

## KONZULTACE S DOTČENÝMI SUBJEKTY

**Opatření obecné povahy č. OOP/14/XX.2005,**

**kterým se stanoví parametry kvality poskytovaných služeb, které mají být měřeny, obsah, forma a způsob uveřejnění informací o aktuálních cenách, kvalitě a podmínkách poskytovaných veřejně dostupných služeb elektronických komunikací**

**Asociace provozovatelů veřejných telekomunikačních sítí  
K Červenému dvoru 25a/3269, 130 00 Praha 3 (budova NAGANO IV).**

**Kontaktní osoba oprávněná o uplatněných připomínkách jednat s Úřadem:  
Ing. Ladislav Chrudina CSc, předseda Legislativní komise APVTS, 602310522,  
222320724, [chrudina@iol.cz](mailto:chrudina@iol.cz)**

**Připomínky:**

### **1. Připomínky obecné:**

Bez připomínek.

### **2. Zásadní připomínka**

Článek 3 Ceny a podmínky služby, zejména pak připojená tabulka Přehled o aktuálních cenách jsou zavádějící. Pokud by tabulka znamenala, že se uvádějí v jednotlivých řádcích ceny za různé cenové plány, potom by její vypovídací hodnota byla nulová, nebo dokonce záporná (klamavá informace!). Je proto nutné, aby veškeré údaje na řádcích se vztahovaly vždy k jednomu a témuž cenovému plánu. Toho lze dosáhnout buď tím, že se v tabulce vypustí poslední sloupec „Označení cenového plánu“, a toto označení se uvede do záhlaví tabulky (potom bude vyplněno tolik tabulek, kolik je cenových plánů). Alternativní možností je shrnutí do jedné tabulky tak, jak navrhuje v příloze k tomuto stanovisku.

### **3. Připomínky k jednotlivým částem návrhu opatření:**

K článku 3 odst. 1 písm. a)

Navrhujeme změnit na:

„a) přehled o aktuálních cenách nabízených služeb...“,

navrhujeme vypustit text „...bez daně s přidané hodnoty a ceny v korunách českých...“

*Odůvodnění:*

*Cenové plány se často mění, a to z různých příčin, primárně však kvůli soutěži o zákazníky. Řada cenových plánů je proto sice stávajícími zákazníky používána, avšak noví zákazníci si je už zvolit nemohou. Tyto tzv. „zmrazené“ cenové plány by dle našeho názoru nejsou pro daný přehled relevantní, zvyšovaly by počet údajů v něm a tak ho znepřehledňovaly.*

*Při jednotné 19% sazbě DPH nepřispívá k účelu přehledu – spíše naopak, uvedení cen s DPH i bez DPH může vyvolávat dojem, že daňová sazba není pro všechny služby stejná. Pro orientaci i srovnání úplně postačí pouze jedna cena. Pro spotřebitele je užitečnější a má větší vypovídací schopnost údaj o ceně včetně DPH.*

K Článku 3 odst. 4 - Přehled:

Navrhujeme změnit text „... za období...“ na „... k datu...“.

*Odůvodnění:*

*Smysl přehledu je poskytnout informace směrem do budoucna a pomoci tak při rozhodování zákazníka, proto by měl být sestavován k určitému datu a ne pro určité období.*

K Článku 3 odst. 4 - Přehled - sloupec Určené podmínky:

Navrhujeme zařadit jako poslední sloupec a změnit na „Skutečnosti rozhodující pro cenový plán“

*Odůvodnění:*

*Pokud by přehled obsahoval všechny určené podmínky, jednalo by se o velice obsáhlé texty, které by znemožnily přehled. Např. v ceníku společnosti ČESKÝ TELECOM, a.s. je pouze u cen za vnitrostátní volání uvedeno celkem 44 podmínek, tj. cca 5 stran textu. Vzhledem k účelu přehledu považujeme za vhodnější uvést pouze rozhodující skutečnosti spojené s daným cenovým plánem.*

K Článku 3 odst. 4 - Přehled

Navrhujeme změnit název sloupce „Označení cenového plánu“ na „Označení cenového plánu včetně uvedení typu stanice – bytová/podniková“ a sloupec předsunout před sloupec „Měrná jednotka“.

*Odůvodnění:*

*Změna přispěje k přehlednosti i snadnějšímu zpracování.*

K Článku 3 odst. 4 - Přehled – časová pásma volání:

Navrhujeme doplnit časové pásmo č. 3.4, 4.4, 5.4, 6.4 „Víkendy a státem uznané svátky“

*Odůvodnění:*

*U většiny operátorů existuje zvláštní časové pásmo pro víkend a státní svátky – přehled by to měl zohledňovat.*

Navrhujeme změnit text bodů 3.2, 4.2, 5.2, 6.2, 7.2 na „- ve večerní době“.

*Odůvodnění:*

*Každá společnost užívá jiné rozmezí pro večerní časové pásmo. Rozsah pásma od-do je nutno uvést v komentáři*

K Článku 3 odst. 4 - Přehled – sloupec cena bez DPH

Navrhujeme vypustit.

*Odůvodnění:*

*Při jednotné 19% sazbě DPH nepřispívá k účelu přehledu – spíše naopak, uvedení cen s DPH i bez DPH může vyvolávat dojem, že daňová sazba není pro všechny služby stejná. Pro orientaci i srovnání úplně postačí pouze jedna cena. Pro spotřebitele je užitečnější a má větší vypovídací schopnost údaj o ceně včetně DPH.*

K Článku 3 odst. 4 - Přehled

Navrhujeme vložit řádek 11 – „Paušálně hrazené hovory“

*Odůvodnění:*

*V cenových plánech se nevyskytují pouze balíčky s volnými minutami, ale též tzv. flat rate – tj za určitou cenu balíčku se poskytují např. v daném časovém pásmu tzv. „bezplatné hovory“ placené formou paušálu.*



|       |  |          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-------|--|----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 6.3.  | večer  | 3 minuty |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.    | Mezinárodní volání <small>Evropa a USA</small> |          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.1.  | špička   | 3 minuty |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.2.  | mimo špičku, víkendy a st.sv.                  | 3 minuty |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.3.  | večer  | 3 minuty |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8.    | SMS  | krátká   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9.    | Počet volných minut                            |          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10.   | Určené podmínky                                |          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 112.  | Rozdělení časových úseků                       |          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11.1  | špička   |          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11.2. | mimo špičku                                    |          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11.3. | večer  |          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|                      |   |
|----------------------|---|
| <p>Odesláno dne:</p> | <p>Přehled sestavil:</p> <p>Telefon:</p> <p>e-mail:</p> |
|----------------------|---|