

V Praze dne 18. května 2005  
Č.j. 894/37-05/T

Český telekomunikační úřad  
P r a h a

Věc: Návrh opatření obecné povahy č. 00P/1/XX.2005, kterým se stanoví relevantní trhy v oboru elektronických komunikací, včetně kritérií pro hodnocení významné tržní síly

V příloze zasílám připomínky ČAKK k návrhu opatření obecné povahy č. 00P/1/XX.2005, kterým se stanoví relevantní trhy v oboru elektronických komunikací, včetně kritérií pro hodnocení významné tržní síly.



Zdeněk Vaníček  
prezident o. s. ČAKK

příloha

**Návrh opatření obecné povahy č. OOP/1/XX.2005,**

**kterým se stanoví relevantní trhy v oboru elektronických komunikací,  
včetně kritérií pro hodnocení významné tržní síly.**

	USTANOVENÍ	PŮVODNÍ TEXT	NAVRŽENÝ TEXT	ODŮVODNĚNÍ
1.	Čl. 1/1	Relevantní trhy elektronických komunikací se vymezují výhledově.	<i>Relevantní trhy elektronických komunikací se vymezují v souladu s principy práva na ochranu hospodářské soutěže.</i>	viz. čl. 24 Guidelines
2.	Čl. 1/2	Při definování relevantního trhu se provádí analýza veškerých dostupných důkazů o chování trhu v minulosti, současnosti, jakož i očekávání z hlediska předvídaného technického nebo hospodářského vývoje za přiměřené časové období ve vazbě na příští přezkoumání trhu.	<i>Při <u>analýzování</u> relevantního trhu provádí Úřad kvalifikované hodnocení očekávaného budoucího vývoje tržních podmínek založených na analýze údajů o chování relevantního trhu v minulosti a současnost, přičemž bere v úvahu přiměřené časové období, které zohledňuje specifika relevantního trhu a časový rámec pro budoucí revizi relevantního trhu.</i>	viz. čl. 20 Guidelines
3.	Čl.1/3	Relevantní trhy definované pro účely regulace relevantních trhů v oboru elektronických komunikací se nedotknou trhů vymezených ve specifických případech podle předpisů v oblasti hospodářské soutěže.	<i>S ohledem na skutečnost, že relevantní trhy pro účely regulace elektronických komunikací budou vymezeny v souladu s principy práva na ochranu hospodářské soutěže, <u>budou ve většině případů odpovídat trhům vymezeným v souladu s právem na ochranu hospodářské soutěže</u></i>	viz. čl.25 guidelines
4.	Čl.2	Na základě Doporučení Komise Evropských společenství 2003/311/ES ze dne 11. února 2003 o relevantních trzích produktů a služeb v odvětví elektronických komunikací, které připadají v úvahu pro regulaci podle Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/21/ES o společném předpisovém rámci pro sítě a služby elektronických komunikací (dále jen „Doporučení“), Úřad podrobí analýze trhy uvedené v příloze.	<i>Na základě Doporučení Komise Evropských společenství 2003/311/ES ze dne 11. února 2003 o relevantních trzích produktů a služeb v odvětví elektronických komunikací, které připadají v úvahu pro regulaci podle Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/21/ES o společném předpisovém rámci pro sítě a služby elektronických komunikací (dále jen „Doporučení“), <u>Úřad podrobí analýze relevantní trhy uvedené v příloze tohoto opatření.</u></i>	pouze zpřesnění textu

5.	Čl. 3/1	<p>Při definování jednotlivých relevantních trhů podle článku 2 Úřad přihlédne především ke:</p> <p>a) stanovení časového rámce, kterého se bude týkat definování relevantního trhu a tržních analýz,</p> <p>b) vymezení produktového trhu, zejména funkční definici služby a činnosti, stanovení možných náhrad (substitutů) na straně poptávky, posouzení kritéria zastupitelnosti na straně poptávky, vymezení možných poskytovatelů služeb, poskytujících zastupitelné služby, posouzení kritéria zastupitelnosti na straně nabídky,</p> <p>c) posouzení relevantního trhu z hlediska geografické odlišnosti v poptávce, rozsahu již zřízených sítí, geografické odlišnosti regulačních omezení, geografických rozdílů v cenách.</p>	<p><i>Při definování jednotlivých relevantních trhů podle článku 2 Úřad provede :</i></p> <p>a) <u>časové vymezení relevantního trhu,</u></p> <p>b) <u>věcné vymezení relevantního trhu, který tvoří všechny produkty nebo služby, které jsou z pohledu spotřebitelů vzájemně zastupitelné a změníitelné z hlediska jejich vlastností, ceny a zamýšleného užití,</u></p> <p>c) <u>územní vymezení relevantního trhu, které představuje území, na němž dotčení podnikatelé vystupují na straně nabídky a poptávky daného produktu nebo služby, přičemž jsou na daném území soutěžní podmínky dostatečně stejné (homogenní) a odlišitelné od soutěžních podmínek na jiném území.</u></p>	<p>Formálně:</p> <p>Dosavadní text článku 3 je nutno označit jako odst. 1, protože je nutno vložit nově odst. 2 (viz. dále).</p> <p>Věcně:</p> <p>viz. část 2 guidelines (Market definition) a obecné principy ZoHS</p>
6.	Čl. 3/2		<p><i>Úřad v souladu s Doporučením při definování relevantních trhů posoudí zejména následující kritéria :</i></p> <p>a) <u>přítomnost závažných překážek bránících vstupu na relevantní trh, které mají trvalý charakter,</u></p> <p>b) <u>zda vývoj struktury relevantního trhu nesměruje v přiměřeném časovém horizontu k rozvoji efektivní konkurence,</u></p> <p>c) <u>zda aplikace platných právních předpisů vydaných v oblasti ochrany hospodářské soutěže není sama o sobě schopna identifikovanou dysfunkci relevantního trhu odstranit.</u></p>	<p>Považujeme za vhodné vložit text navržený v článku 4 odst. 2 do nového článku 3 odst. 2, protože se v souladu s čl. 9 recitálu Doporučení týká explicitně procesu definování relevantních trhů, nikoliv provádění analýzy</p>

7.	Čl. 4/1	Na relevantním trhu definovaném podle článku 3 tohoto opatření provede Úřad analýzu za účelem zjištění, zda jsou trhy efektivně konkurenční.	<i>Na relevantním trhu definovaném podle článku 3 tohoto opatření provede Úřad analýzu za účelem zjištění, zda je trh efektivně konkurenční nebo zda lze důvodně předpokládat, že se v přiměřeném časovém horizontu efektivně konkurenčním trhem stane.</i>	Nutno použít singulár a text zpřesnit.
8.	Čl. 4/2	Úřad v souladu s Doporučením při zpracování tržní analýzy provede: a) zjištění překážek pro vstup na relevantní trh a vývoj hospodářské soutěže na tomto trhu, b) vyhodnocení vývojových trendů relevantního trhu, c) vyhodnocení účinnosti regulačních předpisů v oblasti hospodářské soutěže na relevantním trhu.	<i><u>Pokud výsledkem analýzy relevantního trhu podle odstavce 1 bude zjištění, že trh není efektivně konkurenční a nelze důvodně předpokládat, že se v přiměřeném časovém horizontu efektivně konkurenčním stane, Úřad na základě výsledku analýzy určí postupem v souladu s § 51 zákona o elektronických komunikacích podnik nebo více podniků s významnou tržní silou na daném relevantním trhu.</u></i>	Původní odstavec 2 článku 4 byl přemístěn do článku 3 – viz. připomínky 6. shora.  Navrhujeme vložení textu, který odpovídá čl. 16 Rámcové směrnice.
9.	Čl. 5/1 a)	Pro vyhodnocení samostatné významné tržní síly použije Úřad zejména tato kritéria:  a) Tržní podíl  1. měření tržního podílu, 2. časový rozměr podílu.	<i>Pro vyhodnocení samostatné významné tržní síly použije Úřad zejména tato kritéria:</i>  <i>a) Tržní podíl</i>  <i>1. velikost a vývoj tržního podílu.</i>	Navržený text pod bodem 2. nemá oporu v guidelines a význam časového rozměru tržního podílu není zcela zřejmý.
10.	Čl. 5/1 b)	b) Kritéria související s podnikem  1. celková velikost podniku, 2. kontrola nad infrastrukturou, která se nesnadno duplikuje, 3. technické výhody nebo svrchovanost, 4. snadný nebo privilegovaný přístup ke kapitálovému trhu nebo finančním zdrojům, 5. rozsah a rozmanitost produktů nebo služeb, 6. úspory z rozsahu, 7. úspory z velikosti, 8. vertikální integrace, 9. rozvinutost prodejní a distribuční sítě, 10. ceny a ziskovost.	<i>b) Kritéria související s podnikem</i>  <i>1. celková velikost podniku,</i> <i>2. kontrola infrastruktury, kterou nelze snadno duplikovat,</i> <i>3. využívání výhod plynoucích z vlastnictví novějších technologií,</i> <i>4. snadný nebo privilegovaný přístup ke kapitálovému trhu nebo finančním zdrojům,</i> <i>5. rozsah a rozmanitost produktů nebo služeb,</i> <i>6. úspory z rozsahu,</i> <i>7. úspory ze sortimentu,</i> <i>8. vertikální integrace,</i> <i>9. rozvinutost prodejní a distribuční sítě.</i>	Zpřesnění textu  Navrhujeme vypustit bod 10 z důvodu nepoužitelnosti jakožto kritéria

11.	Čl. 5/1 c), d)	<p>c) Kriteria související se zákazníky</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. neexistující nebo slabá kupní síla,</li> <li>2. náklady na přechod nebo jiné překážky přechodu k jinému dodavateli.</li> </ol> <p>d) Kriteria související s konkurencí na relevantním trhu</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. neexistující možná konkurence,</li> <li>2. překážky pro vstup a další rozšiřování,</li> <li>3. závislost účinné hospodářské soutěže na stávajících regulačních opatřeních.</li> </ol>	<p>c) <i>Kriteria související se zákazníky</i></p> <p><i>1. neexistující nebo malá tržní síla na straně poptávky,</i></p> <p>d) <i>Kriteria související s konkurencí na relevantním trhu</i></p> <p><i>1. neexistující možná konkurence,</i> <i>2. překážky pro vstup a další rozšiřování,</i></p>	<p>Zpřesnění textu</p> <p>Písm. c) bod 2 nemá oporu v právu ES, bod je nutno vypustit</p> <p>Písm. d) bod 3 nemá oporu v právu ES, bod je nutno vypustit</p>
-----	----------------	--	--	--