

V Praze dne 1. září 2005  
Č.j. 920/63-05/T

Český telekomunikační úřad  
odbor státní kontroly elektronických komunikací  
P r a h a

Věc: *Návrh opatření obecné povahy č. OOP/14/XX.2005, kterým se stanoví parametry kvality poskytovaných služeb, které mají být měřeny, obsah, forma a způsob uveřejnění informací o aktuálních cenách, kvalitě a podmínkách poskytovaných veřejně dostupných služeb elektronických komunikací*

K č.j. 6846/2005-620

Občanské sdružení Česká asociace kompetitivních komunikací  
sídlo: Vodičkova 41, 110 00 Praha 1  
IČ: 69058164

kontaktní osoba oprávněná o připomínkách uplatněných dotčeným subjektem s Úřadem jednat:

JUDr. Zdeněk Vaníček, 224152120, [cacc@cacc.cz](mailto:cacc@cacc.cz)

Za občanské sdružení  
Česká asociace kompetitivních komunikací:

JUDr. Zdeněk Vaníček  
prezident

příloha

## **Připomínky:**

### **1. Připomínky obecné:**

Z návrhu je patrná objektivní snaha ČTÚ o sjednocení výkaznictví. Dle názoru o. s. ČAKK jde o správný krok a proto není proti němu žádných námitek.

### **2. Připomínky k jednotlivým částem návrhu opatření:**

K článku 3 odst. 1 písm. a)

Navrhujeme změnit na:

„a) přehled o aktuálních cenách nabízených služeb...“,

navrhujeme vypustit text „...bez daně z přidané hodnoty a ceny v korunách českých...“

*Odůvodnění:*

*Cenové plány se často z různých příčin mění, primárně však v rámci hospodářské soutěže. Řadu cenových plánů proto sice stávající zákazníci používají, avšak noví zákazníci si je zvolit nemohou. Tyto tzv. „zmrazené“ cenové plány by dle našeho názoru nejsou pro daný přehled relevantní, zvyšovaly by počet údajů v něm a tak by vedly k nepřehlednosti.*

*Při jednotné sazbě DPH ve výši 19% navržený text nepřispívá k účelu přehledu. Spíše naopak, uvedení cen s DPH i bez DPH může vyvolávat dojem, že daňová sazba není pro všechny služby stejná. Pro orientaci i srovnání úplně postačí pouze jedna cena. Pro spotřebitele je užitečnější a má větší vypovídací schopnost údaj o ceně včetně DPH.*

K článku 3 odst. 4 - Přehled:

Navrhujeme změnit text „... za období...“ na „... k datu...“.

*Odůvodnění:*

*Smysl přehledu je poskytnout informace směrem do budoucna a pomoci tak při rozhodování, proto by měl být sestavován k určitému datu a ne pro určité období.*

K článku 3 odst. 4 - Přehled - sloupec Určené podmínky:

Navrhujeme zařadit jako poslední sloupec a změnit na „Skutečnosti rozhodující pro cenový plán“

*Odůvodnění:*

*Pokud by přehled obsahoval všechny určené podmínky, šlo by o obsáhlé texty, které by znemožnily přehled. Vzhledem k účelu přehledu považujeme za vhodnější uvést pouze rozhodující skutečnosti spojené s danou cenou.*

K Článku 3 odst. 4 - Přehled – sloupec cena bez DPH

Navrhujeme vypustit.

*Odůvodnění:*

*Při jednotné sazbě DPH ve výši 19% nepřispívá tento sloupec k účelu přehledu. Spíše naopak, uvedení cen s DPH i bez DPH může vyvolávat dojem, že daňová sazba není pro všechny služby stejná. Pro orientaci i srovnání úplně postačí pouze jedna cena. Pro spotřebitele je užitečnější a má větší vypovídací schopnost údaj o ceně včetně DPH.*

2005-09-01