

**Připomínky společnosti Oskar Mobil a.s.
k návrhu OOP/14/XX.2005, kterým se stanoví
parametry kvality poskytovaných služeb, které mají
být měřeny, obsah, forma a způsob uveřejnění
informací o aktuálních cenách, kvalitě a podmínkách
poskytovaných veřejně dostupných služeb
elektronických komunikací**

	USTANOVENÍ	PŮVODNÍ TEXT	NAVŘZENÝ TEXT	ODŮVODNĚNÍ
1	Článek 4	Adresy svých provozoven uveřejní podnikatel ve všeobecných podmínkách	<i>Adresy svých provozoven uveřejní podnikatel ve svých provozovnách a způsobem umožňující dálkový přístup.</i>	<p>Provozovny jsou zřizovány a rušeny poměrně často v porovnání s aktualizací Všeobecných podmínek a informace ve Všeobecných podmínkách by se tak staly neaktuálními, což by vyžadovalo jejich častou změnu, s čímž jsou spojeny zákonné informační povinnosti a poměrně nezanedbatelné náklady.</p> <p>Proto se nám požadavek uvádět ve všeobecných podmínkách adresy provozoven jeví zjevně nepřiměřeným a nese s sebou řadu praktických problémů.</p>
2	Článek 3 a 4			<p>Povinnost uveřejňovat aktuální podmínky poskytování služeb formou tabulky (příloha č. 2 návrhu opatření) ve všech provozovnách se nám jeví jako objektivně nesplnitelná, a to zejména k množství služeb a rozsahu jejich podmínek (řada služeb má vlastní individuální obchodní podmínky v rozsahu několika stran textu a není zřejmé v jakém detailu by tyto podmínky měly být ve výše uvedené tabulce uvedeny, má-li každá taková podmínka ve své podstatě vliv na poskytování dané služby). Každá takto zpracovaná tabulka všech podmínek všech poskytovaných služeb by se zákonitě stala pro zákazníka zcela nepřehlednou a tedy zjevně zbytečnou.</p> <p>Pro účely splnění zákonné povinnosti informovat zákazníky o podmínkách a cenách poskytovaných služeb a z důvodu zachování srozumitelnosti a transparentnosti takové informace navrhuje upravit formu jejich zveřejňování pouze způsobem umožňující dálkový přístup (na vyžádání zákazníka by tyto informace byly dostupné rovněž v každé provozovně), a to pro každou službu jednotlivě, nikoliv ve formě nepřehledné tabulky.</p> <p>Pokud by i přes výše uvedené bylo zveřejňování takové tabulky nadále požadováno, mělo by opatření konkrétněji specifikovat rozsah informací (podmínek), které je nutné ke každé jednotlivé službě zveřejňovat.</p>

3	Příloha 1B, parametr 2, odst. 1	Četnost reklamací na vyúčtování ceny za telefonní služby je poměr počtu reklamací ceny k celkovému počtu všech vystavených vyúčtování ve sledovaném období. .	Četnost reklamací vyúčtování ceny za telefonní služby je poměr počtu reklamací vyúčtování ceny k celkovému počtu všech vystavených vyúčtování ve sledovaném období.	Přesnější formulace napomůže předejít možným problémům při interpretaci textu. Existují i reklamace jiného typu než reklamace vyúčtování.
4	Příloha 1B, parametr 2, odst. 2	R_M je četnost reklamací na vyúčtování ceny r_M je počet reklamací podaných ve sledovaném období	R_M je četnost reklamací vyúčtování ceny r_M je počet reklamací vyúčtování ceny podaných ve sledovaném období	dtto