro vstup dalších podnikatelů. Hrozba zvyšování „monopolní“ ceny a snižování kvality služeb, jak je obecně monopolní trh popisován, není realitou. Trh se dynamicky vyvíjí, zákazníci poptávají stále vyšší kapacitu okruhů a trend vývoje nenaznačuje žádnou změnu. Nabídka a poptávka musí reagovat a interakcí obou dvou stran trh dosahuje technologického rozvoje. Metalické sítě, které převážně vlastní Telefónica O2 začínají být nahrazovány sítěmi typu NGA stále ve větší míře. Z analýzy relevantního trhu č.4 vyplývá, že podíl na trhu NGA u Telefónica O2 nedosahuje ani 5%, což činí myšlenky o zneužití dominantního postavení pouhou iluzí. V konkurenčním prostředí, musí každý subjekt na trhu zvažovat vyšší ceny a kvalitu služby (kapacitu) tak, aby mohl nabízet akceptovatelnou službu pro poptávajícího. Není možné jednostranně zvýšit cenu, aniž by se toto negativně nepromítlo do obchodních výsledků firmy. Jediná a čistě teoretická možnost zvýšení ceny přichází v případě vyšší inflace a tento scénář není nejbližší době realistický.

ČTÚ by se měl v analýze a navržených nápravných opatřeních orientovat více do budoucna a posoudit, jakým způsobem nápravná opatření posunou trh k vyššímu stupni konkurence. Domníváme se, že je vhodné doplnit některé grafy o predikci na dva roky dopředu a indikovat tak očekávaný vývoj trhu.

A *Telefónica* company