

Formulář pro uplatnění připomínek, stanovisek a názorů

NÁZEV NÁVRHU OPATŘENÍ KE KONZULTACI:

Návrh rozhodnutí: rozhodnutí ČTÚ č. CEN/7/XX.2009-Y (čj. 93 232/2009-611)

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE:

Telefónica O2 Czech Republic, a.s.

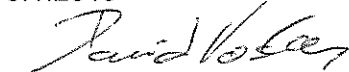
IČ: 60193336

Kontaktní osoba: Mgr. Lucie Hampejsová, 720 758 552, lucie.hampejsova@o2.com

DŮVĚRNOST POSKYTNUTÝCH INFORMACÍ:

Český telekomunikační úřad bude považovat zde poskytnuté informace za důvěrné, pouze pokud je dotčený subjekt označí jako důvěrné nebo jako obchodní tajemství. Český telekomunikační úřad si vyhrazuje právo použít poskytnuté údaje, s výjimkou údajů označených jako důvěrné nebo jako obchodní tajemství, a tyto údaje též uveřejnit podle Pravidel Českého telekomunikačního úřadu pro vedení konzultací na diskusním místě.

Datum: 8.1.2010



Mgr. David Voska
Ředitel pro regulaci

I. PŘIPOMÍNKY K JEDNOTLIVÝM ČÁSTEM/USTANOVENÍM NÁVRHU ROZHODNUTÍ:

1. K části I. výroku

Telefónica O2 Czech Republic, a.s. trvá na všech svých připomínkách uplatněných ve vyjádření se ke správnému řízení čj. 93 232/2009-611.

Podle názoru společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s. se Český telekomunikační úřad vypořádal s jejím vyjádřením nedostatečně a proto na ně znovu v plné výši odkazujeme a na svých připomínkách trváme.

2. K části odůvodnění I. výroku

Na řádcích 152-157 ČTU uvádí:

„...náklady obsažené v „Péči o zákazníka a prodej“ alokované na službu terminace byly vyloučeny z výpočtu jednotkového nákladu na terminaci již v předchozím rozhodnutí o ceně CEN/16/01.2009-2. Toto rozhodnutí o ceně tak zachovává kontinuitu v úpravě nákladů při výpočtu maximální ceny za terminaci. Kategorie „Marketing – Konkrétní služby“ obsahuje náklady na propagaci konkrétních služeb, které nesouvisí se službou terminace, proto je správný orgán vyloučil z výpočtu. „

Navrhujeme:

„...do nákladů za mobilní terminaci budou zahrnuty náklady obsažené v položce /kategorii „Péče o zákazníka a prodej“ a „Marketing – konkrétní služby“. Jedná se konkrétně o alikvotní části nákladů dedikovaného obchodního týmu (útvary), který se zabývá výhradně wholesaleovými službami mezi které patří i služba terminace v mobilní síti.“

Odůvodnění:

Společnost Telefónica O2 Czech Republic, a.s upřesňuje své vyjádření k vyloučení nákladů zahrnutých do kategorie „Péče o zákazníka a prodej“ a „Marketing – konkrétní služby“. **Do těchto kategorií nákladů se zahrnuje pouze alikvotní části nákladů dedikovaného obchodního týmu (útvary), který se zabývá výhradně wholesaleovými službami, mezi které patří i služba terminace v mobilní síti.** Vzhledem k tomu, že tento útvar je určen speciálně pro zabezpečení činností spojených s wholesaleovými službami, jsme přesvědčeni, že námi uplatněný argument, že náklady vynaložené na provoz tohoto útvaru jsou nedílnou součástí nákladů na wholesaleové služby, tedy i nákladů na poskytování služby terminace v mobilní síti, je správný. **Nadále proto trváme na zahrnutí alikvotní části těchto nákladů do výpočtu maximální ceny za službu ukončení volání (terminaci) v mobilní telefonní síti.**

3. K části odůvodnění I. výroku

Na řádcích 89-96 ČTU uvádí:

*„Pro ověření správnosti předložených dat provedl Úřad státní kontroly. Na základě zjištění v rámci provedených kontrol upravil správní orgán výši nákladů vstupujících do kalkulace ceny za terminaci a vyloučil náklady, které se podle OOP č.4 nepřičítají. Dále v souladu s Doporučením o regulaci sazeb za ukončení volání v pevných a mobilních sítích EU (2009/396/ES) (dále jen „Doporučení“) **vyloučil z nákladů na ukončení volání** náklady na dotované telefonní přístroje, náklady vynaložené na SIM karty, režijní náklady, **náklady na využívání radiových kmitočtů** a náklady spojené s poskytováním maloobchodních služeb (např. péče o zákazníka, marketing). „*

Navrhujeme:

*„ ... **vyloučil z nákladů na ukončení volání** náklady na dotované telefonní přístroje, náklady vynaložené na SIM karty a režijní náklady.“*

Odůvodnění:

I nadále společnost Telefónica O2 Czech Republic, a.s. nesouhlasí s vyloučením všech nákladů na pořízení frekvencí, neboť část těchto nákladů byla vynaložena za účelem zvýšení kapacity pro účely rostoucího provozu mj. i v souvislosti s plněním povinností poskytovat propojení a tím i terminaci volání od ostatních operátorů na trhu. S rostoucím provozem (a to jak originovaným, tak i terminovaným) společnost dodatečně posiluje přenosové trasy k čemu používá přenosová zařízení využívající dodatečné frekvence. Tyto náklady nesouvisí s pokrytím území, ale s přenosem originovaného a terminovaného provozu. Zahrnutí těchto nákladů odpovídá komentáři podle Přílohy v Doporučení EK. **Z tohoto důvodu trvá i nadále společnost**

Telefónica O2 Czech Republic, a.s. na zahrnutí nákladů na využívání radiových kmitočtů, které souvisí s poskytováním služby ukončení volání (terminace) v naší mobilní telefonní síti, do cen za mobilní terminaci.

**II. STANOVISKA A NÁZORY K NÁVRHU ROZHODNUTÍ:
(Český telekomunikační úřad k uplatněným stanoviskům a názorům přihlédne při konečném znění opatření, avšak nevyporádává je.)**

Neuplatňujeme.