



Český telekomunikační úřad
Sokolovská 219
190 00 Praha 9

dne / date 22.6.2006

věc / re **Připomínky společnosti T-Mobile Czech Republic a.s k návrhu opatření obecné povahy číslo A/10/XX.2006-Y, kterým se vydává analýza trhu číslo 10 – tranzitní služby v pevné veřejné telefonní síti**

Formulář pro uplatnění připomínek, stanovisek a názorů

NÁZEV NÁVRHU OPATŘENÍ KE KONZULTACI:	analýza trhu č. A/10/XX.2006-Y
IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE DOTČENÉHO SUBJEKTU:	T-Mobile Czech Republic a.s. Tomíčková 2144/1 149 00 Praha 4
IČ:	649 49 681
Kontaktní osoba:	Ing. Martin Čechák Specialista regulace mobil: +420 603 404 316 e-mail: martin.cechak@t-mobile.cz
DŮVĚRNOST POSKYTNUTÝCH INFORMACÍ:	připomínky neobsahují důvěrné informace, ani informace tvořící předmět obchodního tajemství společnosti T-Mobile
Jméno a příjmení, funkce oprávněné osoby:	Ing. Richard Stonavský Manažer regulace

ÚVOD

Společnost T-Mobile Czech Republic a.s. (dále jen „T-Mobile“) vítá možnost uplatnit své připomínky a komentáře k předmětné analýze trhu č. 10 (dále jen „analýza“) a tyto jsou blíže specifikovány v následujícím textu.

I. PŘIPOMÍNKY K JEDNOTLIVÝM ČÁSTEM/USTANOVENÍM NÁVRHU OPATŘENÍ

I.1. Definování relevantního trhu – věcné vymezení (ř. 594 – 610)

Dle názoru společnosti T-Mobile návrh analýzy vymezuje trh velmi nejednoznačně a z tohoto důvodu není zřejmá návaznost tranzitu na originaci a terminaci ve veřejné pevné telefonní síti. Vymezení relevantního trhu je přitom klíčovou částí analýzy každého relevantního trhu, neboť různá vymezení trhu mohou vést k protichůdným závěrům co se týká případné přítomnosti subjektu s významnou tržní silou na něm.

Správné věcné vymezení je o to důležitější, že v současné době již jsou ukončeny analýzy relevantních trhů č.8 (originace ve veřejné telefonní síti v pevném místě) a č. 9 (terminace v jednotlivých veřejných telefonních sítích poskytovaných v pevném místě), přičemž na obou trzích bylo Českým telekomunikačním úřadem (dále jen „Úřad“) konstatováno působení subjektů s významnou tržní silou (na trhu č. 8 je to společnost ČESKÝ TELECOM a.s., na trhu č. 9 je to každý poskytovatel služby terminace ve vlastní pevné veřejné telefonní síti).

Úřad na řádcích 605-606 správně konstatuje, že *„Tranzit volání mezi ústřednami v rámci jedné sítě je zpravidla spojen se službou originace nebo terminace v síti poskytovatele služeb přenosu volání“*. Pokud následně v analýze dochází k závěru, že trh č. 10 je trhem efektivně konkurenčním (na rozdíl od trhů č. 8 a 9) je zřejmé, že nejasné vymezení toho, která část přenosu volání ve veřejné telefonní síti je považována za originaci, tranzit a terminaci poskytuje případně subjektu s významnou tržní silou na trhu č. 8 a/nebo č. 9 významnou příležitost přinejmenším částečně se vyhnout případným regulačním opatřením na těchto trzích uplatněným.

Úřadem provedené věcné vymezení č. 8, 9 a 10 přitom tento manévrovací prostor subjektu s významnou tržní silou evidentně poskytuje, neboť:

Trh č. 8 je věcně vymezen (viz. opatření obecné povahy č. A/08/03.2006-16) následovně:

„Zahrnuje část přenosu volání z koncového bodu sítě po ústřednu, na které je poskytován přístup a propojení v pevných veřejných telefonních sítích.“

Trh č. 9 je věcně vymezen (viz. opatření obecné povahy č. A/09/04.2006-19) následovně:

„Zahrnuje tu část přenosu volání, které je vymezeno ústřednou, na které je poskytováno propojení ve veřejné telefonní síti a koncovým bodem sítě“.

Trh č. 10 je v návrhu věcně vymezen následovně:

„Tranzitní služby zahrnují přenos volání mezi ústřednami v rámci jedné sítě a přenos volání mezi ústřednami, pokud zároveň dochází k přenosu přes další síť, ve které není volání ano originováno, ani terminováno (čistý tranzit).“

Důsledkem Úřadem provedeného vymezení trhů č. 8 a 9 ovšem je, že případná služba tranzitu zahrnující volání mezi ústřednami v rámci jedné sítě v souvislosti se službou originace nebo terminace bude **vždy** součástí služby originace nebo terminace (které dle vymezení provedeného Úřadem v příslušných analýzách zahrnuje část přenosu volání mezi koncovým bodem sítě a ústřednou, na které je poskytováno propojení a přístup, bez ohledu na to, zda současně dochází i k přenosu volání mezi ústřednami či nikoliv) a nemůže tedy tvořit zároveň součást dalšího trhu (trhu č. 10) jak je zde Úřadem navrhováno.

Z tohoto důvodu navrhujeme změnu definice trhu (tj. příslušných řádků) následovně:

ř. 596 – 598: Tranzitní služby zahrnují přenos volání mezi ústřednami, pokud zároveň dochází k přenosu přes další síť, ve které není volání ano originováno ani terminováno.

ř. 603 – 608: tyto řádky navrhujeme z definice trhu zcela vypustit.

II. STANOVISKA A NÁZORY K NÁVRHU OPATŘENÍ

II.1 Společný trh pro tranzit v rámci jedné sítě a čistý tranzit

V případě, že Úřad nadále trvá na svém názoru, že přenos volání mezi dvěma ústřednami v rámci jedné sítě je součástí trhu č. 10, je dle názoru společnosti T-Mobile krajně nepravděpodobné, že v případě, kdy k tomuto přenosu dochází v souvislosti se službou originace ve veřejné telefonní síti společnosti ČESKÝ TELECOM a.s., resp. v souvislosti se službou terminace v případě kterékoliv veřejné pevné telefonní sítě – kdy se ve všech případech jedná o subjekty, které při poskytování služby originace a/nebo terminace disponují významnou tržní silou – aby tuto významnou tržní silu nepřenašeli rovněž na službu tranzitu s těmito voláními případně spojenou.

V takovém případě tedy společnost T-Mobile navrhuje přepracování analýzy trhu 10 ve smyslu odděleného zkoumání přítomnosti subjektu s významnou tržní silou na trhu služby tranzitu ve vlastní síti a na trhu čistého tranzitu (tj. v podobě, která byla původně Úřadem navržena a diskutována na prvním workshopu k trhu č. 10 dne 13.4.2006).

II.2 Zahnutí samozásobení do definice trhu

Z textu analýzy, ani z grafů a tabulek v analýze uváděných není zřejmé, zda Úřad při zkoumání tržních podílů zahrnul provoz (zejména u společnosti ČESKÝ TELECOM a.s.) mezi ústřednami v rámci jedné sítě i v případě volání ve vlastní síti či nikoliv (tj. zda je součástí definice trhu rovněž tzv. samozásobení – self-supply). Zahnutí (či nezahnutí) tohoto provozu do jakkoliv Úřadem definovaného trhu tranzitu může mít dle názoru společnosti T-Mobile významný vliv na velikost tržních podílů jakožto významného indikátoru případné významné tržní síly a z tohoto důvodu považujeme za nezbytné, aby Úřad definici relevantního trhu upřesnil rovněž z tohoto hlediska.



S případnými dotazy a komentáři k těmto připomínkám se prosím kdykoli obračejte na Ing. Martina Čecháka, specialistu regulace společnosti T-Mobile, tel. 603 404 316, e-mail martin.cechak@t-mobile.cz.

V úctě,

Ing. Richard Stonavský
Manažer regulace
T-Mobile Czech Republic a.s.