



Český telekomunikační úřad  
doručeno osobně v KUPYR  
dne 30-01-2013 ①  
čj. .... počet listů 3  
počet listů příloh nebo  
počet svazků příloh .....



Český telekomunikační úřad  
Sokolovská 219, Praha 9

**PŘIPOMÍNKA K ANALÝZE TRHU Č. A/8/XX.2012-Y,  
TRH Č. 8 - PŘÍSTUP A PŮVOD VOLÁNÍ (ORIGINACE) VE VEŘEJNÝCH MOBILNÍCH  
TELEFONNÍCH SÍTÍCH  
("ANALÝZA RELEVANTNÍHO TRHU Č. 8")**

uplatněná podle ustanovení § 130 odst. 6 zákona č.127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o elektronických komunikacích“)

## I. Identifikační údaje

### Právníká osoba:

PPF Mobile Services a.s.

se sídlem Praha 6, Evropská 2690/17, PSČ 160 00

IČ: 243 08 455

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 18248  
jednající:

## II. Obsah připomínky

### 2.1 Vymezení účelu nápravných opatření

Podle Analýzy relevantního trhu č. 8 jsou nápravná opatření pro velkoobchodní službu přístupu a pro službu originace volání ve veřejných mobilních telefonních sítích navrhována Českým telekomunikačním úřadem ("Úřad") z důvodu dlouhodobé neexistence dohody o vzniku mobilního virtuálního operátora ("MVNO") tak, aby byl zajištěn rozvoj soutěžního prostředí.<sup>1</sup> Úřad považuje a vhodné podpořit infrastrukturní soutěž a předpokládá, že na základě uložených povinností bude umožněn vstup na trhu subjektu, který bude nabízet a poskytovat maloobchodní služby ve formě plnohodnotného virtuálního operátora s využitím vlastní technologické infrastruktury.<sup>2</sup>

Úřad se nápravnými opatřeními snaží napravit situaci, kdy na trh dosud nevstoupil žádný MVNO. Vzhledem ke dlouhodobé neexistenci komerčních dohod o vzniku mobilních virtuálních operátorů jsou navržena nápravná opatření dle Úřadu zaměřena právě na podporu vstupu dalších soutěžitelů na mobilní trh. Navržené povinnosti by měly zejména zajistit dostupnost velkoobchodní nabídky služeb pro MVNO a nabídku přístupu k síti, včetně propojení sítí pro účely originace mobilního volání. Úřad považuje za vhodné podpořit infrastrukturní soutěž a předpokládá, že na základě uložených povinností bude umožněn vstup na trh subjektu, který bude nabízet a poskytovat maloobchodní služby ve formě plnohodnotného virtuálního operátora, aniž by byl závislý na nabídce síťového operátora.

<sup>1</sup> Analýza relevantního trhu č. 8, str. 123

<sup>2</sup> Id., str. 127

Zároveň bude moci postupovat také jako velkoobchodní poskytovatel služeb a umožní poskytování maloobchodních služeb i dalším subjektům v pozici *Service Provider*. Tím by podle Úřadu mělo dojít k rozvoji konkurence na analyzovaném trhu. Úřad považuje situaci, kdy na trhu neexistuje MVNO a nebyly akceptovány požadavky na zřízení takového MVNO na komerční bázi za jeden z příznaků tržního selhání.<sup>3</sup>

## 2.2 Navrhovaná úprava Analýzy relevantního trhu č. 8

Dle našeho posouzení z Analýzy relevantního trhu č. 8 jednoznačně nevyplývá, zda se povinnosti uložené podnikům se společnou významnou tržní silou vztahují rovněž na služby národního roamingu. V případě, kdy výsledek aukce volných frekvencí v rámci tzv. Digitální dividendy ("**aukce**"), nebude spojen s povinností poskytnout národní roaming některým ze stávajících operátorů, není zcela jasné, zda lze nápravná opatření navržená v Analýze relevantního trhu č. 8 vztáhnout i na poskytnutí služby národního roamingu. Podle našeho názoru, Úřad nejednoznačně vymezuje adresáty, kteří mají mít prospěch z nápravných opatření uložených podnikům s významnou tržní silou. Zatímco vymezení relevantního velkoobchodního trhu zcela jednoznačně zahrnuje služby národního roamingu do velkoobchodní nabídky třetím osobám na relevantním trhu,<sup>4</sup> ze smyslu a účelu nápravných opatření vyplývá, že jejich cílem je umožnit existenci MVNO.

Navrhujeme, aby dotčená ustanovení Analýzy relevantního trhu č. 8 vymezující smysl a účel nápravných opatření byla doplněna v tom smyslu, že cílem je rozvoj velkoobchodní úrovně relevantního trhu přístupu a původu volání (originace) ve veřejných mobilních telefonních sítích ve formě služeb třetím stranám (národní roaming, přístup pro MVNO a služby originace volání). Navrhujeme, aby v odůvodnění nápravných opatření bylo uvedeno, že jsou navrhována z důvodu neexistence velkoobchodní nabídky třetím stranám na relevantním trhu (národní roaming, přístup pro MVNO, služby originace volání), kde dosud dochází k poptávce služeb přístupu a původu volání (originace) ve veřejných mobilních telefonních sítích pouze formou *self-supply* vertikálně integrovaných operátorů.

## II. Odůvodnění

Analýza dle našeho názoru vychází z předpokladu, že aukce (a její podmínky) na udělení přidělu kmitočtů z pásma 800 MHz, 1800 MHz a 2600 MHz zajistí povinnost poskytnutí národního roamingu stávajícími operátory novému síťovému operátorovi. Jak uvádí samotná Analýza relevantního trhu č. 8, nový síťový operátor bude na velkoobchodním trhu působit vždy jen toliko částečně, tj. nebude moci sám „vpustit“ na maloobchodní trh nezávislého soutěžitele (nebude sám disponovat dostatečným pokrytím ve 2G a 3G sítích, ale naopak bude sám se svou maloobchodní nabídkou částečně odkázán na velkoobchodní produkt svých soutěžitelů).<sup>5</sup> Pokud v rámci aukce nedojde k uložení povinnosti poskytnout velkoobchodní produkt novému síťovému operátorovi (z důvodu nevydražení předepsaného rozsahu v pásmu 800 MHz), je z hlediska rozvoje efektivního soutěžního prostředí vhodné upravit navrhovaná nápravná opatření tak, aby z nich měl prospěch nejen MVNO, ale i operátor v rámci služeb národního roamingu.

<sup>3</sup> Id., str. 149

<sup>5</sup> Id., str. 47 PPF a.s.



Zahrnutí služeb národního roamingu do nápravných opatření dle Analýzy relevantního trhu č. 8 rovněž podpoří soutěž na velkoobchodním trhu, když pouze nabídka národního roamingu umožní novému síťovému operátorovi plnohodnotnou alternativní nabídku pro koncové uživatele na maloobchodním trhu a proto přispěje k rozvoji konkurenčního prostředí. Pokud je problém tržního selhání definován jako omezení velkoobchodní nabídky pouze na samozásobení vertikálně integrovaných operátorů na velkoobchodním trhu (a nikoli jako neexistence MVNO), je poskytnutí národního roamingu rovněž řešením problému selhání nedostatečně rozvinutého konkurenčního prostředí, podobně jako vznik MVNO.

V Praze dne 30. 01. 2013

---

Ing. Robert Ševela, Ph.D.  
Člen představenstva  
PPF Mobile Services a.s.