



EVROPSKÁ KOMISE

V Bruselu dne 23-VI-2006

SG-Greffe (2006) D/203272

Český telekomunikační úřad
poštovní přihrádka 02
CZ - 225 02 Praha 025
Česká republika / Czech Republic

K rukám:
doktora Pavla Dvořáka
předsedy Rady
Fax: +420 224 004 811

Vážený pane Dvořáku,

Věc: PŘÍPAD CZ/2006/0405: Přístup a původ volání (originace) ve veřejných mobilních telefonních sítích v České republice

Čl. 7 odst. 3 směrnice 2002/21/EC¹: bez připomínek

I. POSTUP

Dne 26. června 2006 Komise zaevidovala oznámení českého vnitrostátního regulačního orgánu – Českého telekomunikačního úřadu (dále jen „ČTÚ“), které se týká velkoobchodního trhu pro přístup a původ volání (originaci) ve veřejných mobilních telefonních sítích v České republice.

Vnitrostátní konzultace² probíhala od 23. února 2006 do 23. března 2006.

Dne 7. června 2006 byla ČTÚ zaslána žádost o informace³ a dne 12. června 2006 byla doručena odpověď.

Podle čl. 7 odst. 3 rámcové směrnice mohou vnitrostátní regulační orgány a Komise předložit dotyčnému vnitrostátnímu regulačnímu orgánu připomínky k oznámenému návrhu opatření.

¹ Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/21/ES ze dne 7. března 2002 o společném předpisovém rámci pro sítě a služby elektronických komunikací („rámcová směrnice“), Úř. věst. L 108, 24.4.2002, s. 33.

² Podle článku 6 směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/21/ES ze dne 7. března 2002 o společném předpisovém rámci pro sítě a služby elektronických komunikací (rámcová směrnice).

³ Podle čl. 5 odst. 2 rámcové směrnice.

II. POPIS NÁVRHŮ OPATŘENÍ

II.1. Vymezení trhu

Trhem, na který se předmětné oznámení vztahuje, je trh pro přístup a původ volání (originaci) ve veřejných mobilních telefonních sítích, který odpovídá trhu č. 15 podle doporučení Komise o relevantních trzích (dále jen „doporučení“)⁴.

ČTÚ zahrnuje služby mobilních telefonních sítí bez rozlišení použité technologie⁵ na relevantním trhu produktů. ČTÚ však ve své analýze vycházel z údajů týkajících se technologie GSM, a to vzhledem k nízkému rozvinutí sítí UMTS⁶ a vzhledem k tomu, že od června 2006 již nebudou prostřednictvím jediné stávající sítě NMT poskytovány hlasové služby⁷.

ČTÚ vymezuje relevantní geografický trh jako národní.

II.2. Zjištění neexistence významné tržní síly

Na relevantním trhu působí tři mobilní operátoři – Eurotel Praha, spol. s r.o. („Eurotel“), T-Mobile Czech Republic a.s. („T-Mobile“) a Vodafone Czech Republic a.s. („Vodafone“).

Vzhledem k tomu, že žádný ze stávajících mobilních operátorů v současnosti nenabízí přístup a původ volání (originaci) na velkoobchodní úrovni poskytovatelům služeb ani virtuálním mobilním operátorům, zakládá ČTÚ svou analýzu trhu na odpovídajícím maloobchodním trhu.

⁴ Doporučení Komise 2003/311/ES ze dne 11. února 2003 o relevantních trzích produktů a služeb v odvětví elektronických komunikací, které připadají v úvahu pro regulaci *ex ante* podle směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/21/ES o společném předpisovém rámci pro sítě a služby elektronických komunikací, Úř. věst. L 114, 8.5.2003, s. 45.

⁵ V odpovědi na žádost o informace ČTÚ uvádí, že služby založené na WLAN nejsou považovány za substitut, a nejsou proto do trhu zahrnuty.

⁶ Licence UMTS byly společně Eurotel a T-Mobile uděleny v roce 2001 s podmínkou, že do 1. ledna 2005 pokryjí 90 % území Prahy. Tato lhůta byla prodloužena do 1. ledna 2007. V roce 2005 byla licence UMTS udělena společnosti Vodafone s podmínkou, že do 1. ledna 2008 pokryje 90 % území Prahy. Společnost T-Mobile zahájila provoz sítě UMTS dne 19. října 2005, avšak pouze poskytováním datových služeb – služby „Internet 4G“. Společnost Eurotel spustila provoz sítě UMTS poskytováním hlasových i datových služeb dne 1. prosince 2005 – jednalo se o služby „Eurotel Video volání“ a „Eurotel Internet“. U žádného z poskytovatelů nepřesáhl počet účastníků využívajících sítě UMTS hranici 10 000. Společnost Vodafone dosud provoz své sítě UMTS nezahájila a její spuštění plánuje na rok 2007.

⁷ V České republice byla síť NMT zřízena pouze společností Eurotel, přičemž od roku 2001 podíl této sítě na provozu a tržbách u hlasových služeb výrazně klesá. Společnost oznámila, že do 30. června 2006 ukončí poskytování hlasových služeb prostřednictvím sítě NMT.

Tržní podíly uvedených tří mobilních operátorů na maloobchodním trhu:

	Tržní podíl ⁸ vyjádřený v			
	minutách	tržbách	počtu volání	počtu účastníků
Eurotel Praha, spol. s r.o.	34,05 %	29,88 %	35,21 %	40,80 %
T-Mobile Czech Republic	38,25 %	42,57 %	39,49 %	41,08 %
Vodafone Czech Republic	27,70 %	27,55 %	25,30 %	18,12 % ⁹

ČTÚ uvádí, že objem celkového trhu roste a že se tržní podíly jednotlivých mobilních operátorů během zkoumaného období (2001–2005) výrazně změnily¹⁰.

ČTÚ analyzuje také další kritéria, jakými jsou například: i) kontrola infrastruktury nesnadno duplikovatelné, ii) ceny a ziskovost, iii) charakteristika zákazníků či iv) charakteristika konkurence.

Pokud jde o kontrolu infrastruktury nesnadno duplikovatelné, ČTÚ konstatuje, že v České republice jsou k dispozici rádiové kmitočty pro případnou novou mobilní síť. ČTÚ zvažuje vyhlášení výběrového řízení na přiděl kmitočtů možnému čtvrtému mobilnímu operátorovi v pásmu GSM 1 800 MHz. ČTÚ se dále domnívá, že na velkoobchodní úrovni je prostor pro zahájení činnosti případných virtuálních mobilních operátorů. Podle ČTÚ nyní dvě společnosti zahájily s mobilními operátory jednání o přístupu k mobilní síti.

Z hlediska cen a ziskovosti zaznamenává ČTÚ od roku 2002 trvalý pokles cen v nabídkách všech mobilních operátorů. ČTÚ shledává, že se trh vyznačuje významnou inovací služeb mobilních operátorů, zvyšováním kvality poskytovaných služeb a snižováním jednotkových cen. Ukazatel ARPU mobilních operátorů rovněž klesá a analýza návratnosti vloženého kapitálu u všech tří mobilních operátorů za poslední tři roky poukazuje na značné rozdíly (v roce 2005 činil ROCE u společnosti Eurotel 20,5 %, u společnosti T-Mobile 16,5 % a u společnosti Vodafone 5,5 %).

ČTÚ dále zdůrazňuje, že v lednu 2006 byla zavedena přenositelnost čísel v mobilních sítích a že nebyly zjištěny problémy při přechodu zákazníků od jednoho mobilního operátora k druhému.

Na základě výše uvedených kritérií poukazujících na vysokou úroveň hospodářské soutěže dospěl ČTÚ k závěru, že na relevantním trhu neexistuje samostatná ani společná dominance.

⁸ K 30. červnu 2005.

⁹ S ohledem na vysokou úroveň penetrace mobilního trhu (105 % podle 11. zprávy o provádění) tržní podíly třetího operátora, Vodafone Czech Republic, rychle rostou – z hlediska účastníků ze 7,70 % v roce 2001 na 18,12 % v roce 2005.

¹⁰ Během tohoto období došlo u společnosti Vodafone k nárůstu ze 14 % na 28 %, u společnosti T-Mobile z 36 % na 38 % a u společnosti Eurotel k poklesu z 50 % na 34 % (z hlediska počtu originovaných minut).

II.3. Nápravná regulační opatření

Vzhledem k tomu, že podle zjištění nedisponuje žádný z mobilních operátorů samostatně ani společně s jinými subjekty významnou tržní silou, nenavrhuje ČTÚ uložení žádných nápravných regulačních opatření.

III. ŽÁDNÉ PŘIPOMÍNKY

Komise oznámení posoudila a nemá žádné připomínky¹¹.

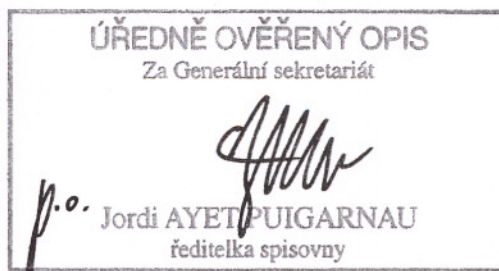
Podle čl. 7 odst. 5 rámcové směrnice může ČTÚ přijmout výsledný návrh opatření, a pokud tak učiní, sdělí jej Komisi.

Stanoviskem Komise k tomuto konkrétnímu oznámení nejsou dotčena žádná stanoviska, která Komise může přijmout k jiným oznámeným návrhům opatření.

V souladu s bodem 12 doporučení 2003/561/ES¹² Komise tento dokument zveřejní na svých webových stránkách. Komise nepovažuje informace zde obsažené za důvěrné. Informujte prosím Komisi¹³ do tří pracovních dnů od obdržení tohoto dopisu, zda máte za to, že tento dokument podle pravidel Společenství a vnitrostátních pravidel o obchodním tajemství obsahuje důvěrné informace, které byste chtěl před zveřejněním odstranit. V případné žádosti uveďte důvody.

S úctou

Za Komisi
Fabio Colasanti
generální ředitel



¹¹ Podle čl. 7 odst. 3 rámcové směrnice.

¹² Doporučení Komise 2003/561/ES ze dne 23. července 2003 o oznámeních, lhůtách a konzultacích podle článku 7 směrnice 2002/21/ES, Úř. věst. L 190, 30.7.2003, s. 13.

¹³ Žádost zašlete buď e-mailem na adresu: INFSO-COMP-ARTICLE7@ec.europa.eu nebo faxem na číslo: +32 2 298 87 82.