

Stanovisko k OOP analýza trhu č. A/15/XX.2006-Y

Český telekomunikační úřad (dále jen „Úřad“) zpracoval k provedení § 51 zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o elektronických komunikacích), ve znění pozdějších předpisů, návrh opatření obecné povahy analýzu trhu č. A/15/XX.2006–Y, trhu č. 15 – přístup a původ volání (originace) ve veřejných mobilních telefonních sítích (dále jen OOP č. A/15/XX.2006–Y).

Dotčený subjekt:

GTS NOVERA a.s.

Kontaktní osoba:

Ing. Zapletal Oldřich, manažer – regulace a propojování

Tel.: 602 263 448

e-mail: oldrich.zapletal@gtsnovera.cz

Společnost GTS NOVERA a.s. po zkoumání zveřejněného návrhu OOP č. A/15/XX.2006-Y konstatuje, že uvedená analýza nezohledňuje rozdílné hodnocení kritérií v rámci analýzy předmětného relevantního trhu podmínky a tím i rozdílné konkurenčního prostředí pro originaci volání na negeografická telefonní čísla, na kterých jsou koncovému účastníkovi poskytovány služby jednotlivými poskytovateli služeb obsahu.

V případě volání na tato negeografická čísla je z převážné většiny cena pro koncového účastníka stanovena charakterem služby, resp. poskytovatelem služby obsahu. Z tohoto důvodu se nelze ztotožnit s konstatováním analýzy předmětného relevantního trhu v kapitole 3.1.2 *Kritéria zaměřená na charakteristiku podniku, v části ceny a ziskovost*. Pro tato volání není žádný z operátorů, provozujících mobilní telefonní sítě, **nucen na změněnou tržní situaci reagovat poklesem koncových cen pro tato volání**, neboť ty jsou určeny charakterem služby, resp. poskytovateli služeb obsahu a s ohledem na z obchodního pohledu racionální záměr poskytovatelů služeb obsahu nabízet stejnou službu za stejnou cenu pro koncové účastníky ve všech telefonních sítích, **nelze očekávat konkurenci v koncové ceně volání na tato telefonní čísla**. Naopak každý z provozovatelů určuje „velkoobchodní“ cenu pro poskytovatele služeb obsahu, pro kterou **nelze souhlasit se závěry analýzy založené také na kritériu cen a ziskovosti**.

Poskytovatel služeb obsahu **nemůže nahradit přístup koncového účastníka k jedné mobilní telefonní síti přístupem k jiné mobilní telefonní síti**, neboť:

1. poskytovatel by při poskytování služeb pouze na jiné alternativní síti **ztratil možnost oslovit ostatní koncové účastníky** původního operátora mobilní telefonní sítě,

2. koncový účastník není motivován k přechodu, neboť z výše uvedených důvodů je obchodním zájmem poskytovatelů služeb obsahu, aby stejná služba byla dostupná za **stejnou cenu bez ohledu na originující mobilní síť**.

Z výše uvedených argumentů dle společnosti GTS NOVERA a.s. vyplývá, že v případě volání na negeografická telefonní čísla, na kterých jsou koncovému účastníkovi poskytovány služby obsahu lze identifikovat:

1. **slabou kompenzační sílu na straně poptávky** – koncový účastníci nejsou motivováni k přechodu k jinému operátorovi
2. z pohledu poskytovatelů služeb obsahu mohou jednotliví operátoři provozující mobilní telefonní síť, ovládající více jak přístup jednoho koncového účastníka ke své veřejné mobilní síti, **jednat nezávisle na koncových účastnících i konkurentech i samotných poskytovatelích služeb obsahu**

Závěrem lze konstatovat, že snaha operátorů mobilních sítí jednat nezávisle na koncových účastnících i konkurentech i samotných poskytovatelích služeb obsahu byla v případě volání na předmětná negeografická telefonní čísla patrná i minulosti, a že v praxi poskytování těchto služeb za stávajících nápravných opatření již delší dobu vykazuje nezaměnitelné znaky uvedeného chování.

Návrh opatření

Vzhledem k výše uvedeným argumentům navrhuje společnost GTS NOVERA a.s. **přehodnotit závěry analýzy** s ohledem na různé podmínky konkurenčního prostředí pro jednotlivé skupiny volání, zahrnuté do daného relevantního trhu č.15, a to zejména s ohledem na kapitoly *4.1.2 Regulace uplatněná Úřadem na daném trhu podle předchozího regulačního rámce* a *4.1.3 Vyhodnocení dosavadních opatření* a navrhnout následující nápravná opatření:

Povinnost nediskriminace

a) uplatňování rovnocenných podmínek za rovnopcených okolností pro ostatní podnikatele pro originaci volání na negeografická telefonní čísla.

Povinnost oddělené evidence nákladů a výnosů

a) vedení evidence aby byly k dispozici podklady pro ověření nákladů a výnosů za jednotlivé služby originace volání na negeografická telefonní čísla.

Povinnost průhlednosti

a) uveřejnit referenční nabídku přístupu a referenční nabídku propojení s uvedením popisu příslušných nabídek služeb originace volání na negeografická čísla a souvisejících smluvních podmínek včetně cen.

V Praze dne 22. března 2006

Ing. Oldřich Zapletal
GTS NOVERA a.s.